

داده پرداز



گروه داده پردازي پارسيان

۶ • اردیبهشت و خرداد ماه ۱۴۰۵

دوماه نامه خبری روابط عمومی گروه داده پردازي پارسيان



ت





سرویس‌های مذهبی تکیه و کاشوب در آگپ



مجلس

آیگپ؛ در ارتباط بمانید ...

برای نصب آیگپ ۱ را به ۱۰۰۰۴۴۳۷ ارسال کنید.

www.igap.net |   



برای نصب اسکن کنید.



شماره شش

اردیبهشت و خرداد ماه ۱۴۰۵

داده پرداز

نشریه داخلی گروه داده‌پردازی پارسیان

فهیمة روشن، میثم خادم علیزاده، حامد مجتهدی
میثم خادم علیزاده

شورای سردبیری:
دبیر تحریریه:

علیرضا امیدوند، سروش رضا جوانمردی

طراح گرافیک و صفحه‌آرا:

تهران، بلوار تلسون ماندلا (چردن)، خیابان تابان غربی، پلاک ۱۳

نشانی:

۵-۸۸۶۵۳۱۹۱-۲۱

تلفن:



گروه داده‌پردازی پارسیان
(شرکت سهامی خاص)



نخستین رویداد شرکت توسعه سریع نوآوری ستارگان؛ بررسی نقش استارت‌آپ استودیوها در آینده اقتصاد ایران با حضور میثم رجبی

موفقیت در نوآوری تنها به ابداع محصول محدود نمی‌شود، بلکه نیازمند فرآیندی سیستماتیک از توسعه تا بازاریابی است. به گفته او، شش عنصر ایده، تیم، بازار، سرمایه، شرکت و فناوری، ارکان اصلی شکل‌گیری یک کسب‌وکار موفق هستند. بخش مهمی از رویداد نیز به استارت‌آپ استودیوها اختصاص یافت؛ مدلی برای کارآفرینی موازی که با همراهی تیم‌ها از مرحله شکل‌گیری ایده تا ورود به بازار، ریسک شکست را کاهش و سرعت رشد را افزایش می‌دهد. این نشست آغازگر سلسله رویدادهای «ستارگان نوآوری» بود.

نخستین رویداد تخصصی «ستارگان نوآوری» با محوریت «استارت‌آپ استودیو و نوآوری پایدار در ایران» به میزبانی شرکت توسعه سریع نوآوری ستارگان برگزار شد. این نشست با حضور مدیران ارشد گروه داده‌پردازی پارسیان و شرکت‌های زیرمجموعه، به بررسی نقش مدل‌های نوین کارآفرینی در توسعه اقتصاد دانش‌بنیان کشور اختصاص داشت. در این برنامه، میثم رجبی، مدیرعامل گروه رادین، نوآوری را خلق یا به‌کارگیری ایده‌ها، محصولات و روش‌های تازه برای ارزش‌آفرینی دانست و آن را موتور محرک اقتصاد معرفی کرد. او تأکید کرد که سرمایه، سوخت این موتور است و



برگزاری مراسم بزرگداشت روز ملی منابع انسانی در گروه داده‌پردازی پارس‌یان

هم‌افزایی در سطوح مختلف سازمان تأکید کرد. وی منابع انسانی را مهم‌ترین رکن توسعه پایدار در گروه داده‌پردازی پارس‌یان دانست و نقش مدیران این حوزه را در تحقق استراتژی‌های کلان سازمان حیاتی خواند. در ادامه، سعید اصفهانیان مشاور امور فرهنگی گروه، به تشریح ابعاد فرهنگ سازمانی پرداخت و آنرا را یکی از سرمایه‌های ارزشمند گروه عنوان کرد و بر لزوم تقویت آن از طریق آموزش، الگوسازی و همراهی مدیران تأکید داشت. این مراسم ضمن تجلیل از نقش آفرینی مدیران و کارشناسان منابع انسانی، فرصتی فراهم کرد تا با مرور چالش‌ها و نیازهای امروز حوزه منابع انسانی، مسیر بهبود و تحول در این بخش کلیدی بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد.

به مناسبت روز ملی منابع انسانی، مراسم بزرگداشتی با حضور مدیران ارشد و جمعی از مسئولان حوزه منابع انسانی شرکت‌های زیرمجموعه در گروه داده‌پردازی پارس‌یان برگزار شد. در این مراسم، سید صابر امامی مدیرعامل گروه، علیرضا خداکرمی عضو هیأت‌مدیره، مهران آقایی مدیر منابع انسانی گروه، سعید اصفهانیان مشاور امور فرهنگی گروه، معاونان و برخی مدیران گروه و همچنین مدیران منابع انسانی شرکت‌های تابعه حضور داشتند. سید صابر امامی در سخنرانی خود با اشاره به اهمیت جایگاه منابع انسانی در شرایط اقتصادی کنونی، بر حمایت از معیشت کارکنان، ارتقای سطح علمی و مهارتی سرمایه انسانی و تقویت ارتباطات میان مدیران و ایجاد



عطر رضوی در مسیر عاشقی؛ برپایی موکب فرهنگی و حلقه‌های گفت‌وگو در جشن میلاد امام رضا (ع)

مادی و معنوی به امت خداخواه پرداخت. این موکب، فراتر از پذیرایی‌های مرسوم، با فضا سازی مفهومی از صحنه‌های جهانی و کلام امام شهید، بستری برای تأمل ایجاد کرد. در غرفه‌های این موکب، حلقه‌های گفت‌وگوی برادران و خواهران پیرامون مفاهیمی همچون دست خدا در تحولات جهانی، بعثت مردمی و آینده‌ای روشن در مسیر ظهور شکل گرفته بود. این گفت‌وگوها که با شادی کودکان همراه بود، عهد و پیمانی عالمانه را میان عاشقان رقم زد؛ عهدی که شور حسینی را با فهم مهدوی گره زد و خاطره‌ای ماندگار از عقلانیت و عشق را برای تمامی شرکت‌کنندگان در آن رویداد باشکوه باقی گذاشت.

در خجسته سالروز ولادت ولی نعمت‌مان، عالم آل محمد، امام علی بن موسی‌الرضا (ع)، شهر حال‌وهوایی متفاوت و به‌یادماندنی داشت. در آن روز، یاد یار خراسانی و شهدای گرانقدر در دل‌ها زنده بود و مردم عاشق، همگام با یکدیگر از میدانی که به نام سید شهیدان مزین بود، راهی مسیر انقلاب شدند تا با بیعتی قلبی با ولی‌زمان، به سوی آزادی و رستگاری گام بردارند. در سراسر این مسیر پرشور، موکب‌های خدمت با مهربانی پذیرای زائران بودند. موکب «بنیاد اربعینی اصحاب الحسین» که در آستانه تقاطع خیابان شهید نامجو برپا شده بود، با مشارکت «گروه داده‌پردازی پارسیان» به ارائه خدمات



از بحران تا هم‌افزایی؛ روایت صابر امامی و مسعود وکیلی‌نیا از سال اتحاد در اکوسیستم فناوری بانکی

بازتعریف نسبت هلدینگ‌ها با یکدیگر تحلیل شد. به باور این مدیران، آنچه در ۱۴۰۴ با محوریت تاب‌آوری آغاز شد، اکنون در حال تکامل به سمت همکاری‌های ساختاری برای سال ۱۴۰۵ است. از پروژه‌های مشترک زیرساختی گرفته تا هم‌راستایی در تعامل با رگولاتور، نشان می‌دهد که فضای رقابتی جای خود را به نوعی «اتحاد استراتژیک» داده است. گفت‌وگوی پیش‌رو، روایتی از سالی سخت‌وگویی پیش که از دل تهدیدهایش، مزیت‌های رقابتی تازه‌ای متولد شد؛ مسیری که هلدینگ‌های فناوری را به جایگاهی نوین از بلوغ و هم‌افزایی در اقتصاد دیجیتال ایران هدایت می‌کند.

مفهوم «اتحاد رقبا» تا پیش از سال ۱۴۰۴، بیشتر به شعار خوش‌بینانه در اکوسیستم هلدینگ‌های فناوری بانکی شباهت داشت؛ اما بحران‌های فشرده و چندلایه‌ی آن سال، این ایده را به ضرورتی حیاتی تبدیل کرد. مواجهه با حملات سایبری، فشارهای زیرساختی و کمبود منابع، هلدینگ‌های بانکی را واداشت تا رقابت سنتی بر سر سهم بازار را کنار گذاشته و به سوی همکاری‌های فنی، اشتراک تجربیات و هم‌افزایی زیرساختی گام بردارند. در میزگردی که ماهنامه «عصر تراکنش» با حضور صابر امامی، مدیرعامل گروه داده‌پردازی پارس‌نیان، و مسعود وکیلی‌نیا، مدیرعامل وقت ارتباط فردا برگزار کرد، این سال به مثابه‌ی فرصتی تاریخی برای



داده‌پردازی پارسیان در مسیر جهش؛ تشریح عملکرد و برنامه زیرمجموعه‌ها

گویای رستاخیزی در سودآوری است. رشد سود گروه از ۴ میلیارد به بیش از ۲۷۰ میلیارد تومان و افزایش درآمد به مرز ۱۵ همت، نشان از مدیریتِ استراتژیکی دارد که به جای انقباض در دوران بحران، بر توسعه متمرکز شده است. در این مسیر، امامی بر اهمیت «سرمایه انسانی» تأکید ویژه‌ای دارد؛ گروه داده‌پردازی پارسیان با تکیه بر شبکه تخصصی ۵۰۰۰ نفره (شامل ۲۰۰۰ نیروی مستقیم)، نه تنها هیچ برنامه‌ای برای تعدیل ندارد، بلکه بهینه‌سازی و توانمندسازی این سرمایه‌ی عظیم را موتور محرک جهش‌های آتی می‌داند.

هلدینگ داده‌پردازی پارسیان در پایان سال ۱۴۰۴، نه تنها از طوفان‌های سیاسی و اقتصادی عبور کرده، بلکه به گفته‌ی سید صابر امامی، مدیرعامل این مجموعه، اکنون در نقطه‌ی عطفی قرار دارد که آن را به «پیشران اصلی» صنعت فین‌تک ایران تبدیل می‌کند. گفت‌وگوی اختصاصی نبض بورس با امامی، روایتی است از استراتژی‌های جسورانه برای سال ۱۴۰۵؛ سالی که هدف‌گذاری آن، فراتر از رشد پلکانی، «هک رشد» و جهش در مقیاس فعالیت‌هاست.

رکورد شکنی در سایه‌ی تاب‌آوری

اعداد و ارقام گزارش عملکرد سال ۱۴۰۴،

داده‌پردازی پارس‌یان در مسیر جهش؛ تشریح عملکرد و برنامه زیرمجموعه‌ها



گروه یعنی شرکت «ستارگان» نیز، با مدیریت سهام بیش از ۱۳ شرکت، وظیفه‌ی دیده‌بانی و سرمایه‌گذاری بر روی ایده‌های نوین را بر عهده دارد.

افق ۱۴۰۵؛ تصاحب فرصت‌های بکر
چشم‌انداز امامی برای پارس‌یان، بزرگ‌تر از مرزهای فعلی است. در شرایطی که سهم فین‌تک از تولید ناخالص داخلی (GDP) ایران زیر یک درصد است، هدف‌گذاری ۳ درصدی برای این هلدینگ، یک هدف‌گذاری استراتژیک و ملی است. شناسایی بیش از ۱۹۰ سرویس نوین بانکی که هنوز در کشور توسعه نیافته‌اند، فرصتی طلایی است که پارس‌یان قصد دارد با اتکا به دانش بومی و توان اجرایی خود، آن‌ها را به میدان بیاورد. پارس‌یان دیگر یک مجموعه‌ی صرفاً بانکی نیست؛ بلکه معمار زیرساخت‌هایی است که اقتصاد دیجیتال ایران در سال‌های پیش رو بر شانه‌های آن بنا خواهد شد.

اکوسیستمی یکپارچه؛ از پرداخت تا فین تک

قدرت پارس‌یان در هم‌افزایی شرکت‌های تابعه‌اش نهفته است. در بخش پرداخت، شرکت «تاپ» با تحقق سود ۵۰۰ میلیاردی و افزایش ارزش بازار به ۴۰۵ همت، جایگاه خود را به عنوان PSP پیشرو تثبیت کرده است. هم‌زمان، «تاپ‌کیش» با تکیه بر زیرساخت‌های تولیدی خود، تضمین‌کننده‌ی پایداری شبکه در روزهای سخت بانکی است. در لایه‌ی زیرساخت نرم‌افزاری، «کاسپین» با تکیه بر متخصصان کوربن‌کینگ، عمق تکنولوژیک گروه را تأمین می‌کند. در جبهه‌ی خدمات نوین، اپلیکیشن «تاپ» با ۲۰ میلیون نصب فعال و تمرکز بر خدمات اعتباری، در کنار «همپا» با گردش مالی ۱۰۵ همت و پیام‌رسان «آی‌گپ» با ۴ میلیون کاربر فعال روزانه و مسیر هموار بورسی شدن، اکوسیستمی را شکل داده‌اند که نبض زندگی دیجیتال ایرانیان را در دست دارد. بازوی نوآوری



جزئیات عملکرد داده‌پردازی پارسیان در روزهای جنگ

آنلاین، اپلیکیشن تاپ و پیام‌رسان آی‌گپ بدون حتی لحظه‌ای اختلال به مردم و مشتریان خدمت‌رسانی کردند. امامی این موفقیت را نتیجه همدلی، انسجام و آمادگی بالای نیروی انسانی متخصص دانست و تأکید کرد پارسیان آماده است در هر شرایطی، نقش خود را در پشتیبانی پایدار از شبکه بانکی کشور حفظ کند. این تجربه، به گفته او، نشان داد که تاب‌آوری فنی و مدیریتی می‌تواند ضامن اعتماد عمومی و استمرار خدمت‌رسانی باشد. امامی همچنین یادآور شد که این رویکرد، نه فقط برای بانک‌ها، بلکه برای حفظ آرامش کاربران و تداوم خدمات روزمره اهمیت حیاتی داشته است.

در گفت‌وگوی تصویری اختصاصی سید صابر امامی، مدیرعامل گروه داده‌پردازی پارسیان، با نبض بورس، بر تداوم کامل خدمات زیرساختی این مجموعه در سال ۱۴۰۴ تأکید شد؛ سالی که به گفته او، به دلیل تحولات سیاسی و اجتماعی منطقه و فشارهای اقتصادی، از دشوارترین دوره‌ها برای کسب‌وکارهای فناوری و شبکه بانکی بود. امامی توضیح داد که در این فضای پرتنش، مسئولیت پارسیان برای پشتیبانی از بانک پارسیان و سایر بانک‌ها سنگین‌تر شد، اما تلاش شبانه‌روزی تیم‌های فنی و عملیاتی مانع هرگونه توقف در سرویس‌ها شد. به گفته او، زیرساخت‌ها، شبکه پذیرندگی، دستگاه‌های پوز، خدمات



برنامه عرضه «آی‌گپ» و «پی‌دو» در بورس
جزئیات از زبان مدیرعامل داده‌پردازی پارس‌یان

خیز بلند «گروه داده‌پردازی پارس‌یان»؛ از رکوردشکنی در بورس تا ورود دو ستاره جدید به بازار سرمایه

به رشد چشمگیر ارزش بازار شرکت‌های تابعه منجر شد؛ به‌طوری‌که ارزش «رتاپ» از مرز ۴.۶ همت و «تاپ‌کیش» از ۱.۶ همت عبور کرد. فراتر از این اعداد، خبر استراتژیک برای فعالان بازار سرمایه، برنامه آماده‌سازی دو شرکت «آی‌گپ» و «پی‌دو» برای ورود به بورس است که هم‌اکنون در مرحله مذاکرات نهایی قرار دارد. امامی با نگاهی به آینده، سال ۱۴۰۵ را نقطه عطفی برای سرعت‌بخشی به توسعه بازار و نفوذ حداکثری خدمات دیجیتال در زندگی روزمره مردم می‌داند. پارس‌یان با تکیه بر زیرساخت‌های قدرتمند، اکنون آماده است تا نبض تحولات اکوسیستم مالی کشور را محکم‌تر از همیشه در دست بگیرد.

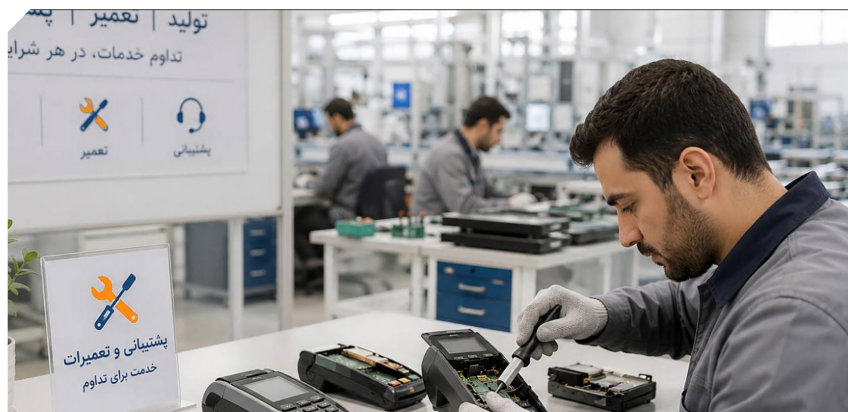
در سال ۱۴۰۴، گروه داده‌پردازی پارس‌یان با ثبت عملکردی درخشان، جایگاه خود را به عنوان یکی از پیشران‌های اصلی صنعت فناوری بانکی تثبیت کرد. سید صابر امامی، مدیرعامل این گروه در گفت‌وگویی با «نبض بورس» از رشد ۲۵ درصدی فروش هلدینگ و دستیابی به درآمد ۱۵ هزار میلیارد تومانی خبر داد؛ رقمی که در کنار جهش سودآوری از ۵ میلیارد به بیش از ۲۷۰ میلیارد تومان، نشان‌دهنده یک دگردیسی ساختاری و موفقیت در استراتژی‌های عملیاتی است. تمرکز اصلی پارس‌یان در این بازه زمانی، تقویت زنجیره ارزش بانکی و توسعه خدمات نوین نظیر اعتبارات آنلاین بود. این رویکرد



شمشیربازی برای دقت و تمرکز؛ روزی متفاوت برای مدیران و کارکنان گروه داده‌پردازی پارسیان

نمایشی دو ملی‌پوش، زیبایی‌های این ورزش استراتژیک را به تصویر کشید تا فضا برای رقابتی دوستانه مهیا شود. نکته متمایز این رویداد، طراحی یک وقفه ذهنی در میان مسابقات بود؛ فعالیتی که به شرکت‌کنندگان کمک کرد تا با بازیابی توان جسمی و تمرکز حداکثری به استقبال مرحله نهایی بروند. این روز ورزشی، با شور و هیجانی وصف‌ناپذیر در مرحله فینال به پایان رسید. رویداد شمشیربازی پارسیان، بار دیگر تأکیدی بود بر این حقیقت که روحیه رقابت سالم، کار تیمی و انسجام میان مدیران و کارکنان این گروه، فراتر از محیط کاری، در تمامی عرصه‌ها جاری است.

گروه داده‌پردازی پارسیان در حرکتی نوآورانه برای ارتقای نشاط سازمانی و تقویت پیوندهای صمیمانه، رویداد ورزشی ویژه‌ای را در رشته شمشیربازی ترتیب داد. این برنامه که با حضور سید صابر امامی (مدیرعامل)، علیرضا خداکرمی (عضو هیئت‌مدیره) و جمعی از مدیران و کارکنان برگزار شد، فراتر از یک مسابقه ساده، تمرینی برای استراتژی و تمرکز در محیطی متفاوت بود. در آغاز این برنامه، محمدعلی کیهانی، از قهرمانان نام‌آشنای این رشته، شرکت‌کنندگان را با تاریخچه و ظرافت‌های شمشیربازی (سبک اِپه) آشنا کرد. پیش از آغاز رقابت‌های پرهیجان کارکنان، مبارزه



ثبات عملکرد پایدار در شرایط جنگی و عدم توقف خدمات حیاتی بانکی

ثبت رکورد ۵۵۳ تعمیر کارتخوان در یک روز را رقم زد. همزمان، خط تولید «پزند» با وجود محدودیت‌ها، تولید مستمر ۵۸ دستگاه کارتخوان و میانگین ۳۴ هزار رول حرارتی در روز را محقق ساخت. این اعداد نه صرفاً آمار، بلکه گواهی بر استراتژی دقیق و هماهنگی بی‌وقفه میان خطوط تولید و تعمیرات است. تاپ‌کیش با این مدیریت بحران، نه تنها از پسِ خرابی‌های گسترده برآمد، بلکه با تکیه بر تخصص تیم‌های خود، پایداری خدمات حیاتی شبکه بانکی را در سخت‌ترین شرایط ممکن حفظ کرد و ثابت نمود که برای این مجموعه، تداوم خدمت‌رسانی، اولویتی تغییرناپذیر است.

در دوران پرتنش اسفند ۱۴۰۴ تا اردیبهشت ۱۴۰۵ که شرایط جنگی، زیرساخت‌های کشور را با چالش‌های بی‌سابقه‌ای روبه‌رو کرد، «تجارت الکترونیک پارس‌یان کیش» (تاپ‌کیش) با مدیریت هوشمند منابع، الگویی درخشان از تاب‌آوری سازمانی به نمایش گذاشت. واحدهای «اتحاد» و «پزند» با هم‌افزایی بی‌نظیر، تضمین کردند که نبض خدمات بانکی کشور حتی برای لحظه‌ای از تپش باز نایستد. در بخش تعمیرات، تیم‌های عملیاتی با حضور حداکثری و تعهد شبانه‌روزی، موفق به ثبت میانگین روزانه ۲۹۰ تعمیر کارتخوان و ۱۱ تعمیر ATM شدند؛ عملکردی که در اوج فشارهای کاری،



تجارت الکترونیک پارسیان (رتاپ) بر اساس شاخص Capital Gain، در سال ۱۴۰۴ در صدر گروه رایانه و فعالیت‌های وابسته قرار گرفت

افت ارزش مواجه شدند؛ آماری که برتری معنادار و متمایز رتاپ را برجسته می‌کند. این پیشتازی در صنعت پرداخت (PSP) نیز نمود عینی داشت؛ جایی که رتاپ با اختلافی ۸۴.۸۲ واحد درصدی نسبت به رقیب دوم، برتری مطلق خود را به اثبات رساند. در بازاری که بسیاری از بازیگران صنعت پرداخت با چالش‌های قیمتی و بازدهی منفی دست‌به‌گریبان بودند، رتاپ با استراتژی‌های دقیق عملیاتی، شکافی عمیق میان خود و سایر رقبا ایجاد کرد. این موفقیت خیره‌کننده، رتاپ را به نمادی از پایداری و رشد در بازار سرمایه تبدیل کرده است.

سال ۱۴۰۴ برای نماد «رتاپ» در بورس تهران، سالی طلایی و پربار بود. بر اساس گزارش بازدهی سرمایه‌ای (Capital Gain) از ۵ فروردین تا ۶ اسفندماه، این شرکت توانست با کسب بازدهی ۱۰۷.۰۷ درصدی، مقتدرانه بر سکوی نخست تکیه بزند. این شاخص که تنها نوسانات قیمت سهم را بدون احتساب سود نقدی مبنا قرار می‌دهد، نشان‌دهنده‌ی خلق ارزش حقیقی برای سهامداران است. در گروه «رایانه و فعالیت‌های وابسته»، رتاپ با فاصله‌ای ۲۷.۵۸ درصدی نسبت به رتبه دوم، عملکردی خیره‌کننده داشت. این در حالی است که ۶۹ درصد شرکت‌های این گروه در سال جاری با



۵۶ میلیارد تومانی در آخرین گزارش فصلی و مدیریت هوشمندانه هزینه ها و بدهی ها، سلامت ساختار مالی خود را تضمین کرده است. درآمد ۱ هزار میلیارد تومانی شرکت در فروردین ماه، که بخش عمده آن از فروش شارژ حاصل شده، نشان از جریان نقدینگی پایدار دارد. افزون بر این، مقایسه چهار ماه ابتدایی امسال با دوره مشابه سال قبل، از جهش ۴۱ درصدی درآمد شرکت (رشد از ۲۰۸ همت به بیش از ۴ هزار میلیارد تومان) حکایت دارد. این عملکرد درخشان که ترکیبی از رشد درآمدی هدفمند و مدیریت دقیق هزینه ها است، «رتاپ» را به انتخابی مطمئن در سپد سهامداران تبدیل کرده و جایگاه آن را به عنوان یکی از پیشروترین نمادهای بازار تثبیت نموده است.

در روزهایی که نوسانات بازار سرمایه، بسیاری از معامله گران را با تردید مواجه کرده است، «تجارت الکترونیک پارسیان» (رتاپ) با ارائه ی کارنامه ای درخشان، تصویری متفاوت از پایداری و رشد را به نمایش گذاشته است. این شرکت که اکنون با ارزش بازاری بالغ بر ۴۰۳ هزار میلیارد تومان در تابلوی اصلی بورس می درخشد، در تمامی بازه های زمانی عملکردی خیره کننده داشته است. نگاهی به آمار نشان می دهد که «رتاپ» در بازه یک ماهه ۲۰ درصد و در بازه ۶ ماهه با ثبت بازدهی ۱۳۴ درصدی، حدود ۸۴ درصد فراتر از شاخص کل بورس عمل کرده است؛ آماری که قدرت شتاب گیری این نماد را در مقایسه با کلیت بازار اثبات می کند. از منظر عملیاتی، رتاپ با تحقق سود خالص



نخستین رویداد شرکت توسعه سریع نوآوری ستارگان با محوریت «نقش آفرینی نسل Z در تحول بانکی»

مانند «تاپ» و «آی‌گپ»، مسیرهای همکاری با این نسل را تشریح کردند. نقطه عطف این رویداد، پنل تخصصی «نقش نسل Z در بانکداری» بود. در این بحث، مدیران و اساتید برجسته‌های نظیر تفاوت در مدل‌های مدیریتی، بهره‌گیری از ابزارهای هوش مصنوعی و متدهای چابک تأکید کردند. کارشناسان هم‌صدا بودند که نادیده گرفتن پتانسیل این نسل، ریسک عقب‌ماندگی فناورانه را به همراه دارد. این رویداد با ایجاد فضایی برای گفت‌وگوی مستقیم، گامی عملی در جهت هم‌راستایی آکادمی با نیازهای واقعی صنعت مالی کشور برداشت تا آینده‌ای خلاقانه در انتظار اکوسیستم بانکداری باشد.

نخستین رویداد «ستارگان دانش»، با هدف پیوند میان بدنه اجرایی صنعت بانکداری و دانشجویان مهندسی دانشگاه علوم و تحقیقات، توسط «توسعه سریع نوآوری ستارگان» برگزار شد. این نشست با حضور مدیران ارشد گروه داده‌پردازی پارسیان و فعالان فناوری، بر جذب استعدادهای جوان و نقش کلیدی «نسل Z» در تحول دیجیتال تمرکز داشت. سید صابر امامی، مدیرعامل گروه داده‌پردازی پارسیان، با اشاره به پیشرفت‌های فناوری بلاکچین، جذب نخبگان جوان را ضرورتی برای حفظ رقابت‌پذیری دانست. مدیران هلدینگ‌های تابعه نیز با معرفی پلتفرم‌هایی



دومین رویداد شرکت توسعه سریع نوآوری ستارگان؛ با محوریت «چالش‌های هلدینگ‌داری در ایران» با حضور عطاالله هرنزی

شرکت‌های زیرمجموعه بود که به عنوان یکی از مهم‌ترین چالش‌های هلدینگ‌داری مورد توجه قرار گرفت. همچنین فرایند شکل‌گیری و توسعه ساختارهای هلدینگ‌ی و الزامات موفقیت در این مدل مدیریتی بررسی شد. در ادامه، نقش هلدینگ در ارزش‌آفرینی برای شرکت‌های زیرمجموعه و ایجاد مزیت رقابتی در سطح گروه مورد بحث قرار گرفت. عطاالله هرنزی در بخش دیگری از سخنان خود به اهمیت نقش مدیرعامل در هلدینگ‌ها اشاره کرد و آن را عاملی کلیدی در هدایت راهبردی، ایجاد هم‌راستایی میان شرکت‌ها و تحقق اهداف کلان گروه دانست.

در این رویداد، ابعاد مختلف مدیریت هلدینگ‌ها و نحوه ایجاد ارزش برای شرکت‌های زیرمجموعه مورد بررسی قرار گرفت. در این رویداد، عطاالله هرنزی، عضو هیئت علمی گروه استراتژی دانشگاه تهران، با اشاره به تفاوت نگاه هلدینگ‌ها به شرکت‌های زیرمجموعه، بر ضرورت داشتن دیدگاه راهبردی در مدیریت پرتفوی شرکت‌ها تأکید کرد. وی همچنین به معرفی تکنیک‌های برنامه‌ریزی سبد شرکت‌ها پرداخت و اهمیت تصمیم‌گیری دقیق در ترکیب و مدیریت کسب‌وکارهای زیرمجموعه را تشریح کرد. از دیگر محورهای مطرح‌شده در این رویداد، موضوع هم‌افزایی میان



سومین رویداد شرکت توسعه سریع نوآوری ستارگان؛ با محوریت « تحول دیجیتال در سازمان ها » با حضور رضا توکلی راد

بدون اتکا به زیرساخت‌های دیجیتال دیگر ممکن نیست، نقش فناوری را در افزایش بهره‌وری و ارتقای کیفیت مدیریت سازمانی برجسته دانست. به گفته وی، همان‌طور که ابزارهای دیجیتال زندگی روزمره افراد را متحول کرده‌اند، سازمان‌ها نیز باید متناسب با این تغییرات، مسیر دیجیتالی‌شدن را جدی بگیرند. این رویداد در مجموع بر یک واقعیت روشن تأکید داشت: تحول دیجیتال دیگر یک انتخاب نیست، بلکه ضرورتی استراتژیک برای آینده سازمان‌ها در زیست‌بوم پرشتاب امروز به شمار می‌رود.

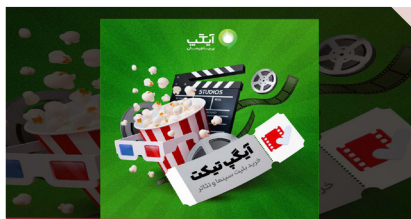
سومین رویداد هفتگی «ستارگان نوآوری» به همت شرکت توسعه سریع نوآوری ستارگان، این‌بار با حضور رضا توکلی‌راد، مدیرعامل گروه مؤسسه رایانه شهر، برگزار شد؛ نشست که به موضوع کلیدی «تحول دیجیتال در سازمان‌ها» اختصاص داشت. توکلی‌راد در این رویداد با اشاره به شتاب چشمگیر پیشرفت فناوری در جهان امروز، بر این نکته تأکید کرد که سازمان‌ها برای بقا و رقابت‌پذیری، ناگزیر از بازنگری در شیوه‌های سنتی و حرکت به سوی بهره‌گیری هوشمندانه از داده، اطلاعات و تکنولوژی هستند. او با بیان اینکه تصمیم‌گیری دقیق و سریع،

تاپ؛ امیدوار همچون ققنوس



تاپ، تصویری روشن از مسیر توسعه و اهداف سال جاری ارائه کرد. این رویداد با هدف تقویت همدلی، هم‌راستایی تیم‌ها و گفت‌وگوی مستقیم با کارکنان برگزار شد و فرصتی فراهم آورد تا دغدغه‌ها شنیده شود، مسیر طی‌شده مرور شود و افق مشترک آینده ترسیم شود. محفل ققنوس، نشانه‌ای از آغاز دوباره و تقویت پیوندهای درون‌سازمانی بود.

صبح پنج‌شنبه ۱۷ اردیبهشت، هتل پارس‌یان آزادی میزبان نخستین «محفل ققنوس» در دوره پساچنگ بود؛ گردهمایی صمیمانه‌ای که کارکنان تابان آتی‌پرداز را در کنار اعضای هیئت‌مدیره و سید صابر امامی، مدیرعامل گروه داده‌پردازی پارس‌یان، گرد هم آورد. در این نشست، سعید شیخ، مدیرعامل شرکت، ضمن تشریح استراتژی‌ها، مأموریت‌ها و برنامه‌های پیش‌روی سوپراپلیکیشن



سرویس «آیگپ تیکت»؛ تجربه‌ای نو در خرید آنلاین بلیت سینما و تئاتر در آیگپ

نیاز جامعه به بستری فرهنگی و یکپارچه محسوب می‌شود. کیومرث حاجی‌رحیمیان، مدیرعامل آیگپ، عرضه این سرویس را تلاشی برای ارتقای تجربه دیجیتال مخاطبان دانست. اکنون کاربران می‌توانند با مراجعه به بخش «خدمات» در اپلیکیشن آیگپ، به‌سادگی بلیت‌های متنوع سینما و تئاتر را در کوتاه‌ترین زمان ممکن تهیه‌کنند.

سوپراپلیکیشن «آیگپ» با رونمایی از سرویس «آیگپ تیکت»، گامی جدید در توسعه خدمات فرهنگی خود برداشته است. این سرویس جدید، امکان خرید سریع، امن و بدون صف بلیت‌های سینما و تئاتر را برای کاربران فراهم می‌کند. «آیگپ تیکت» که نتیجه استقبال چشمگیر کاربران از خدمات این پلتفرم در جشنواره فیلم فجر است، پاسخی به



تاپ با رشد ۲.۳۳ درصدی نسبت به اسفندماه، رشد قابل توجهی را در سهم از مبلغ تراکنش‌های «پرداخت قبض و خرید شارژ» ثبت کرد

سهم تراکنش‌های خدماتی بود؛ به‌طوری‌که تاپ موفق شد رشد ۲.۳۳ درصدی را در مبلغ تراکنش‌های «پرداخت قبض و خرید شارژ» ثبت کند. همچنین، توسعه ابزارهای نوین پرداخت نیز با رشد ۱.۳۴ درصدی در کدهای دستوری (USSD) همراه بود. نکته قابل‌تأمل دیگر، پایداری شبکه و کاهش نرخ خطا در تاپ است. این شرکت با بهبود ۰.۰۰۲ درصدی، نرخ خطای خود را به ۰.۰۱۶ درصد رساند تا به عنوان یکی از پایدارترین و کم‌خطاترین بازیگران این زیست‌بوم شناخته شود؛ رویکردی که نشان می‌دهد «تاپ» حتی در ماه‌های کم‌تراکم، ارتقای تجربه کاربری را اولویت اصلی خود قرار داده است.

بر اساس صدوسی‌امین گزارش اقتصادی شاپرک، شبکه پرداخت کشور در فروردین‌ماه ۱۴۰۵ همزمان با آغاز سال نو، طبق روال سال‌های گذشته با افت سنتی در حجم و ارزش تراکنش‌ها مواجه شد. با این حال، شرکت «تجارت الکترونیک پارسیان» (تاپ) با تمرکز بر ارتقای شاخص‌های کیفی، عملکردی درخشان از خود بر جای گذاشت و جایگاه خود را در میان شرکت‌های برتر PSP تثبیت کرد. در این ماه، شرکت تاپ با کسب سهم ۱۱.۷۷ درصدی از تعداد تراکنش‌ها و ۹.۹ درصدی از مبلغ تراکنش‌ها، همچنان در رتبه‌های برتر صنعت پرداخت ایران جای دارد. یکی از نقاط قوت عملکردی این شرکت، جهش در



دیدار مدیران گروه داده‌پردازی پارس‌یان با خانواده شهید نیما رجب‌پور به مناسبت روز ملی روابط عمومی

دانست و شهدای رسانه را چراغ راه فعالان این عرصه خواند. همسر شهید نیز با بازخوانی خاطراتی از روحیه خستگی‌ناپذیر و مسئولیت‌پذیری این شهید گرانقدر، ابعاد تازه‌ای از تعهد رسانه‌ای او را ترسیم کرد. لحظات ماندگار این برنامه، برگزاری جشن تولد ده سالگی دختر شهید در جمع مدیران گروه پارس‌یان بود که فضایی سرشار از همدلی ایجاد کرد. این دیدار، تجلی‌گر تجدید میثاق با فرهنگ شهادت و یادآور این حقیقت بود که تداوم راه خدمت، در گرو پاسداشت یاد کسانی است که جان خود را در مسیر آگاهی‌بخشی فدا کردند.

به مناسبت «روز ملی روابط عمومی و ارتباطات»، مدیران ارشد گروه داده‌پردازی پارس‌یان، به همراه سید صابر امامی، مدیرعامل گروه، با حضور در منزل شهید «نیما رجب‌پور»، یاد و خاطره این خبرنگار متعهد صدا و سیما را که در جریان جنگ ۱۲ روزه به شهادت رسیده بود، گرامی داشتند. این دیدار که پیوندی نمادین میان مسئولیت‌های حوزه روابط عمومی و ارزش‌های ایثار بود، فراتر از یک رویداد رسمی، به فضایی صمیمی تبدیل شد. سید صابر امامی در این نشست، فعالیت‌های روابط عمومی را مسیری برای تبیین حقیقت و اطلاع‌رسانی مسئولانه



پایداری شبکه خودپرداز کشور در بحران؛ انجام ۲ هزار عملیات پول‌رسانی توسط تاپکیش

مسیر، عیار توانمندی و اراده اعضا را به نمایش گذاشت. با نزدیک شدن به قله، تابش ملایم خورشید و انگیزه گروه برای ایستادن بر بام اسپیدچال، خستگی را از تن‌ها زدود تا اینکه در ساعت ۱۰ صبح، پرچم تیم بر فراز قله برافراشته شد.

چشم‌انداز قله، تصویری بی‌بدیل از عظمت البرز بود؛ از دورنمای قله توچال و یال ایگل گرفته تا قله مرتفع همهن و پیززن‌کوم که شکوهی دوچندان به این لحظات بخشیدند. پس از ثبت لحظات خاطره‌انگیز و استراحتی کوتاه بر فراز قله، تیم مسیر فرود را آغاز کرد و در ساعت ۱۳ به سلامت به نقطه شروع بازگشت. این صعود، فراتر از یک فعالیت بدنی، تجلی روحیه خستگی‌ناپذیر و کار تیمی خانواده بزرگ داده‌پرداز پاریسان بود که در یادها ماندگار شد.

در یک روز بهاری، تیم کوهنوردی گروه داده‌پرداز پاریسان با روحیه‌ای سرشار از اشتیاق، گام در مسیری گذاشت که مقصدش قله باشکوه «اسپیدچال» با ارتفاع ۳۲۰۶ متر بود. این برنامه ورزشی با حضور ۶ نفر از اعضای تیم و به سرپرستی آقای جمالی، با نظم و هماهنگی خاصی آغاز شد. تیم پس از گردهمایی اولیه در ساعت ۴:۳۰ صبح، مسیر خود را به سمت روستای امامه در پیش گرفت. حرکت از ساعت ۶ صبح در هوایی خنک و دل‌انگیز آغاز شد. مسیر صعود، تابلویی از زیبایی‌های طبیعت بود؛ جایی که عطر آویشن و والک در فضا پیچیده بود و لاله‌های رنگارنگ قرمز و زرد ویاسی، منظره‌ای چشم‌نواز را برای کوهنوردان رقم زده بودند. عبور از چالش‌های فنی و شیب‌های تند



چهارمین رویداد «ستارگان نوآوری» با تأکید حسین اسلامی بر هم‌افزایی هلدینگ‌ها و همکاری مکمل استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های بزرگ

و انتخاب دقیق شریک تجاری مناسب؛ و دوم، اولویت‌بندی رویکرد «تکمیل‌کنندگی» به جای «موازی‌کاری». او معتقد است تکرار فعالیت‌ها تنها اتلاف منابع است و جایگزینی آن با مدل‌های مکمل، موتور محرک نوآوری خواهد بود. ایجاد چنین پیوند مستحکمی، تنها با تعریف دقیق اهداف مشترک و برقراری تعاملات حداکثری میان طرفین محقق می‌شود. این دیدگاه‌های راهبردی، در واقع نقشه‌راهی شفاف برای توسعه همکاری‌های اثربخش در اکوسیستم فناوری کشور است؛ مسیری که می‌تواند بستر لازم برای گذار از مدل‌های جزیره‌ای به سمت الگوهای نوین، یکپارچه و ارزش‌آفرین در صنعت فناوری ایران را فراهم سازد.

حسین اسلامی، رئیس هیئت‌مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، دستیابی به موفقیت‌های پایدار در گرو ایجاد «هم‌افزایی ساختاری» در بدنه هلدینگ‌ها می‌داند. از نگاه او، هلدینگ‌ها برای دستیابی به خروجی‌های ملموس و نتایج بلندمدت، چاره‌ای جز ایجاد هماهنگی حداکثری میان تیم‌ها در حوزه‌های کلیدی نظیر فروش، سرمایه‌گذاری، عملیات و مدیریت ندارند؛ چرا که پراکندگی در این بخش‌ها مانع از تحقق اهداف بزرگ سازمانی می‌شود. اسلامی در تشریح الزامات تعامل میان استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های بزرگ نیز، دو محور حیاتی را پیش‌نیاز هرگونه همکاری موفق می‌شمارد: نخست، شناسایی هوشمندانه



پیوند تخصص و همدلی؛ روایتی از ۱۲ سال افتخار در گروه داده‌پردازی پارسیان

پارسیان، تصویری ساده اما بسیار پرمعنا از «با هم بودن» و «یک مسیر مشترک» را به نمایش گذاشت. وقتی پرچم ایران در کنار نمادهای گروه به پرواز درآمد، حسی مشترک میان همه جریان یافت: ایستادگی برای ساختن و مسئولیت‌پذیری در قبال هویت‌مان. سید صابر امامی، مدیرعامل گروه، با قدردانی از همکاران، یادآور شد که سرمایه اصلی این مجموعه، آدم‌هایش هستند؛ همان‌هایی که با تعهدشان، «۱۲ سالگی» را به نقطه‌ای درخشان در تاریخ این گروه بدل کرده‌اند. با امید به سال‌های پیش‌رو، گروه داده‌پردازی پارسیان همچنان مصمم، محکم‌تر و همدل‌تر در راه تعالی گام برمی‌دارد.

۲۷ اردیبهشت، برای «گروه داده‌پردازی پارسیان» فراتر از یک تاریخ در تقویم است؛ این روز، نمادی از تولد مسیری است که با تلاش، یادگیری و همدلی آغاز شد. امروز که دوازده سال از آن نقطه آغازین می‌گذرد، کنار هم بودنمان معنای عمیق‌تری یافته است؛ به‌ویژه در روزهایی که بیش از همیشه نیاز داریم به ریشه‌ها، امید و همبستگی تکیه کنیم. امسال برای گرامی‌داشت این مناسبت، اعضای خانواده بزرگ پارسیان از معاونین و مدیران تا تمامی همکاران در پارک پردیسان گردهم آمدند. در این مراسم، اهتزاز بادیادک‌های مزین به پرچم ایران و نشان بانک و گروه داده‌پردازی



مراسم تقدیر از زوج‌های تازه ازدواج کرده در گروه داده‌پردازی پارس‌سیان

این سنت حسنه در جامعه تأکید ورزید. در این آیین، مدیران ارشد گروه از جمله علیرضا خداکرمی، سعید شیخ، کیومرث حاجی‌رحیمیان، امیررضا زمانی، حامد مجتهدی، فهیمه روشن و مهران آقایی حضور داشتند که نشان‌دهنده اهتمام مجموعه به تقویت روابط انسانی بود. فضای حاکم بر این دوره‌می، سرشار از صمیمیت و همدلی بود و با استقبال گرم همکاران مواجه شد؛ به گونه‌ای که بسیاری از حاضرین خواستار استمرار چنین برنامه‌هایی شدند. ثبت عکس یادگاری دسته‌جمعی، پایان‌بخش این رویداد بود که گامی در راستای ارتقای شادابی در خانواده بزرگ داده‌پردازی پارس‌سیان محسوب می‌شد.

به مناسبت سالروز فرخنده پیوند آسمانی حضرت فاطمه (س) و امام علی (ع)، ساختمان گروه داده‌پردازی پارس‌سیان میزبان رویدادی صمیمانه بود. در این مراسم که با هدف تقویت ارزش‌های اجتماعی در محیط کاری برگزار شد، از همکارانی که در یک سال گذشته زندگی مشترک خود را آغاز کرده بودند، با اهدای لوح تقدیر و هدایا تجلیل شد. سید صابر امامی، مدیرعامل گروه، ضمن تبریک این مناسبت، بر اهمیت حمایت از تشکیل خانواده و ترویج این فرهنگ ارزشمند در محیط‌های کاری تأکید کرد. در ادامه، حجت‌الاسلام سعید اصفهانیان نیز با تشریح جایگاه والای ازدواج در آموزه‌های اسلامی، بر ضرورت تسهیل و حمایت از



بررسی زمینه‌های همکاری مشترک میان گروه داده‌پردازی پاریسیان و پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس

در نشست مشترکی که در حاشیه این بازدید برگزار شد، محورهای کلیدی همچون تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی، توسعه راهکارهای دیجیتال و هم‌افزایی توان تخصصی گروه داده‌پردازی پاریسیان با پتانسیل‌های علمی دانشگاه مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. سید صابر امامی ضمن ابراز خرسندی از زیرساخت‌های موجود، این تعامل را سرآغاز فصلی جدید در توسعه فناوری‌های نوین کشور دانست. طرفین در پایان، بر تداوم جلسات تخصصی برای تبدیل ایده‌ها به پروژه‌های عملیاتی تأکید کردند تا گامی بلند در مسیر پیوند هرچه بیشتر صنعت و دانشگاه برداشته شود.

در راستای تقویت تعاملات استراتژیک میان صنعت و دانشگاه و بهره‌گیری از پتانسیل‌های دانش‌بنیان، هیئتی از مدیران ارشد گروه داده‌پردازی پاریسیان، از ظرفیت‌های فناورانه «پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس» بازدید کردند. در این رویداد، سید صابر امامی (مدیرعامل گروه)، احمد جعفری (نایب‌رئیس هیئت‌مدیره و معاون فناوری اطلاعات بانک پاریسیان)، محمدرضا پارسا فرد (رئیس مرکز توسعه کسب‌وکار دیجیتال) به همراه وحید نیلی و محسن قاسمی از مدیران بانک پاریسیان، ضمن آشنایی با دستاوردهای شرکت‌های فناور، فرصت‌های همکاری‌های آتی را بررسی کردند.



دیدار همکاران گروه داده‌پردازی پارس‌سیان با خانواده شهید سردار نائینی به مناسبت روز روابط عمومی

مسئولیت‌پذیری و فهم دقیق مخاطب معنا می‌یابد؛ ویژگی‌هایی که الگویی ماندگار برای فعالان امروز ماست. «مدیرعامل گروه همچنین بر ارتقای کیفیت ارتباطات سازمانی و پاسخگویی مسئولانه به عنوان بخشی از رویکرد مدیریتی مجموعه تأکید کرد. در این دیدار، جمعی از مدیران ارشد گروه از جمله علیرضا خداکرمی، علی هدایتی، حجت‌الاسلام اصفهانیان، مهران آقایی، میثم خادم‌علیزاده و مدیران عامل شرکت‌های تابعه (سعید شیخ، حمید حسین‌زاده، مجیدرضا ضیایی و مجتبی کاتب) حضور داشتند. این بازدید با پیمان بردتادوم مسیر حرفه‌ای روابط عمومی، مبتنی بر اخلاق، حقیقت‌محوری و مسئولیت اجتماعی به پایان رسید.

به مناسبت روز ملی روابط عمومی، مدیران ارشد گروه داده‌پردازی پارس‌سیان در دیداری معنوی با خانواده شهید سردار نائینی، معاون پیشین روابط عمومی سپاه، یاد و خاطره این فرمانده اثرگذار را گرامی داشتند. این بازدید که در فضایی صمیمانه برگزار شد، فرصتی مغتنم برای مرور میراث حرفه‌ای این چهره ماندگار بود که در فضای رسانه‌ای کشور با عنوان «سردار رسانه» شناخته می‌شد. سید صابر امامی، مدیرعامل گروه داده‌پردازی پارس‌سیان، در این نشست روابط عمومی را نه صرفاً یک واحد اطلاع‌رسانی، بلکه «ستون اعتمادسازی» و «پل ارتباطی سازمان با جامعه» توصیف کرد. وی با تأکید بر منش حرفه‌ای شهید نائینی، تصریح کرد: «اثرگذاری رسانه‌ای تنها در کنار صداقت،



همکاری بانک پارسیان و دیجی پی برای تسهیل تأمین مالی مشتریان کلید خورد / تسهیلات ۱۰۰ میلیون تومانی خرید کالا در ۲۰ دقیقه

دریافت اعتبار را در محیطی واحد انجام دهند. یحیی فروتن، مدیرعامل بانک پارسیان، این همکاری را گامی در مسیر هم افزایی برای خدمت رسانی گسترده تر به مردم دانست و تأکید کرد که هدف بانک، تنها سودآوری نیست، بلکه توسعه زیرساخت هایی پایدار برای ارائه خدمات نوآورانه است. از سوی دیگر، مدیران دیجی پی این مدل همکاری را نمونه ای از بانکداری مدرن و ابزاری برای تحقق عدالت در دسترسی به اعتبار در سراسر کشور توصیف کردند؛ مدلی که می تواند الگویی نو برای پیوند بازار پول و اقتصاد دیجیتال باشد.

بانک پارسیان و دیجی پی با امضای تفاهم نامه ای تازه، همکاری خود را برای توسعه تأمین مالی خرد در نقطه نیاز و ارائه خدمات اعتباری مبتنی بر بانکداری دیجیتال آغاز کردند. این مشارکت با هدف ساده سازی دسترسی مشتریان به اعتبار، هوشمندسازی فرایندهای مالی و خلق تجربه ای سریع، یکپارچه و کم اصطکاک در دریافت تسهیلات شکل گرفته است. در این طرح، با تکیه بر بانکداری باز و مدل های نوین اعتبارسنجی، خدمات مالی در بستر تجارت الکترونیک به صورت متمرکز ارائه می شود و کاربران می توانند بدون نیاز به فرایندهای پیچیده، از احراز هویت تا



خط اعتباری ۱۵ هزار میلیارد ریالی بانک پارس‌بانک برای توسعه کسب‌وکارهای دانش بنیان

تمام توان در کنار فعالان این حوزه باشد. علیرضا خاکدامن، مدیرعامل موسسه برکت، نیز ضمن قدردانی از مدیریت بانک، این همکاری را بازوی محرکی برای هدایت اعتبارات به سمت صنایع پیشرفته توصیف کرد. در همین راستا، محمدرضا پارسا فرد، رئیس مرکز توسعه کسب‌وکار دیجیتال بانک، اعلام کرد که پارس‌بانک هم‌اکنون با ۳۰ درصد از دانش‌بنیان‌های کشور در ارتباط است. وی از تخصیص ۱۵ هزار میلیارد ریال تسهیلات در قالب این تفاهم‌نامه خبر داد؛ اقدامی که با هدف تکمیل زنجیره تأمین، کاهش ریسک سرمایه‌گذاری و در نهایت شکوفایی اقتصادی و ارتقای بهره‌وری ملی طراحی شده است.

در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و تقویت اکوسیستم نوآوری کشور، بانک پارس‌بانک با امضای تفاهم‌نامه‌ای راهبردی با «موسسه دانش بنیان برکت»، فصل تازه‌ای از حمایت از شرکت‌های فناور را آغاز کرد. این همکاری که در اردیبهشت ۱۴۰۵ منعقد شد، بر ارائه خدمات ویژه و تأمین مالی هدفمند برای کسب‌وکارهای نوپا تمرکز دارد. یحیی فروتن، مدیرعامل بانک پارس‌بانک، با تأکید بر رویکرد «خدمت‌محور» بانک، تصریح کرد که حمایت از دانش‌بنیان‌ها فراتر از سودآوری صرف، ضرورتی حیاتی برای عبور از چالش‌های اقتصادی است. وی این شرکت‌ها را موتور محرک اقتصاد دانست و متعهد شد بانک پارس‌بانک با



رونق بازار کاغذ، بازار «تاپکیش» را «سکه» کرد

خالی این بخش را پر کرد. تحلیل آمار پنج ماهه نیز گویای هوشمندی مدیران این مجموعه است؛ جایی که فروش دستگاه کارتخوان با ۲۱۳ میلیارد تومان و فروش کاغذ با ۲۰۵ میلیارد تومان، دو ستون اصلی درآمدزایی شرکت را تشکیل داده‌اند. این عملکرد نشان می‌دهد تاپکیش با کاهش وابستگی به محصولات تک‌بعدی، توانسته است با بهره‌گیری از فرصت‌های نوین بازار، پایداری مالی خود را تضمین کند. با تداوم این رویه و تقویت ظرفیت‌های فروش تجهیزات و خدمات الکترونیک، انتظار می‌رود تاپکیش روند صعودی خود را در ماه‌های آتی نیز با صلابت حفظ کند.

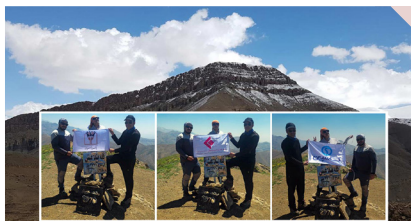
در گزارش عملکرد ماهانه منتهی به اردیبهشت ۱۴۰۵، شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش (تاپکیش) با تحقق ۱۸۰ میلیارد تومان درآمد عملیاتی، رشد خیره‌کننده ۱۳۹ درصدی را نسبت به اردیبهشت سال گذشته ثبت کرد. این جهش، سرفصل تازه‌ای در کارنامه پنج ماهه این شرکت است که با رسیدن درآمد تجمیعی به ۵۴۸ میلیارد تومان، رشد ۱۶ درصدی را نشان می‌دهد. نکته کلیدی این موفقیت، استراتژی هوشمندانه تنوع‌بخشی به سبد درآمدی است. در شرایطی که فروش دستگاه کارتخوان در اردیبهشت‌ماه به صفر رسید، «بازار کاغذ» با جهشی معنادار و تحقق ۱۵۶ میلیارد تومان درآمد، به‌خوبی جای

برگزاری آیین اهدای جوایز مسابقه «سلوک حسینی و آینده مهدوی» در گروه داده‌پردازی پاریسیان



ارشد، بر ضرورت تلفیق فعالیت‌های حرفه‌ای با تعالی فرهنگی تأکید شد. همچنین، با توزیع کتاب «معبد زیرزمینی»، مسابقه کتاب‌خوانی بهارانه این مجموعه کلید خورد. برگزاری چنین رویدادهایی، جلوه‌ای از اهتمام گروه داده‌پردازی پاریسیان به تقویت پیوندهای انسانی و ارتقای فضای معنوی در محیط کاری است.

همزمان با روز عرفه، گروه داده‌پردازی پاریسیان طی محفلی معنوی، از برگزیدگان مسابقه فرهنگی «سلوک حسینی و آینده مهدوی» تقدیر کرد. این رقابت با محوریت دعای سوم شعبان و استقبال ۱۰۷ نفر از همکاران برگزار شد که در نهایت ۷ نفر موفق به کسب امتیاز کامل شدند. در این مراسم با حضور مدیرعامل و مدیران



صعود تیم کوهنوردی گروه داده‌پردازی پاریسیان به قله بندعیش

را برای عبور از شیب‌های نهایی فراهم کرد و سرانجام ساعت ۱۱:۰۰، اعضای تیم با موفقیت بر فراز قله ایستادند. تماشای چشم اندازهای ارتفاعات توجال و دوشاخ از فراز بندعیش، پاداش تلاش همکاران بود. این صعود نشان داد در خانواده بزرگ پاریسیان، روحیه تیمی و پشتکار، کلید رسیدن به قله‌های موفقیت و سلامت است.

تیم کوهنوردی گروه داده‌پردازی پاریسیان در صبحگاه دل‌انگیز سه‌شنبه ۶ خرداد ۱۴۰۵، قله بندعیش را فتح کرد. این برنامه که با هدف ارتقای نشاط و همبستگی سازمانی بود، رأس ساعت ۵:۳۰ آغاز شد. تیم پس از پیمایش دره‌ای سرسبز و گذر از میان باغ‌های گیلان، با هدایت امیر جمالی از شرکت کاسپین، مسیر صعود را ادامه داد. توقفی برای صرف صبحانه، انرژی لازم



برگزاری مراسم تجلیل از مدیران روابط عمومی گروه داده‌پردازی پاریسیان - روابط عمومی؛ ویتترین عملکرد و تداوم رسالت ابلاغ پیام

الهی دانست. در ادامه، میثم خادم‌علیزاده، مدیر روابط عمومی گروه داده‌پردازی پاریسیان، روابط عمومی را «ویتترین تمام‌نمای سازمان» و پلی استراتژیک میان نهاد و ذینفعان برشمرد. وی خاطرنشان کرد که این واحد فراتر از یک ابزار اطلاع‌رسانی، وظیفه بازتاب صدای مخاطب به مدیران و تصویرسازی دقیق از توانمندی‌های هلدینگ در بازار رقابتی را بر عهده دارد. این مراسم با اهدای لوح سپاس به مدیران روابط عمومی شرکت‌های زیرمجموعه به پایان رسید تا گامی دیگر در مسیر تقویت هم‌گرایی و ارتقای جایگاه برند گروه داده‌پردازی پاریسیان باشد.

همزمان با فرارسیدن روز «روابط عمومی و ارتباطات»، گروه داده‌پردازی پاریسیان طی مراسمی ویژه، از تلاش‌های مدیران روابط عمومی شرکت‌های تابعه تقدیر کرد. این نشست که با هدف هم‌افزایی و تبیین جایگاه راهبردی روابط عمومی برگزار شد، فرصتی بود برای مرور نقش کلیدی این حوزه در پیشبرد اهداف هلدینگ. حجت‌الاسلام والمسلمین سعید اصفهانیان، مشاور امور فرهنگی گروه، در این مراسم ضمن تبریک این روز، بر اهمیت اخلاق‌مداری و امانت‌داری در ارتباطات تأکید کرد و فعالیت روابط عمومی را به واسطه انتقال صادقانه پیام، در امتداد سنت انبیای

مدیریت در عصر دیجیتال؛ با حضور محمدرضا قلعه‌نویی در پنجمین رویداد «ستارگان نوآوری»



درباره مفهوم تحول دیجیتال، سیر تکامل آن و سطوح اقتصاد دیجیتال توضیحاتی ارائه کرد و به تفاوت‌های کسب‌وکار سنتی و عصر دیجیتال اشاره داشت. فرمان‌های تحول دیجیتال، نقشه راه، طراحی و اجزای کلیدی تحول دیجیتال نیز از دیگر محورهای این نشست بود و در پایان، چالش‌های رهبری در مسیر تحول دیجیتال بررسی قرار گرفت.

محمدرضا قلعه‌نویی، رئیس پژوهشکده و مرکز نوآوری و تحول دیجیتال فردا، در نشستی تخصصی به بررسی ویژگی‌ها و مهارت‌های رهبران در عصر دیجیتال پرداخت. در این نشست، بیش از ۱۰ ویژگی مهم رهبران دیجیتال از جمله نگرش دیجیتال، رویکردی دیجیتال، ارتباطات دیجیتال، نوآوری و مدیریت تحول و... مورد بررسی قرار گرفت. وی همچنین



به وقت همدلی و برکت
در تجارت الکترونیک پارس‌یان

به وقت همدلی و برکت در تجارت الکترونیک پارس‌یان

حس خوب همدلی داشته باشند. همچنین در راستای مسئولیت اجتماعی و با مشارکت ارزشمند و پرشور همکاران گرمی، تعداد ۶۰ بسته گوشت نذری آماده‌سازی شد و با همکاری بنیاد برکت، در میان خانواده‌های نیازمند در جنوب تهران توزیع گردید تا برکت این روز بزرگ به سفره‌های این عزیزان نیز هدیه شود.

ترسیم لب‌های همکاران و هدیه دادن برکت عید به سفره‌های نیازمندان، جلوه زیبایی از همدلی خانواده تاپ در عید قربان امسال بود. به گزارش روابط عمومی تجارت الکترونیک پارس‌یان (تاپ)، به مناسبت فرارسیدن این عید بزرگ، خانواده بزرگ تاپ گردهم آمدند تا با پخت و توزیع غذای گرم در میان همکاران عزیز، سهمی در تکثیر



تپاکیش با افزایش سرمایه ۹۴ درصدی، گام بلندی در مسیر توسعه و تقویت توان عملیاتی برمی دارد

نوین مالی مواجهه است، برخورداری از ساختار مالی قدرتمند برای بهره‌برداری از فرصت‌های بازار امری حیاتی است. تپاکیش به عنوان یکی از بازیگران اصلی خدمات پرداخت و نگهداری تجهیزات بانکی، با این اقدام در پی افزایش انعطاف‌پذیری عملیاتی و پاسخگویی به نیازهای شبکه بانکی است. کارشناسان بازار سرمایه، این حرکت را نشان‌دهنده اعتماد سهامداران به چشم‌انداز آتی شرکت و گامی مؤثر برای توسعه پایدار می‌دانند. این افزایش سرمایه، زیرساختی مستحکم برای خلق ارزش افزوده برای ذی‌نفعان و پیشبرد اهداف عملیاتی تپاکیش در سال‌های پیش رو فراهم می‌سازد.

شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش (تپاکیش) با هدف تحکیم جایگاه خود در صنعت پرداخت و تجهیزات بانکی، برنامه افزایش سرمایه ۹۴ درصدی خود را کلید زد. بر اساس این تصمیم راهبردی، سرمایه شرکت از ۵۱۶ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان به یک هزار میلیارد تومان افزایش خواهد یافت. این افزایش که از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی تأمین می‌شود، با هدف تقویت بنیه مالی، ارتقای توان سرمایه‌گذاری و تأمین سرمایه در گردش برای تهیه مواد اولیه و تجهیزات تخصصی صورت می‌پذیرد. در شرایطی که صنعت پرداخت کشور با تحولات سریع فناوریانه و رشد تقاضا برای خدمات



برگزاری پنجمین گردهمایی مدیران ارشد گروه داده‌پردازی پارس‌یان؛ تبیین استراتژی‌ها و تأکید بر تعالی سازمانی

«سودآوری» را رکن اساسی و اولویت نخست فعالیت‌های اقتصادی شرکت‌ها معرفی کرد. مدیرعامل گروه همچنین سرمایه‌های انسانی را ارزشمندترین دارایی مجموعه خواند و بر لزوم حفظ سلامت روان و ارتقای انگیزه کارکنان تأکید ورزید. وی با تأکید بر مسئولیت‌های اجتماعی سازمان، خواستار توجه ویژه مدیران به ترویج فرهنگ ازدواج و ایجاد فضای پویا برای همکاران شد. این نشست که بستر برای تبادل نظر پیرامون چالش‌ها و فرصت‌ها بود، با تأکید بر اتحاد استراتژیک شرکت‌ها برای دستیابی به تعالی و تحقق اهداف متعالی گروه داده‌پردازی پارس‌یان به پایان رسید.

گروه داده‌پردازی پارس‌یان در دهم خردادماه، پنجمین گردهمایی مدیران عامل و مدیران ارشد شرکت‌های تابعه خود را با هدف تقویت هم‌افزایی و تبیین نقشه راه آینده برگزار کرد. این رویداد که با حضور سید صابر امامی، مدیرعامل گروه و علیرضا خداکرمی، عضو هیئت مدیره همراه بود، بر ضرورت هماهنگی حداکثری برای پیشبرد اهداف کلان گروه تمرکز داشت. علیرضا خداکرمی در این نشست، انضباط مالی و موفقیت شرکت‌ها در بستن به‌موقع حساب‌ها را نشانه‌ای از بلوغ و نظم سازمانی دانست. در ادامه، سید صابر امامی با تبیین چشم‌انداز آینده،

تعهد به مسئولیت اجتماعی؛ «تاپ» بانی آزادی ۱۷ زندانی شد



تاپ هزینه آزاد شدن
۱۷ زندانی را پرداخت کرد

بار دیگر نشان داد تاپ در کنار فعالیت‌های اقتصادی، به کاهش آلام اجتماعی و حمایت از خانواده‌های آسیب‌دیده نیز توجه دارد. ستاد دیه نیز از سال ۱۳۶۹ با تکیه بر همیاری نیکوکاران، مسیر آزادی زندانیان مالی غیرعمد را هموار کرده است. این اقدام، نمادی روشن از پیوند کسب‌وکار مسئولانه با خیر عمومی و تقویت امید در جامعه است.

در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی، شرکت تجارت الکترونیک پارسیان (تاپ) با همکاری ستاد دیه، هزینه آزادی ۱۷ پدر زندانی با جرائم مالی غیرعمد را پرداخت کرد و آنان را به آغوش خانواده بازگرداند. برای این اقدام ۴ میلیارد ریال اختصاص یافت و همه این افراد، که هر یک دست‌کم دو فرزند داشتند، پس از پایان دوران حبس به خانه بازگشتند. این حرکت انسان‌دوستانه



یک روز پرانرژی در کنار هم؛ برگزاری مسابقه دوستانه بولینگ همکاران

بپردازند. این مسابقه نمادین که با خنده و تشویق‌های دسته‌جمعی همراه بود، بار دیگر نشان داد موفقیت‌های حرفه‌ای ما ریشه در پیوندهای عمیق انسانی دارد. برگزاری چنین برنامه‌هایی با هدف بهبود سلامت روان، کاهش استرس و ایجاد انسجام بیشتر میان همکاران بخش‌های مختلف، در ماه‌های آتی نیز تداوم خواهد داشت.

در راستای تقویت روحیه کار تیمی و افزایش صمیمیت، همکاران گروه داده‌پردازی پارسیان در روز دوشنبه ۱۱ خردادماه، دورهمی پرانرژی و به‌یادماندنی را در سالن بولینگ تجربه کردند. این رویداد که با استقبال پرشور اعضای مجموعه همراه بود، فرصتی فراهم آورد تا همکاران در فضایی خارج از محیط رسمی کار، به رقابتی دوستانه



ششمین رویداد ستارگان نوآوری با حضور صادق فرامرزی و با نگاهی به سندباکس تنظیم‌گری، راهکاری برای مدیریت ریسک‌های هوش مصنوعی

می‌دهد فناوری‌های نوین را تحت نظارت نهادهای تنظیم‌گر ارزیابی کنند. در این نشست، بر ضرورت طراحی سندباکس‌های اختصاصی برای هوش مصنوعی که فراتر از الگوهای رایج فین‌تک و متناسب با نیازهای بومی کشور باشد، تأکید شد. فرامرزی با تبیین نقش این رویکرد در ایجاد توازن میان حمایت از نوآوری و مدیریت مخاطرات، آن را ابزاری حیاتی برای توسعه زیست‌بوم هوش مصنوعی کشور دانست. این راهکار می‌تواند با ایجاد بستر آزمون و خطا در فضایی امن، مسیر پیشرفت تکنولوژیک کشور را هموارتر و هوشمندانه‌تر سازد.

صادق فرامرزی، عضو هیئت‌مدیره فدراسیون مشاوران و مدیریت اتاق بازرگانی، در نشست تخصصی «سندباکس تنظیم‌گری هوش مصنوعی»، ضمن تحلیل چالش‌های حکمرانی در عصر فناوری‌های نوظهور، بر شکاف عمیق میان سرعت تحولات فناورانه و انفعال قوانین تأکید کرد. وی با طرح این پرسش کلیدی که «چگونه می‌توان بدون مهار خلاقیت و نوآوری، ریسک‌های هوش مصنوعی را مدیریت کرد؟» مفهوم «سندباکس تنظیم‌گری» را به‌عنوان راهکاری راهبردی تشریح کرد. سندباکس، محیطی کنترل‌شده و محدود از نظر زمان و دامنه است که به نوآوران اجازه



برگزاری جلسه آموزشی و توجیهی «ارزیابی تعالی سازمانی» در گروه داده‌پردازی پارسیان

جایزه تعالی سازمانی، به تشریح سطح «تعهد به تعالی سازمانی» و اقدامات زیرساختی انجام شده در این مسیر پرداخت.

در ادامه، امیر مهدی خسروانی، مدیر نوآوری و تحول دیجیتال، با مرور «سند استراتژی» و ارکان جهت‌ساز مصوب گروه، نقش این اسناد را در انطباق با معیارهای مدل تعالی تشریح کرد.

بخش اصلی این رویداد به ارائه محمدعلی فلاح، عضو هیئت علمی دانشگاه تهران و مدرس تعالی سازمانی، اختصاص داشت. وی با تشریح دقیق مدل و فرایند ارزیابی ۱۴۰۴ سازمان مدیریت صنعتی، ابعاد مختلف این مدل را برای شرکت‌کنندگان واکاوی کرد.

گروه داده‌پردازی پارسیان در راستای ارتقای عملکرد و حرکت در مسیر استانداردهای ملی، جلسه آموزشی و توجیهی «ارزیابی تعالی سازمانی» براساس مدل ۱۴۰۴ سازمان مدیریت صنعتی را برگزار کرد.

به گزارش روابط عمومی گروه داده‌پردازی پارسیان، این نشست که روز سه‌شنبه ۱۲ خردادماه ۱۴۰۵ با حضور مدیران ارشد و کارکنان گروه داده‌پردازی پارسیان برگزار شد، با هدف آماده‌سازی و هم‌افزایی سازمانی جهت حضور در بیست و سومین دوره جایزه ملی تعالی سازمانی صورت گرفت.

در ابتدای این جلسه، حامد مجتهدی، معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی گروه، ضمن تبیین اهمیت حضور در این دوره از



تاپ‌کیش در CIPR ۲۰۲۶؛ روایت توان سایبری ایران در عرصه بین‌المللی

مشترک با کشورهای منطقه، اعضای بریکس و کشورهای CIS نیز از جمله محورهای مورد توجه بود. جوادی در بخش پایانی سخنان خود، با گرامیداشت یاد دختران مدرسه میناب، بر اهمیت توجه به ابعاد انسانی امنیت سایبری و مسئولیت مشترک دولت‌ها، نهادهای حاکمیتی و شرکت‌های فناوری در ارتقای امنیت فضای دیجیتال تأکید کرد. همچنین در حاشیه این رویداد، مدیرعامل تاپ‌کیش با شماری از مدیران ارشد حوزه فناوری، بانکداری و امنیت سایبری دیدار و درباره توسعه همکاری‌های مشترک و تبادل تجربه در حوزه‌های بانکداری دیجیتال، فین‌تک و امنیت اطلاعات گفت‌وگو کرد؛ حضوری که بازتابی از نقش فعال ایران در تعاملات تخصصی جهانی است.

سید مهدی جوادی، مدیرعامل شرکت تجارت الکترونیک پارس‌سیان کیش، به نمایندگی از جمهوری اسلامی ایران در رویداد بین‌المللی CIPR ۲۰۲۶ روسیه حضور یافت؛ رویدادی که به دعوت انجمن شرکت‌های فناوری روسیه (RUSSOFT) و دپارتمان امنیت سایبری وزارت توسعه دیجیتال فدراسیون روسیه برگزار شد. وی در پنل تخصصی «تحلیل چالش‌های پیش‌روی امنیت اطلاعات در عصر هوش مصنوعی» با تشریح توانمندی‌های فنی و فناوری ایران، به بیان تجربیات کشور در حوزه دفاع سایبری، تاب‌آوری زیرساخت‌های حیاتی در سال‌های اخیر و دستاوردهای متخصصان ایرانی در عرصه امنیت اطلاعات پرداخت. در این نشست، ظرفیت‌های همکاری



گامی بلند در مسیر تعالی؛ برگزاری روز ارزیابی بیست و سومین دوره جایزه ملی تعالی سازمانی در گروه داده پردازی پارسیان

مداوم است، اظهار داشت: «حضور در این فرآیند، فرصتی ارزشمند برای خودشناسی سازمانی و تقویت زیرساخت‌ها جهت ارائه خدمات باکیفیت‌تر به مشتریان است.»

علیرضا خداکرمی، عضو هیئت‌مدیره، نیز بر اهمیت این فرآیند در بازنگری و شناسایی نقاط قابل بهبود تأکید کرد. این ارزیابی بازتاب‌دهنده عزم راسخ گروه داده‌پردازی پارسیان برای ارتقای استانداردهای مدیریتی و پیشگامی در صنعت پرداخت و بانکی است. در پایان، کمیته تعالی گروه از تلاش‌های تمامی همکاران در موفقیت‌آمیز این فرآیند ارزیابی قدرانی نمود.

گروه داده‌پردازی پارسیان در راستای نهادینه‌سازی فرهنگ تعالی و بهبود مستمر فرآیندها، روز شنبه ۱۶ خرداد ۱۴۰۵ میزبان تیم ارزیابی سازمان مدیریت صنعتی بود. این رویداد که در چارچوب بیست و سومین دوره جایزه ملی تعالی سازمانی برگزار شد، فرصتی مغتنم برای سنجش دقیق عملکرد گروه بر اساس مدل استاندارد (EFQM) فراهم آورد.

تیم ارزیابی با حضور در مجموعه، به بررسی نظام‌مند مستندات و تحلیل فرآیندهای حوزه‌های مختلف پرداختند. در این نشست که با تشریح دستاوردها و تبیین زنجیره ارزش گروه همراه بود، سید صابر امامی، مدیرعامل گروه، ضمن تأکید بر اینکه تعالی نه یک مقصد، بلکه سفری



برگزاری مراسم «ناهار سادات» در گروه داده پردازی پارسیان به مناسبت عید سعید غدیر خم

جایگاه والای این عید در فرهنگ اسلامی، بر ضرورت ترویج فرهنگ علوی در محیط کار و زندگی و نقش آن در تعمیق روابط انسانی، اخلاق حرفه‌ای و انسجام سازمانی تأکید کرد. پس از پایان بخش سخنرانی، حاضران در فضایی آکنده از صمیمیت و مودت در ضیافت ناهارگردهم آمدند و لحظاتی خوش را در کنار یکدیگر سپری کردند. در پایان نیز همکاران سادات، به رسم زیبای عیدی دادن در عید غدیر، با اهدای هدایایی به مدعوین، شیرینی این مناسبت خجسته را با دیگران سهیم شدند. این مراسم بار دیگر جلوه‌ای روشن از وحدت، احترام متقابل و همدلی در گروه داده پردازی پارس‌یان را به نمایش گذاشت.

هم‌زمان با فرارسیدن عید سعید غدیر خم، عید ولایت و امامت، گروه داده پردازی پارس‌یان با برگزاری مراسم «ناهار سادات» فضایی معنوی، صمیمی و سرشار از همدلی را در میان اعضای خانواده بزرگ خود رقم زد. این مراسم با هدف پاسداشت یکی از بزرگ‌ترین اعیاد اسلامی و نیز تقویت پیوندهای دوستانه و انسانی میان همکاران، با مشارکت فعال همکاران سادات گروه و شرکت‌های زیرمجموعه برگزار شد. این رویداد در نمازخانه مجموعه و با اقامه نماز جماعت آغاز شد و در ادامه، حجت‌الاسلام والمسلمین شیخ سعید اصفهانیان در سخنانی به تبیین فضائل و اهمیت واقعه غدیر پرداخت. وی با اشاره به



از دانش تا فناوری؛ تفاهنامه راهبردی میان گروه داده پرداز و ایراندک

سیدصابر امامی، مدیرعامل گروه داده پرداز، پارسین، در دیدار با رئیس پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایراندک)، درباره توسعه همکاری‌های مشترک در حوزه‌های علم، پژوهش، فناوری و نوآوری گفت‌وگو کرد. این نشست با تمرکز بر ظرفیت‌های تخصصی و مأموریت‌های مشترک دو مجموعه، بستری برای بررسی راهکارهای گسترش تعاملات دوجانبه فراهم آورد. در این دیدار، حمایت از پژوهش‌های کاربردی، پایان‌نامه‌ها، رساله‌های تحصیلات تکمیلی و طرح‌های پژوهشی از محورهای اصلی گفت‌وگو بود و دو طرف بر ضرورت هدایت پژوهش‌ها به سمت پاسخ‌گویی به نیازهای واقعی کشور تأکید کردند. همچنین طراحی و راه‌اندازی گروه‌های آموزشی و علمی

مشترک با محوریت داده‌پرداز، تحلیل کلان‌داده و فناوری‌های نوین اطلاعاتی، به‌عنوان گامی مؤثر در مسیر توسعه فعالیت‌های دانش‌بنیان و تربیت نیروی انسانی متخصص مورد توجه قرار گرفت. حمایت از برگزاری «جایزه فناوری اطلاعات ایراندک» و مشارکت در ارتقای جایگاه این رویداد ملی نیز از دیگر توافقات این نشست بود. علاوه بر این، فرصت‌های همکاری در حوزه فناوری‌های مالی، کسب‌وکارهای مبتنی بر داده، نئوبانک‌ها و مشوق‌های مالیاتی تحقیق و توسعه بررسی شد. در پایان، طرفین بر تداوم رایزنی‌ها و تدوین برنامه‌های عملیاتی مشترک برای تقویت پیوند میان دانشگاه، پژوهش و صنعت تأکید کردند.

درآمد بیش از یک همتی رتاپ در اردیبهشت ۱۴۰۵

رتاپ در مدار رشد؛ ثبت درآمد بیش از یک همت در اردیبهشت ۱۴۰۵

درآمدزایی شرکت را تشکیل می‌دهند. این درخشش، عملکرد تجمیعی شرکت را نیز به سطح قابل توجهی رسانده است؛ به طوری که مجموع درآمدهای شناسایی شده از ابتدای سال مالی تا پایان اردیبهشت به بیش از ۵۱ هزار میلیارد ریال رسیده است. از این میزان، سهم عمده به فروش شارژ (۳۷.۲ هزار میلیارد ریال) و خدمات مرتبط با شبکه پرداخت (۱۳.۸ هزار میلیارد ریال) اختصاص دارد. تداوم این ترکیب درآمدی، گویای آن است که رتاپ با تمرکز استراتژیک بر این دو حوزه، نه تنها جایگاه پیشران خود را در اکوسیستم پرداخت الکترونیک کشور حفظ کرده، بلکه مسیر رشد پایدار را در سال مالی جدید با اقتدار طی می‌کند.

شرکت تجارت الکترونیک پارسین (رتاپ) در پانجمین ماه سال مالی ۱۴۰۵، بار دیگر قدرت عملیاتی خود را با ثبت درآمدهای چشمگیر به اثبات رساند. بر اساس گزارش رسمی منتهی به ۳۱ اردیبهشت، این شرکت موفق شد درآمدی بالغ بر ۱.۰۹ همت (۱۰,۹۰۶ میلیارد ریال) را شناسایی کند. تحلیل دقیق سبد درآمدی «رتاپ» نشان می‌دهد که فروش شارژ تلفن همراه همچنان با سهمی معادل ۷,۵۱۴ میلیارد ریال، اصلی‌ترین موتور محرک این مجموعه است. در کنار آن، خدمات پرداخت الکترونیکی شامل اجاره دستگاه‌های کارتخوان و کارمزد های عملیاتی شاپرک و شتاب نیز با رقمی حدود ۳,۳۷۹ میلیارد ریال، بازوی قدرتمند دیگر



هفتمین رویداد ستارگان نوآوری با حضور سید علی موسوی و با نگاهی به نقش مالی تعبیه شده در رشد کسب و کارهای نوآورانه

طریق ایجاد مدل‌های درآمدی پایدار و دسترسی به شبکه‌های گسترده کاربران، مزیت رقابتی آن‌ها را به شدت تقویت کند. یکی از محورهای کلیدی گفتگو، نقش این فناوری در بازتعریف تجربه مشتریان و تحول در الگوهای مصرف بود.

در پایان، بر ضرورت تغییر پارادایم در بانکداری سنتی تأکید شد؛ بانک‌ها باید از رویکرد سنتی فاصله گرفته و با اتخاذ نگاهی آینده‌محور، به سمت تبدیل شدن به زیرساخت‌های مالی نامرئی و کارآمد در اکوسیستم‌های دیجیتال حرکت کنند تا بتوانند در زیست‌بوم‌های نوآوری، حضور مؤثر و ماندگاری داشته باشند.

این نشست با حضور سید علی موسوی، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری ایران و فرانسه، و با مشارکت مدیران شرکت‌های زیرمجموعه گروه پارسیان برگزار شد تا ابعاد جدید این تحول در صنعت بانکداری مورد واکاوی قرار گیرد.

در این نشست، سید علی موسوی با تحلیل روندهای جهانی، «مالی تعبیه‌شده» را یکی از پیشران‌های اصلی و تغییردهنده قواعد بازی در صنعت بانکداری دانست. وی با تأکید بر اهمیت ادغام هوشمند خدمات مالی در بستر پلتفرم‌های غیرمالی، این رویکرد را فرصتی راهبردی برای بانک‌ها توصیف کرد که می‌تواند از



پارسیان رتبه دوم بانک‌های خصوصی در تراکنش‌های شاپرکی شد

طبق آمارهای منتشر شده برای فروردین ماه، بانک پارسیان ۷۶/۳ درصد از کل تعداد تراکنش‌ها و ۱۲/۳ درصد از کل مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت کشور را به خود اختصاص داده است. این دستاورد ارزشمند، گواهی بر کارآمدی کانال‌های الکترونیکی و توانمندی بانک پارسیان در جذب سهم بازار و پیشگامی در ارائه خدمات پرداخت مدرن و کاربری است.

بانک پارسیان در نخستین ماه سال جاری، با تکیه بر استراتژی موفق دیجیتالی سازی، جایگاه ویژه‌ای در میان بانک‌های خصوصی کشور کسب کرد. براساس آخرین گزارش شرکت شبکه پرداخت الکترونیک کشور (شاپرک)، این بانک موفق شد از نظر کل تعداد تراکنش‌ها رتبه دوم و از نظر کل مبلغ تراکنش‌ها رتبه سوم را در میان بانک‌های خصوصی به خود اختصاص دهد.

جام جهانی با آيگپ؛ پیش‌بینی کن، جایزه ببر



گوشی گلکسی A۲۶ حضور خواهند داشت. علاوه بر هدایای روزانه شامل بسته‌های اینترنت ۵۰ گیگابایتی، برای کاربران فعال و دقیق نیز جوایز نفیسی همچون ساعت هوشمند سامسونگ و هدفون بی‌سیم در نظر گرفته شده است. برای تجربه این رقابت هیجان‌انگیز، همین حالا نتایج خود را ثبت کنید.

پیام‌رسان آيگپ همزمان با جام جهانی، کمپین جذاب «پیش‌بینی کن، جایزه ببر» را آغاز کرده است. کاربران می‌توانند با مراجعه به بخش خدمات اپلیکیشن و انتخاب تایل «جام جهانی با آيگپ»، نتایج مسابقات را پیش‌بینی کنند. جذابیت این طرح، شانس همگانی آن است؛ تمامی شرکت‌کنندگان، فارغ از صحت پیش‌بینی، در قرعه‌کشی یک



تقدیر و تکریم مدیرعامل و نایب رئیس هیأت مدیره شرکت همپا؛ کیومرث حاجی رحیمیان سرپرست شد

تداوم مسیر رشد و تحول در شرکت‌های تابعه گروه، ابراز امیدواری کرد که با بهره‌گیری هوشمندانه از زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های موجود، شرکت همپا بتواند در مسیر تحقق اهداف راهبردی کلان «گروه داده‌پردازی پارسین»، گام‌های بلندتر و مؤثرتری بردارد. این مراسم با اهدای لوح تقدیر به مدیران پیشین و ابراز امیدواری برای موفقیت کیومرث حاجی رحیمیان در مسئولیت جدید پایان یافت. این جابه‌جایی مدیریتی، در راستای سیاست‌های توسعه‌ای گروه و با هدف تزریق انرژی تازه به بدنه تخصصی شرکت همپا جهت شتاب بخشی به پروژه‌های هوشمندسازی انجام شده است.

در آیینی با حضور سید صابر امامی، مدیرعامل گروه داده‌پردازی پارسین، ضمن قدردانی از زحمات و خدمات ارزنده مدیرعامل و رئیس هیأت مدیره پیشین شرکت «خدمات هوشمند همراه لوتوس (همپا)»، سکان هدایت این شرکت به سرپرست جدید سپرده شد. در این مراسم، کیومرث حاجی رحیمیان به عنوان سرپرست جدید شرکت همپا معرفی و منصوب گردید. سید صابر امامی در این نشست، شرکت همپا را یکی از بازوهای کلیدی گروه در توسعه خدمات هوشمند و ارتقای ظرفیت‌های فناوریانه دانست و از تلاش‌های تیم مدیریتی پیشین در مسیر پیشرفت این مجموعه تقدیر کرد. وی با تأکید بر ضرورت



دیدار مدیران گروه داده‌پردازی پارس‌یان با معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری البرز

استان تأکید کردند. حوزه‌های کلیدی همچون فناوری اطلاعات، توسعه بانکداری دیجیتال، گسترش شبکه پرداخت‌های الکترونیک و پیاده‌سازی زیرساخت‌های هوشمند، محورهای اصلی این گفت‌وگوها را تشکیل دادند.

سید صابر امامی، مدیرعامل گروه، با تشریح برنامه‌های توسعه‌ای، آمادگی کامل این مجموعه را برای ایفای نقشی کلیدی در پروژه‌های تحول دیجیتال استان اعلام کرد. این نشست با توافق طرفین برای گسترش تعاملات و تعریف چارچوب‌های عملیاتی مشترک، در راستای توسعه اقتصادی و هوشمندسازی خدمات استان البرز پایان یافت تا گامی بلند برای ارتقای زیست‌بوم فناوری در این منطقه برداشته شود.

در دیداری راهبردی میان مدیران ارشد گروه داده‌پردازی پارس‌یان و عزیزالله افضلی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری البرز، فصل نوینی در تعاملات فناورانه این استان گشوده شد. در این نشست که با حضور سید صابر امامی، مدیرعامل گروه، مدیران عامل شرکت‌های تابعه و جمعی از مدیران ارشد برگزار شد، ظرفیت‌های گسترده گروه پارس‌یان برای پیشبرد پروژه‌های زیرساختی و هوشمندسازی خدمات در استان البرز مورد بررسی دقیق قرار گرفت. در این جلسه، مدیران شرکت‌های زیرمجموعه گروه با ارائه گزارشی از توانمندی‌های فنی و دستاوردهای پروژه‌های جاری، بر آمادگی همه‌جانبه این مجموعه برای مشارکت در تحول دیجیتال

ارائه ظرفیت‌های فناورانه گروه داده‌پردازی پارسیان در دیدار با شهردار کرج



معرفی کردند. سیدصابر امامی، مدیرعامل گروه، با تأکید بر ظرفیت‌های گسترده این مجموعه در اجرای پروژه‌های ملی، آمادگی پارسیان را برای همکاری با شهرداری کرج در توسعه شهر هوشمند و ارتقای خدمات الکترونیکی اعلام کرد. در پایان، طرفین بر بررسی زمینه‌های همکاری مشترک و آغاز تعاملات اجرایی تأکید کردند.

در ادامه سفر استانی مدیران ارشد گروه داده‌پردازی پارسیان به البرز، نشست مشترک با مهرداد کیانی، شهردار کرج، برگزار شد. در این دیدار، مدیران عامل شرکت‌های زیرمجموعه گروه، توانمندی‌ها، خدمات و پروژه‌های شاخص خود را در حوزه‌های فناوری اطلاعات، پرداخت الکترونیک، سامانه‌های هوشمند شهر و زیر ساخت‌های دیجیتال



بررسی همکاری‌های دوجانبه در دیدار با سرپرستی بانک پارسیان استان البرز

توسعه بازار تأکید کرد. در این نشست، علاوه بر بحث پیرامون تقویت همکاری‌های گروه و شرکت‌های تابعه با بانک پارسیان، از عملکرد موفق نمایندگی‌های فعال این استان تقدیر به عمل آمد. طرفین بر تداوم حمایت‌های متقابل و گسترش همکاری‌ها برای دستیابی به اهداف راهبردی تأکید ویژه‌ای داشتند.

مدیران ارشد گروه داده‌پردازی پارسیان با حضور در سرپرستی بانک پارسیان استان البرز، در نشستی مشترک به بررسی راهکارهای توسعه تعاملات دوجانبه و هم‌افزایی عملیاتی پرداختند. در این دیدار، سید صابر امامی، مدیرعامل گروه، با تشریح برنامه‌های آتی، بر نقش کلیدی فناوری‌های نوین در ارتقای کیفیت خدمات بانکی و

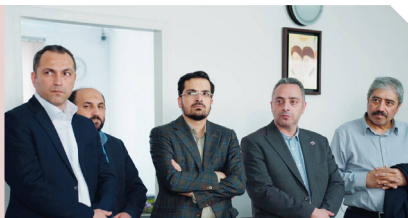


بازدید مدیران گروه داده‌پردازی پارس‌سیان از پل B1 هدف قرار گرفته در ایام جنگ تحمیلی

تابعه و معاونان گروه، ضمن ادای احترام به محل حادثه، یاد و خاطره ایثارگری‌های آن دوران را گرامی داشتند. سید صابر امامی در این بازدید فرهنگی، بر اهمیت حفظ و صیانت از یادگارهای دفاع مقدس تأکید کرد و آن را وظیفه‌ای همگانی برای ترویج فرهنگ مقاومت و انتقال مفاهیم ارزشمند آن به نسل‌های آینده دانست.

در ادامه برنامه‌های سفر استانی به البرز، مدیران ارشد گروه داده‌پردازی پارس‌سیان به سرپرستی سید صابر امامی، از «پل B1» بازدید کردند. این سازه که در دوران دفاع مقدس و در ماه مبارک رمضان هدف اصابت موشک قرار گرفته بود، امروز به عنوان یادمانی از استقامت مردم و مدافعان وطن شناخته می‌شود. مدیران عامل شرکت‌های

بازدید از نمایندگی شرکت تجارت الکترونیک پارس‌سیان در استان البرز



استانی، نقش نمایندگی‌ها را در پیشبرد اهداف کلان گروه حیاتی توصیف کرد و بر لزوم تداوم حمایت‌ها تأکید نمود. این بازدید با بررسی برنامه‌های آتی، تقویت زیرساخت‌های فنی و راهکارهای افزایش سهم بازار در استان البرز با هدف ارتقای خدمات پرداخت در این منطقه به پایان رسید.

در ادامه سفر استانی مدیران گروه داده‌پردازی پارس‌سیان به البرز، هیأت همراه از نمایندگی شرکت تجارت الکترونیک پارس‌سیان بازدید کردند. در این نشست، گزارش‌های عملکردی، روند رشد شاخص‌های کلیدی و توسعه شبکه پذیرندگان استان مورد بررسی قرار گرفت. سید صابر امامی، مدیرعامل گروه، با تقدیر از تلاش‌های تیم



حضور مشاور مدیرعامل تاپکیش در پنل تخصصی «Digital Bridges» کنفرانس بین‌المللی CIPR ۲۰۲۶ روسیه

خدمات فنی و توسعه همکاری‌های فرامرزی میان کشورهای در حال توسعه پرداخت. وی با تأکید بر نقش بی‌بدیل «دیپلماسی فناوری» به عنوان ابزاری مؤثر، ضرورت طراحی مسیرهای عملی برای اتصال ظرفیت‌های علمی و اقتصادی کشورها را تشریح کرد. در حاشیه این رویداد، ضمن معرفی پتانسیل‌های فنی جمهوری اسلامی ایران، مذاکراتی در راستای ایجاد فرصت‌های همکاری مشترک با بازیگران کلیدی منطقه انجام گرفت. این مشارکت فعال، گامی ارزشمند در جهت گسترش تعاملات بین‌المللی و تثبیت جایگاه شرکت‌های ایرانی در بازارهای فناورانه جهانی محسوب می‌شود.

علیرضا حقیقی، مشاور مدیرعامل شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش و مدیر اندیشکده اسما، با حضور در پنل تخصصی «Digital Bridges» در کنفرانس بین‌المللی CIPR ۲۰۲۶ روسیه، صدای توانمندی‌های ایران در عرصه فناوری شد. این کنفرانس که از معتبرترین رویدادهای حوزه اقتصاد دیجیتال در منطقه اوراسیاست، فرصتی طلایی برای تبادل دیدگاه‌های راهبردی میان سیاست‌گذاران و فعالان این حوزه فراهم آورد. حقیقی در این پنل که با مشارکت چهره‌های برجسته فناوری و رؤسای انجمن‌های کسب و کار بین‌المللی برگزار شد، به بررسی محورهای حیاتی نظیر آینده اقتصاد دیجیتال، استقلال فناورانه، صادرات

قدردانی از تلاش‌های علی اصغر تقوی به عنوان مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت کیان ایرانیان



موفقیت کرد. گفتنی است اپلیکیشن آی‌گپ به عنوان یکی از پلتفرم‌های ارتباطی داخلی، در سال‌های اخیر در حوزه پیام‌رسانی و ارائه خدمات دیجیتال فعالیت داشته و برنامه‌هایی برای توسعه خدمات و بهبود تجربه کاربران در دستور کار دارد.

هیئت‌مدیره گروه داده پردازی پارس‌سیان و شرکت کیان ایرانیان ضمن قدردانی از تلاش‌ها و مدیریت علی اصغر تقوی در دوره مسئولیت ایشان، برای تیم اجرایی شرکت در مسیر توسعه خدمات و گسترش فعالیت‌های اپلیکیشن آی‌گپ آرزوی



بر فراز الوند؛ استقامت و همدلی تیم کوهنوردی گروه داده‌پردازی پارس‌سیان در قله ۳۵۷۰ متری

حرکت تیم از منطقه گنجنامه آغاز شد و پس از پشت سر گذاشتن پناهگاه میشان، در ساعت ۱۱:۰۰ صبح با رسیدن به قله، به اوج خود رسید. پس از ثبت لحظات به یادماندنی، تیم مسیر بازگشت را در پیش گرفت و پیش از عزیمت به تهران، از کتیبه‌های تاریخی گنجنامه بازدید کرد. این موفقیت، گامی ارزشمند در مسیر حفظ سلامت و تعمیق همدلی میان همکاران بود.

تیم کوهنوردی گروه داده‌پردازی پارس‌سیان در تازه‌ترین برنامه ورزشی خود، با هدف ارتقای نشاط سازمانی و تقویت روحیه کار تیمی، موفق به صعود قله ۳۵۷۰ متری الوند در استان همدان شد. این صعود که روز پنج‌شنبه، ۱۴ خرداد ۱۴۰۵، به سرپرستی آقای «امیر جمالی» و با حضور جمعی از همکاران گروه انجام شد، جلوه‌ای از توانمندی و اراده استوار خانواده پارس‌سیان بود.



فصل نوینی از هم افزایی با امضای ۸ تفاهم نامه میان صندوق قرض الحسنه برکت و گروه داده پرداز پارسیان

کیفیت زندگی کاربران، از اهداف کلیدی این پیمان است. مجید باجلان، رئیس هیئت مدیره بانک پارسیان، بر ضرورت یکپارچگی ظرفیت های درون گروهی تأکید کرد. سید صابر امامی، مدیرعامل گروه داده پرداز پارسیان، این بستر را فرصتی برای نوآوری دانست و حسین محسنی راد، مدیرعامل صندوق برکت، آن را گامی مؤثر در گسترش دسترسی به خدمات مالی عنوان کرد. این همکاری، آغازگر فصلی نو در تقویت زیرساخت های دیجیتال برای جامعه هدف صندوق توسعه اشتغال برکت خواهد بود که نویدبخش تسهیل دسترسی اقشار مختلف جامعه به خدمات نوین است.

در رویدادی که با حضور مدیران ارشد ستاد اجرایی فرمان امام (ره) و بانک پارسیان برگزار شد، تفاهم نامه ای جامع میان «صندوق قرض الحسنه توسعه اشتغال برکت» و «گروه داده پرداز پارسیان» برای ارتقای خدمات مالی و دیجیتال منعقد شد. این توافق شامل امضای ۸ تفاهم نامه در ۷ محور میان صندوق برکت و ۶ شرکت گروه پارسیان نظیر «تاپ»، «آی گپ» و «تجارت الکترونیک پارسیان» است. محورهای این همکاری شامل پیاده سازی سامانه های وام خرد، پرداخت های الکترونیک، صدور کارت های رفاهی و پلتفرم های دیجیتال نظیر «تاپ» و Parsian AQ است. افزایش خدمات و ارتقای



نبرد کنسول‌ها؛ رقابت داغ گیم‌های در گروه داده‌پردازی پارس‌یان

تجربه‌ای متفاوت از تعامل خارج از فضای رسمی کاری را رقم زدند. این رقابت‌ها به خوبی نشان داد که چگونه بازی‌های رایانه‌ای می‌توانند بستری برای افزایش صمیمیت و شور و حال گروهی باشند. در پایان این رویداد، نفرات برتر هر رشته معرفی شدند و با اهدای جوایزی از آن‌ها تقدیر به عمل آمد. گروه داده‌پردازی پارس‌یان با برگزاری موفق این لیگ، بار دیگر بر اهمیت «نشاط سازمانی» تأکید کرد و امیدوار است با تداوم چنین برنامه‌هایی، گامی مؤثر در راستای تقویت روحیه تیمی و ایجاد محیطی پویا برای تمامی همکاران بردارد. این رویداد نه تنها یک مسابقه، بلکه فرصتی برای ثبت لحظات خوش در کنار یکدیگر بود.

لیگ بازی‌های PS۵ در گروه داده‌پردازی پارس‌یان با هدف ارتقای نشاط سازمانی و تقویت تعامل میان همکاران برگزار شد. این رویداد مهیج که به همت «گروه داده‌پردازی پارس‌یان» و «شرکت تابان آتی پرداز» شکل گرفت، فضایی تازه برای پیوند فناوری و صمیمیت میان خانواده بزرگ پارس‌یان فراهم آورد. در این مسابقات که با استقبال پرشور همکاران علاقه‌مند و ماهر از شرکت‌های زیرمجموعه همراه بود، شرکت‌کنندگان در دو رشته‌ی پرطرفدار بازی ماشینی «Crash» و فوتبال، به رقابتی داغ و دوستانه پرداختند. بازیکنان در فضایی پرانرژی، مهارت‌های خود را به رخ کشیدند و



تغییر در سکان هدایت «معمد اول سام»؛ رضا توکلی راد مدیرعامل شد

با حاکمیت» و «گسترش دایره کسب و کار» را اهداف کلیدی شرکت برشمرد و ابراز امیدواری کرد که این روند با سکان‌داری رضا توکلی راد، شتاب بیشتری یابد. در پایان با اهدای رسمی حکم انتصاب به توکلی راد، فصل تازه‌ای آغاز شد. انتظار می‌رود با تکیه بر تجربیات مدیرعامل جدید و تقویت هم‌افزایی درون‌گروهی، «معمد اول سام» ضمن تثبیت دستاوردهای گذشته، افق‌های نوینی را در صنعت فناوری اطلاعات فتح کند و همچنان در مسیر پیشرفت و نوآوری، پیشتاز باقی بماند. این تغییر مدیریتی، گامی استوار در راستای ارتقای جایگاه این شرکت در اکوسیستم فناوری کشور است.

مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل شرکت «معمد اول سام» با حضور مدیران ارشد گروه داده‌پردازی پارسیان برگزار شد؛ رویدادی که نمادی از تداوم مسیر رشد و تعالی این شرکت در فضای رقابتی فناوری اطلاعات کشور است. در این نشست، ضمن تجلیل از دستاوردهای علی‌اکبر ارسنجانی، رضا توکلی راد به عنوان مدیرعامل جدید معرفی شد. سید صابر امامی، مدیرعامل گروه داده‌پردازی پارسیان، ضمن تقدیر از خدمات ارزنده‌ی ارسنجانی، وی را مدیری خلاق، پیگیر و اخلاق‌مدار توصیف کرد که توانست این مجموعه را به یکی از ارکان موفق هلدینگ تبدیل کند. در ادامه، امامی با تبیین اولویت‌های راهبردی، «توسعه روابط



برگزاری مراسم عزاداری دهه اول محرم در گروه داده پردازی پارسیان - روزهای اول و دوم

مذهبی و مداحی در فضایی صمیمی برگزار می شود تا حاضران بیش از پیش با مفاهیم و پیام های نهضت عاشورا آشنا شوند. در دو روز نخست این برنامه، حجت الاسلام والمسلمین سید محمدجواد نعمتی و حجت الاسلام والمسلمین حسن شریعت زاده با بیان معارف عاشورایی، به تبیین ابعاد مختلف قیام امام حسین (ع) پرداختند. همچنین مداحی این مراسم در روزهای ابتدایی توسط حسین اسماعیلی اجرا شد. این مراسم فرصتی ارزشمند برای کارکنان فراهم کرده تا در کنار یکدیگر، یاد و پیام جاودانه عاشورا را زنده نگاه دارند.

همزمان با فرارسیدن ایام سوگواری سرور و سالار شهیدان حضرت اباعبدالله الحسین (ع)، مراسم عزاداری دهه اول محرم در نمازخانه ساختمان گروه داده پردازی پارسیان برگزار شد. این آیین معنوی با حضور جمعی از همکاران، هر روز در فضایی سرشار از احترام، همدلی و ارادت به ساحت اهل بیت (ع) برپا می شود و جلوه ای از پیوند معنویت و همبستگی سازمانی را به نمایش می گذارد. در این مراسم، برنامه ها از صبح با قرائت زیارت عاشورا و پذیرایی صبحانه آغاز می شود و در ادامه، نماز جماعت ظهر با حضور کارکنان اقامه می گردد. پس از نماز نیز سخنرانی



تقدیر از اعضای پیشین و معرفی اعضای جدید هیأت مدیره گروه داده‌پردازی پارس‌یان

سال‌های گذشته مورد تأکید قرار دادند. به‌ویژه از تلاش‌ها و خدمات ارزشمند علیرضا خداکریمی در دوره حضور در هیأت مدیره، که در مسیر ارتقای ساختارهای مدیریتی و توسعه فعالیت‌های فناورانه گروه نقش‌آفرینی داشته است، به طور ویژه قدردانی شد.

در ادامه این مراسم، مجید غیوری ثالث و حسین باقری به عنوان اعضای جدید هیأت مدیره گروه داده‌پردازی پارس‌یان معرفی و انتخاب شدند. این مراسم با حضور سید صابر امامی و جمعی از معاونان و مدیران گروه داده‌پردازی پارس‌یان برگزار شد و حاضران بر ادامه مسیر توسعه، هم‌افزایی میان شرکت‌های زیرمجموعه و حرکت در جهت تحقق اهداف کلان گروه تأکید کردند.

روز یکشنبه ۲۴ خردادماه، با حضور احتشام فلاح‌فر قائم مقام مدیرعامل بانک پارس‌یان، اسماعیل گودرزی معاون مالی بانک پارس‌یان، جمعی از مدیران این بانک و مدیران عامل شرکت‌های زیرمجموعه گروه داده‌پردازی پارس‌یان، مراسمی به منظور قدردانی از اعضای پیشین و معرفی اعضای جدید هیأت مدیره این گروه برگزار شد. در این مراسم از زحمات و خدمات علی بقایی رئیس هیأت مدیره گروه داده‌پردازی پارس‌یان و علیرضا خداکریمی عضو هیأت مدیره این گروه تقدیر و تشکر به عمل آمد. حاضران در این نشست ضمن قدردانی از تلاش‌های این دو مدیر، نقش مؤثر آنان را در پیشبرد برنامه‌های راهبردی، توسعه فعالیت‌ها و تقویت جایگاه گروه داده‌پردازی پارس‌یان در



مراسم تقدیر از خدمات علیرضا خداکریمی در گروه داده‌پردازی پارس‌یان

شرکت‌های زیرمجموعه نیز بر این نکته تأکید داشتند که حضور ایشان، یکی از نقاط قوت و ثبات گروه طی سال‌های گذشته بوده است. این نشست تنها یک مراسم رسمی نبود؛ پرسنل گروه نیز با اشتراک‌گذاری خاطرات خود از دوران همکاری، از تعاملات سازنده با آقای خداکریمی به نیکی یاد کردند. ایشان در پایان ضمن ابراز تشکر از نگاه محبت‌آمیز همکاران، گروه داده‌پردازی پارس‌یان را مجموعه‌ای پویا دانست که تجربه همکاری با تک‌تک اعضای آن برای وی ارزشمند بوده است. مراسم با اهدای هدایا و گل به پایان رسید، اما خاطرات نیکوی این دوران، همچنان در قلب خانواده‌ی پارس‌یان باقی خواهد ماند.

روز دوشنبه ۲۵ خردادماه، فضای صمیمانه‌ی گروه داده‌پردازی پارس‌یان رنگ‌وبوی متفاوتی داشت. این روز به مراسمی اختصاص یافت تا از سال‌ها تلاش و خدمات صادقانه‌ی «علیرضا خداکریمی»، عضو پیشین هیأت‌مدیره، به شکلی شایسته تقدیر به عمل آید. مدیران عامل شرکت‌های تابعه و جمعی از پرسنل گروه در این نشست گرد هم آمدند تا یادگاری از دوران همکاری را به تصویر بکشند. سید صابر امامی، مدیرعامل گروه، در سخنانی ضمن ستایش ویژگی‌های مدیریتی آقای خداکریمی، او را فردی صبور، مدبر و دوراندیش توصیف کرد که همواره با نگاهی همدلانه در تصمیم‌گیری‌های کلان گروه ایفای نقش کرده است. مدیران عامل



«کاشوب»؛ سرویس ویژه آیه‌گپ برای ایام محرم

معنوی برای همراهی با دل‌های حسینی ایجاد کرد. کاربران آیه‌گپ با مراجعه به بخش «خدمات» و انتخاب «سرویس مذهبی»، به این گنجینه دسترسی داشتند. این اقدام آیه‌گپ در آن ایام، تجربه‌ای موفق در پیوند فناوری و فرهنگ عاشورایی برای مخاطبان به شمار می‌آمد.

در ایام سوگواری محرم، پیام‌رسان «آیه‌گپ» با هدف تسهیل دسترسی کاربران به محتوای مذهبی، سرویس ویژه «کاشوب» را راه‌اندازی کرد. این سرویس به عنوان رسانه‌ای جامع، مجموعه‌ای غنی از مداحی‌ها، مرثیه‌های حماسی و ناهنگ‌های عاشورایی را در اختیار مخاطبان قرار داد. «کاشوب» با گردآوری آثار مداحان مطرح، بستری

گزارش صعود به قله «قلعه دختر» (قل‌ماما)؛ در دل تاریخ و طبیعت



از پیمودن مسیری سرسبز و زیبا، با هدایت «امیر جمالی» در ساعت ۱۰:۱۵ بر فراز قله ایستادند. این برنامه ۹ ساعته با طی ۱۸ کیلومتر مسیر و تماشای چشم‌اندازهای بی‌نظیر قله منطقه، جلوه‌ای از نشاط، همدلی و توانمندی همکاران خانواده بزرگ پارسیان بود.

تیم ۸ نفره گروه داده‌پردازی پارسیان در ۲۹ خرداد ۱۴۰۵، قله ۳۱۸۰ متری «قلعه دختر» را با موفقیت فتح کردند. این قله که در جوار روستای آهار واقع شده، با نام محلی «قل‌ماما» و پیشینه‌ای از دوران ساسانیان، اهمیت تاریخی ویژه‌ای دارد. اعضای گروه با حرکت از تهران در ساعت ۴:۳۰ صبح، پس



هشتمین رویداد «ستارگان نوآوری» با حضور سعید بداغی، خبره ارشد بازارها و نوآوری‌های مالی

حرکت زیرساخت‌های داخلی به سمت ایجاد پلتفرم‌های بومی و امن، بر ضرورت تدوین چارچوب‌های قانونی دقیق جهت تقویت امنیت صرافی‌های دیجیتال تأکید ورزید. در ادامه، فعالان این حوزه متفق‌القول بودند که آینده اقتصاد دیجیتال ایران در گرو شتاب‌دهی به نوآوری‌های مالی است. همگامی با روندهای جهانی در بهره‌گیری از دارایی‌های دیجیتال، نه تنها راهکاری برای عبور از چالش‌های اقتصادی است، بلکه می‌تواند جایگاه ایران را در اقتصاد دیجیتال جهانی ارتقا داده و مسیر را برای بهره‌برداری از فرصت‌های نوین سرمایه‌گذاری هموار سازد.

در نشست تخصصی با محوریت «نوآوری‌های مالی و جذب سرمایه در ایران»، کارشناسان به واکاوی روندهای نوین فناوری‌های مالی (FinTech) و نقش کلیدی آن‌ها در توسعه اقتصاد دیجیتال کشور پرداختند. در این رویداد، رشد چشمگیر بازار رمزارزها و فناوری بلاکچین به عنوان یکی از دغدغه‌های اصلی و فرصت‌های پیش‌روی اکوسیستم استارت‌آپی ایران مورد بررسی قرار گرفت. سعید بداغی با تأکید بر پتانسیل بالای این فناوری‌ها، بیان کرد که بهره‌گیری از بلاکچین می‌تواند ضمن تسهیل جذب سرمایه، به افزایش شفافیت و کارآمدی بازارهای مالی منجر شود. وی با اشاره به



دریافت گواهینامه تعهد به تعالی توسط گروه داده پرداز پارس

کمیته شامل سید صابر امامی، علیرضا خداکرمی، حامد مجتهدی، علی هدایتی، فهیمه روشن، امیرمهدی خسروانی، علی کنعانی، مهران آقایی و میثم خادم هستند. همچنین از همراهی دیگر همکاران از جمله نادر نعمت پور، امین امینی و فاطمه حبیبی در این مسیر قدردانی می شود.

کمیته راهبری تعالی سازمانی با هدف استقرار رویکردهای تعالی در گروه تشکیل شده و اقداماتی مانند خودارزیابی، مستندسازی و تعریف و اولویت بندی پروژه های بهبود را دنبال کرده است.

این موفقیت را به کارکنان گروه داده پرداز پارس پارس پارس تبریک می گوئیم و امیدواریم این مسیر در سال های آینده نیز ادامه پیدا کند.

گروه داده پرداز پارس پارس در بیست و سومین دوره جایزه ملی تعالی سازمانی موفق به دریافت گواهینامه تعهد به تعالی شد. این گواهینامه در همایش برگزار شده در تاریخ ۲۵ خرداد ۱۴۰۵ و از سوی سازمان مدیریت صنعتی به این گروه اعطا شد.

جایزه ملی تعالی سازمانی از جمله رویدادهای معتبر حوزه مدیریت در ایران است که هر ساله توسط سازمان مدیریت صنعتی و بر اساس ارزیابی عملکرد سازمان ها با تکیه بر مدل جهانی EFQM به سازمان ها و شرکت های برگزیده اعطای می شود.

کسب این گواهینامه حاصل تلاش های کمیته راهبری تعالی سازمانی و همکاری سایر همکاران گروه بوده است. اعضای این



برگزاری مراسم عزاداری دهه اول محرم در گروه داده‌پردازی پارس‌یان - روزهای سوم و چهارم

باشکوه نماز جماعت ظهر و عصر به اوج خود می‌رسید. در روز سوم، حجت‌الاسلام والمسلمین حسن شریعت‌زاده با سخنرانی پیرامون آموزه‌های عاشورایی بر غنای فکری این مجلس افزود و حسین اسماعیلی با نوای مرثیه‌سرایی، دل‌های حاضرین را راهی کربلا کرد. در روز چهارم نیز، حجت‌الاسلام والمسلمین سعید اصفهانیان در جایگاه سخنران قرار گرفت و کاظم محبی با روضه‌خوانی و مداحی، این فضای معنوی را تکمیل نمود. در پایان هر روز، سفره اطعام حسینی پهن شد تا نمادی از برکت و همراهی باشد؛ رویدادی که به‌خوبی نشان‌دهنده پیوند عمیق باورهای دینی با روحیه همدلی در خانواده بزرگ پارس‌یان است.

گروه داده‌پردازی پارس‌یان در دهه اول محرم، میزبان آیین‌های عزاداری و سوگواری سید و سالار شهیدان بود. در ادامه سلسله مراسم‌های این ایام، روزهای سوم و چهارم محرم نیز شاهد گردهمایی پرشور کارکنان و دوستداران اهل بیت (ع) بود که فضایی آکنده از معنویت و ارادت را در مجموعه ایجاد کرد. هر روز از این ایام، با طلوع صبح و آیین پرفیض قرائت زیارت عاشورا آغاز می‌شد؛ سنتی دیرین که یادونام حضرت اباعبدالله الحسین (ع) و یاران وفادارش را در قلوب کارکنان زنده نگاه می‌داشت و با پذیرایی صبحانه، فضایی صمیمانه برای شروع یک روز کاری با یاد اهل بیت فراهم می‌آورد. برنامه‌های این سوگواری در نیمروز با اقامه



نهمین رویداد ستارگان نوآوری برگزار شد؛ «خدمات ابری» پیشران چابکی در زیست بوم مالی کشور

استراتژیک دانست که علاوه بر کاهش هزینه‌ها و افزایش مقیاس‌پذیری، بستری امن و داده‌محور برای شخصی‌سازی تجربیات مشتریان فراهم می‌آورد. الماسی تأکید کرد که صنعت بیمه برای حفظ رقابت‌پذیری نیازمند بازنگری اساسی در زیرساخت‌هاست؛ چرا که یکپارچه‌سازی راهکارهای ابری، کلید بهره‌گیری از داده‌ها و تصمیم‌گیری هوشمندانه است. این رویداد بستری پویا برای تبادل نظر پیرامون چالش‌های دیجیتالی‌سازی و تأکید بر لزوم تعامل میان شرکت‌های نرم‌افزاری و نهادهای مالی برای نوسازی زیرساخت‌های کشور فراهم کرد.

نهمین رویداد «ستارگان نوآوری» با میزبانی گروه داده‌پردازی پارسیان و تمرکز بر تحول دیجیتال در صنایع مالی برگزار شد. این نشست که با حضور جمعی از مدیران و متخصصان برجسته حوزه فناوری همراه بود، نقش کلیدی فناوری‌های ابری در ترسیم آینده صنعت بیمه را به کانون توجه تبدیل کرد. سعید الماسی، رئیس هیئت‌مدیره شرکت سیستم خبره درسا، در این رویداد خدمات ابری (Cloud Services) را به عنوان پیشران اصلی چابکی در زیست بوم BFSI (بانک، بیمه و خدمات مالی) معرفی کرد. وی گذار به این ساختارها را نه صرفاً یک ارتقای فنی، بلکه یک ضرورت

چاپ گلد

طلا تو مشتته!

تجربه ای امن با کارمزد منصفانه
و امکان تحویل طلای فیزیکی



TOP.ir

نصب یا ارسال عدد ۱ به ۳۰۰۰۷۱



تهران ، بلوار نلسون ماندلا ، خیابان تابان غربی ، پلاک ۱۳ ، طبقه ۴

www.top.ir

info@top.ir

۰۲۱-۸۸۲۰۵۶۴۵



سوپر اپلیکیشن



شرکت تجارت الکترونیک آیریک پارسیان

درباره ما

شرکت تجارت الکترونیک آیریک پارسیان از سال 1397 فعالیت خود را در زمینه سوخت رسانی در سطح شهر تهران آغاز کرده است. ما تسهیل دسترسی شهروندان به سوخت، با بهره گیری از فناوری های نوین، نوآوری مجهز و همکاری با نهاد های مرتبط شهری است.

خدمات و فعالیت ها



1 سوخت رسانی سیار در سطح شهر تهران

ارائه خدمات سوخت رسانی با خودروهای مجهز آمیکو در 32 نقطه از شهر تهران، به صورت ثابت در نقاط مختلف شهر تهران مستقر بوده و شهروندان می توانند با مراجعه به خودروها از خدمات سوخت بهره مند شوند.



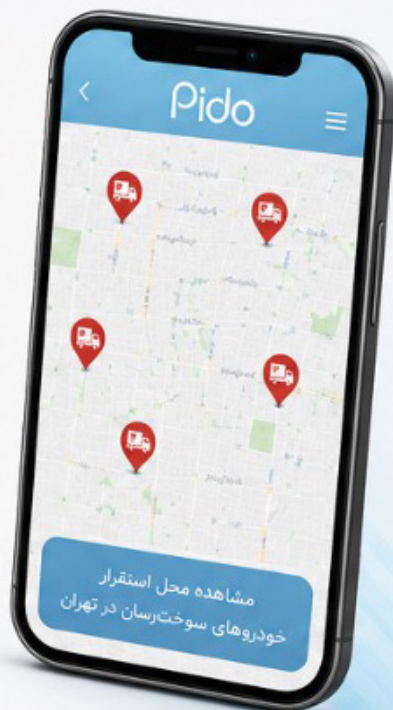
2 تراکنش های بانکی در جایگاه کشور

شبکه گسترده پرداخت های بانکی در جایگاه های کشور ارائه خدمات پرداخت الکترونیک در 1200 جایگاه سراسر کشور با 3500 دستگاه پوز فعال و ثبت بیش از 190 میلیون تراکنش بانکی سالانه



3 احداث جایگاه های کوک مقیاس (C.O.C)

با همکاری شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران اقدام به تاسیس جایگاه های کوچک مقیاس جهت ارائه سوخت رسانی پایدار و استاندارد کرده ایم. 3 جایگاه راه اندازی شده و توسعه جایگاه های بیشتر در سایر مناطق تهران در دستور کار است.



جایگاه های کوچک مقیاس



منطقه 20



منطقه 16



منطقه 15

ناوگان
مجهز و استاندارد



پوشش گسترده
در شهر تهران



تعهد به کیفیت
رضایت مشتری



سوخت در خدمات
سوخت رسانی هوشمند

