داده پرداز

دوماه‌نامه خبری روابط عمومی گروه داده پردازی پارسیان
۰۸ ■ شهریور و مهر ماه ۱۴۰۵
گروه داده‌پردازی پارسیان



باشگاه مشتریان تاپ

جایی برای قدردانی از شما



مجموعه‌ای از ۸۰ برند معتبر و صدها کد تخفیف

تاپ
سوپراپلیکیشن

بانک پارسیان

نصب با ارسال عدد ۱ به ۳۰۰۰۷۱

GET IT ON Google Play

Available for iphone

TOP.ir

داده پردازی

شماره هشت

شهریور و مهر ماه ۱۴۰۵

نشریه داخلی گروه داده‌پردازی پارسیان

شورای سردبیری: فهیمه روشن، میثم خادم علیزاده، حامد مجتهدی

دبیر تحریریه: میثم خادم علیزاده

با همکاری: امیرمهدی خسروانی، مهران آقایی ، حامد مجتهدی،فهیمه روشن، فرشید عفتی،فاطمه حبیبی، فریناز حیدری،علی کنعانی

طراح گرافیک و صفحه‌آرا: علیرضا امیدوند، سروش رضا جوانمردی

نشانی: تهران، بلوار نلسون ماندلا (جردن)، خیابان تابان غربی، پلاک ۱۳

تلفن: ۸۸۶۵۳۱۹۱-۵ ۰۲۱

گروه داده‌پردازی پارسیان

(شرکت سهامی خاص)



برگزاری مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده شرکت «آتی شهر هوشمند ایرانیان»

مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده شرکت «آتی شهر هوشمند ایرانیان» در روز دوشنبه ۲ شهریور ۱۴۰۵ با حضور ۹۷ درصدی سهامداران برگزار شد. در این نشست که با هدف تعیین ارکان مدیریتی تشکیل شده بود، شرکت‌های «گروه داده‌پردازی پارسیان»، «تجارت الکترونیک پارسیان» و «تجارت الکترونیک پارسیان کیش» با کسب اکثریت آرا به عنوان اعضای حقوقی هیئت‌مدیره برای دوره‌ای دو ساله انتخاب شدند. همچنین در پایان، اختیارات لازم جهت پیگیری امور ثبتی و قانونی مصوبات به علیرضا شاه‌محمدی، مدیرعامل شرکت، تفویض گردید تا روند اجرای امور جاری تسریع شود.



بررسی تأمین مالی زنجیره تولید در هفدهمین رویداد ستارگان نوآوری

در رویداد ستارگان نوآوری با محوریت تأمین مالی زنجیره تولید، محمد سخایی، مدیرعامل شرکت عصر امین کارآفرین، به تشریح مدل‌های نوین در حوزه تأمین مالی زنجیره تولید و تأمین پرداخت. وی با اشاره به چالش‌های کسب‌وکارها در تأمین نقدینگی، این راهکار را مدلی کارآمد برای بهینه‌سازی سرمایه در گردش دانست. سخایی تأکید کرد که در این الگو، با بهره‌گیری از ابزارهای اعتباری، دسترسی به منابع تسهیل می‌شود. وی افزود تبدیل اعتبار خریدار بزرگ به ظرفیت پرداخت اعتباری برای تأمین‌کنندگان، ضمن مدیریت ریسک اعتباری در شبکه بانکی، جریان نقدینگی پایدار و پویایی زنجیره تولید را تضمین می‌کند.



استقرار سامانه مودیان؛ جهشی در شفافیت و اقتصاد ملی

در گذشته‌ای نزدیک، تحولات ساختاری نظام مالیاتی کشور در بستر فناوری‌های نوین، فصل تازه‌ای را در اقتصاد ملی رقم زد. رضا توکلی‌راد، مدیرعامل شرکت داده‌کاوی معتمد اول سام، با اشاره به دستاوردهای اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی، استقرار سامانه مودیان را نقطه عطفی اساسی در تحقق حکمرانی هوشمند، ارتقای شفافیت و بازگشت نقدینگی به پیکره تولید کشور توصیف کرد. وی در تشریح ابعاد این تحول راهبردی اظهار داشت که بهره‌گیری از صورت‌حساب‌های الکترونیکی، معادلات سنتی مالیاتی را دگرگون کرد. در همین راستا، فرآیند زمان‌بر رسیدگی به اظهارنامه‌های مالیات بر ارزش افزوده به کمتر از دو ماه کاهش یافت؛ آماری که از افزایشی چهار برابری در حجم اظهارنامه‌های صد روز نخست سال حکایت داشت. توکلی‌راد افزود که حذف بروکراسی‌های اداری، کاهش مراجعات حضوری و اتکا به زیرساخت‌های هوشمند، نه‌تنها جریان نقدینگی را در بنگاه‌های اقتصادی تسریع نمود، بلکه گامی بلند در جهت تحقق عدالت مالیاتی پایدار محسوب می‌شود. وی در پایان خاطرنشان کرد که این زیرساخت هوشمند، سپری حمایتی برای بخش مولد اقتصاد ایجاد کرد. شرکت داده‌کاوی معتمد اول سام نیز به‌عنوان بازویی تخصصی، تمامی ظرفیت فنی خود را برای پشتیبانی از این اکوسیستم و رونق تولید ملی به کار بست تا گامی مؤثر در این مسیر برداشته شود.

وبینار تخصصی «آینده فین‌تک در عصر هوش مصنوعی؛ از نوآوری تا رگولاتوری»



وبینار تخصصی «آینده فین‌تک در عصر هوش مصنوعی» با حضور فعالان صنعت مالی و تدریس علیرضا امیدوند برگزار شد. در این نشست علمی، وی به واکاوی تأثیر تحول‌آفرین هوش مصنوعی بر مدل‌های سنتی بانکداری پرداخت و چگونگی تغییر قواعد بازی را تبیین کرد. محورهای اصلی این دوره شامل تحلیل گذار از نوآوری به چارچوب‌های رگولاتوری و ضرورت بازتعریف حکمرانی در عصر هوشمند بود. این رویداد با تأکید بر اینکه ترکیب هوش مصنوعی و فین‌تک ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای بقا در بازار است، پایان یافت. برگزاری چنین نشست‌هایی گامی مؤثر در جهت آگاهی‌بخشی و توانمندسازی متخصصان داخلی برای رویارویی با چالش‌های نوظهور محسوب می‌شود.

در مسیرِ تعالی؛ دریافت «عضویت طلایی» از سوی شرکت کیان ایرانیان در انجمن مدیریت ایران



گروه توسعه فناوری‌های هوشمند کیان ایرانیان (پیام‌رسان آیگپ) در گذشته موفق شد «عضویت طلایی انجمن مدیریت ایران» را دریافت کند. این دستاورد مهم پس از تکمیل فرآیندهای توسعه‌ای و ارزیابی‌های تخصصی حاصل شد و گامی بلند در جهت تقویت ظرفیت‌های مدیریتی به شمار می‌رود. این عضویت بستری مناسب برای تعامل با متخصصان و اشتراک‌گذاری دانش فراهم کرد. کیومرث حاجی‌رحیمیان، مدیرعامل شرکت، تأکید کرد که رشد تکنولوژی بدون پشتوانه مدیریتی حرفه‌ای ممکن نیست و با پیوستن به این انجمن، مسیر ارائه خدمات هوشمند هموارتر شد. این موفقیت نمادی از تعهد به کیفیت و استانداردسازی فرآیندهای سازمانی این مجموعه محسوب می‌شود.



تاپ در مسیر افزایش درآمد شاپرکی؛ کارمزد تراکنش‌ها بالا رفت

شرکت تجارت الکترونیک پارسیان (تاپ) در گذشته‌ای نزدیک با انتشار اطلاعیه‌ای مهم در سامانه کدال، از دریافت مجوز رسمی افزایش نرخ کارمزد در شبکه پرداخت خبر داد؛ رویدادی ساختاری که توانست تحولی چشمگیر در درآمدهای شاپرکی این مجموعه ایجاد کند. این مجوز از سوی شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) صادر شد و نرخ‌های جدید از بیستم شهریور ماه به اجرا درآمد. بر اساس این ابلاغیه که در چارچوب بخشنامه‌های بانک مرکزی و دستورالعمل های مربوطه اجرایی شد، حداقل نرخ کارمزد دریافتی از پذیرندگان دستگاه‌های کارتخوان از ۱۲۰۰ ریال به ازای هر تراکنش به ۲۰۰۰ ریال افزایش یافت؛ رقمی که نشان‌دهنده جهشی در حدود ۶۷ درصدی در گام نخست بود. ضمناً اعلام شد که این نرخ در مراحل بعدی نیز با افزایش‌های تکمیلی همراه خواهد شد. این تغییر تعرفه از آن جهت برای سهامداران نماد «رتاپ» اهمیت استراتژیک داشت که اجرای آن توانست جریان درآمدهای شاپرکی شرکت را به میزان قابل توجهی (در حدود ۱۸ درصد) افزایش دهد. با توجه به اینکه درآمد حاصل از کارمزد در شبکه پرداخت سهم قابل‌توجهی از کل درآمد سالانه شرکت را تشکیل می‌دهد، این تصمیم نقش کلیدی در تقویت بنیه مالی، پویایی جریان‌های درآمدی و بهبود شاخص‌های سودآوری تجارت الکترونیک پارسیان در دوره‌های مالی گذشته ایفا کرد.



حضور و بازدید مدیرعامل و مدیران ارشد گروه داده‌پردازی پارسیان از بیست و نهمین نمایشگاه الکامپ

دوشنبه نهم شهریور ماه، سید صابر امامی، مدیرعامل گروه داده‌پردازی پارسیان، به همراه جمعی از معاونان، مدیران ارشد گروه و مدیران عامل شرکت‌های زیرمجموعه از جمله تجارت الکترونیک پارسیان کیش و کیان ایرانیان، از بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی الکامپ بازدید کردند. در جریان این رویداد، هیئت ارشد مدیریتی گروه با حضور در غرفه‌های مختلف، از آخرین دستاوردها، نوآوری‌ها و محصولات ارائه‌شده در حوزه‌های فناوری اطلاعات، ارتباطات، فین‌تک و اقتصاد دیجیتال دیدن نمودند. آنان همچنین در حاشیه این بازدید، با مدیران شرکت‌های همکار و شرکای تجاری دیدار و گفتگو کردند و به بررسی زمینه‌های توسعه همکاری‌های مشترک، خلق ارزش‌های فناورانه و گسترش هم‌افزایی‌های دوجانبه پرداختند. سید صابر امامی این حضور را پربار و سازنده ارزیابی کرد و با تأکید بر نقش رویدادهایی نظیر الکامپ در تقویت ارتباطات میان بازیگران کلیدی صنعت ICT، خاطرنشان ساخت که آگاهی از روندهای روز فناوری، تبادل تجربیات با مجموعه‌های پیشرو و همگرایی با شرکای تجاری، از ارکان اصلی توسعه و پیشبرد راهبردهای کلان گروه داده‌پردازی پارسیان به شمار می‌رود. نمایشگاه الکامپ به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد صنعت فناوری اطلاعات کشور، بستر مناسبی برای معرفی این پتانسیل‌ها بود.



صابر امامی: در ۱۴۰۵ از تثبیت به سمت توسعه کسب‌وکار می‌رویم

در گذشته، رضا قربانی، بنیان‌گذار راه پرداخت، در گفت‌وگویی تخصصی با صابر امامی، مدیرعامل گروه داده‌پردازی پارسیان، به بررسی برنامه‌های این هلدینگ، راه‌اندازی نئوبانک‌های تخصصی، تسهیل فرایند وام‌دهی و ضرورت همکاری میان هلدینگ‌های فناوری بانکی پرداخت. صابر امامی در این مصاحبه اعلام کرد که این گروه پس از یک دوره تمرکز بر اصلاح ساختار حاکمیت شرکتی و سودآوری، وارد فاز «توسعه کسب‌وکار» شد. بر اساس برنامه‌ریزی‌ها، این مجموعه به‌جای ساخت یک نئوبانک عمومی، توسعه نئوبانک‌های تخصصی متناسب با نیاز جوامع هدف مشخص را در دستور کار قرار داد. همچنین، پروژه‌های متعددی برای ساده‌سازی دیجیتال فرایند دریافت تسهیلات بانکی تعریف شد. مدیرعامل گروه داده‌پردازی پارسیان تأکید کرد که این هلدینگ فراتر از بازوی فناوری داخلی بانک پارسیان عمل می‌کند و به دنبال نزدیک‌تر کردن ظرفیت بانک به اکوسیستم فناوری است. او بر اهمیت اشتراک‌گذاری دانش میان هلدینگ‌های فناوری بانکی تأکید کرد و «زیرساخت»، به ویژه در حوزه‌های امنیت سایبری و بانکداری باز را پایه اصلی حل مسائل کلان و توسعه پایدار دانست. امامی در پایان، معیارهای موفقیت سازمان را فراتر از شاخص‌های مالی دانست و بر رضایت منابع انسانی و لمس ملموس خدمات بانکی در زندگی روزمره مردم تأکید کرد تا مسیر پیشرفت هلدینگ با همگرایی و توسعه همه‌جانبه هموارتر شود.



تجلیل از برگزیدگان مسابقه کتابخوانی همزمان با عید میلاد نبی اکرم (ص)

گروه داده‌پردازی پارسیان در گذشته‌ای نزدیک، همزمان با فرا رسیدن سالروز خجسته میلاد پیامبر اکرم (ص) و امام جعفر صادق (ع)، میزبان مراسمی معنوی برای اهدای جوایز به برگزیدگان مسابقه بزرگ کتابخوانی بود. این مراسم که پس از اقامه نماز جماعت ظهر و عصر برپا شد، با استقبال گرم همکاران همراه گردید و فضای کاری شرکت را با عطر آن عید فرخنده آمیخت.

در آغاز این نشست، حجت‌الاسلام والمسلمین جناب سعید اصفهانیان ضمن تبریک این ایام مبارک، گزارشی از روند برگزاری مسابقه ارائه داد. ایشان با اشاره به مشارکت فعال کارکنان در این رویداد فرهنگی، جزئیاتی از شیوه داوری و نحوه انتخاب نفرات برگزیده را برای حاضرین تشریح کرد.

در ادامه، سید صابر امامی طی سخنانی به تبیین ضرورت و مزایای ترویج فرهنگ مطالعه در محیط‌های سازمانی پرداخت. وی تأکید کرد که برگزاری چنین مسابقاتی نه‌تنها به افزایش سطح آگاهی و بینش کارکنان کمک می‌کند، بلکه باعث تقویت روحیه همبستگی و ارتقای فضای فرهنگی در مجموعه می‌شود.

در پایان این مراسم نیز با حضور مدیران و همکاران، جوایز برگزیدگان مسابقه به رسم یادبود اهدا شد. گروه داده‌پردازی پارسیان امیدوار است با تداوم برنامه‌های فرهنگی، گامی مؤثر در جهت رشد دانش همکاران بردارد.



از امنیت سیستم‌ها تا امنیت تصمیم‌ها؛ جنگ آینده بر سر اعتماد است، نه نفوذ

سید مهدی جوادی پیش‌تر در پنل تخصصی «جنگ هوش‌ها» در نخستین روز نمایشگاه الکامپ به میزبانی علیرضا حقیقی و با حضور محسن مهدی‌نیا گفت که هوش مصنوعی ذاتاً نه مهاجم است و نه مدافع، بلکه ضریب قدرتی است که سرعت و هوشمندی در استفاده از آن اهمیت دارد. مدیرعامل شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش با اشاره به تغییر ماهیت تهدیدات گفت که از عصر امنیت سیستم‌ها وارد عصر امنیت تصمیم‌ها می‌شویم. خطرناک‌ترین حمله آینده الزاماً سیستم را از کار نمی‌اندازد، بلکه مهاجم می‌تواند سیستم سالم را وادار به تصمیم غلط کند. جوادی با اشاره به گسترش دیپ‌فیک تأکید کرد که در عصر هوش مصنوعی، دیدن و شنیدن دیگر برای اعتماد کافی نیست و سازمان‌ها باید از شناخت هویت به سمت اثبات هویت و کنترل‌های چندلایه حرکت کنند. این کارشناس حقوق فناوری درباره Agentic AI نیز یادآور شد که سؤال امنیتی آینده تنها این نیست که هوش مصنوعی چه می‌داند، بلکه این است که اجازه دارد چه کاری انجام دهد. وی تأکید کرد که می‌توان بخشی از تصمیم را سپرد، اما مسئولیت و پاسخ‌گویی را نمی‌توان به الگوریتم واگذار کرد. جوادی در پایان افزود که برنده جنگ هوش‌ها کسی است که سریع‌تر یاد می‌گیرد و مسئولیت را گم نمی‌کند، زیرا جنگ آینده جنگ بر سر اعتماد است.



علیرضا خداکرمی: فناوری مالی ایران پیشرفت کرده، اما همگرا نشده است

رضا قربانی، بنیان‌گذار راه پرداخت، پیش‌تر در گفت‌وگویی با علیرضا خداکرمی، رئیس هیئت‌مدیره تجارت الکترونیک پارسیان (تاپ)، به بررسی همگرایی فناوری‌های مالی و تاب‌آوری پرداخت. خداکرمی در این مصاحبه فناوری اطلاعات را به نخ تسبیحی تشبیه کرد که اجزای پراکنده صنعت مالی را به یکدیگر متصل می‌کند. از نگاه او، با وجود وجود سامانه‌ها، همگرایی لازم هنوز شکل نگرفته است و پراکندگی داده‌ها مانع خلق ارزش پایدار می‌شود. وی همچنین تفاوت میان نرم‌افزار و سخت‌افزار را مطرح کرد و افزود که صنعت مالی در بخش نرم‌افزار توانمند است، اما در سخت‌افزار وابستگی دارد. خداکرمی تأکید کرد که پیش از سرمایه‌گذاری تازه، باید امکان تجمیع ظرفیت‌های موجود بررسی شود. این مدیر ارشد شرکت تاپ با اشاره به پردازش روزانه حدود ۲۰ میلیون تراکنش، اصلاح زیرساخت را به جراحی قلب باز تشبیه کرد که در حال فعالیت انجام می‌شود. به گفته وی، تاب‌آوری نیز صرفاً مسئولیت بخش فنی نیست، بلکه مدیر ارشد باید منابع و تصمیم‌ها را در بحران هماهنگ کند. او بر خدمات مالی تعبیه‌شده و شخصی‌سازی‌شده نیز تأکید کرد؛ راهکارهایی که خدمت را در زمان و موقعیت نیاز مشتری دقیقاً ارائه می‌کنند. در پایان، خداکرمی خاطرنشان کرد که جهش بعدی صنعت مالی از اتصال ظرفیت‌های موجود و توجه به نیاز واقعی مشتری آغاز خواهد شد.



مجتبی اباذری: مشتریان کلان دیگر پایداری سرویس را بدیهی نمی‌دانند

مجتبی اباذری، معاون فروش و کسب‌وکار تجارت الکترونیک پارسیان (تاپ)، پیش‌تر در اظهاراتی به بررسی تغییر رویکرد مشتریان کلان نسبت به پایداری سرویس‌ها پس از بحران‌های اخیر پرداخت. به گفته وی، مشتریان پیش‌تر پایداری زیرساخت را بدیهی می‌دانستند و بیشتر به دنبال خدمات فین‌تکی و اعتباری بودند؛ اما بحران‌های اخیر نشان داد که صنعت پرداخت به روش‌های جایگزینی نیاز دارد تا هنگام قطعی مسیرها، انتقال مالی متوقف نشود. در این شرایط، تاب‌آوری به بخشی از ارزش پیشنهادی شرکت تبدیل شد. اباذری تأکید کرد که برنامه تداوم کسب‌وکار یا همان BCP صرفاً با تجهیزات بیشتر محقق نمی‌شود، بلکه نیازمند تحلیل ریسک، سناریونویسی و مدیریت دقیق پیش از بحران است. حتی در صورت وقوع مشکل، سازمان باید بداند سرویس‌ها را چگونه و با چه اولویتی بازیابی کند. با این حال، این مدیر شرکت تاپ یادآور شد که پایداری شرط لازم است اما کافی نیست؛ بازار همچنان از شرکت‌های پرداخت انتظار دارد به پلتفرمی مالی با خدمات نوین و اعتباری تبدیل شوند. تجربه‌های گذشته نشان داد مقررات امنیتی لزوماً مانع نوآوری نبودند و طراحی درست می‌توانست این هدف‌ها را هم‌زمان پیش ببرد. در پایان، اباذری خاطرنشان کرد که رقابت آینده در صنعت پرداخت تنها بر سر قابلیت‌های تازه نیست، بلکه بر سر تداوم مطمئن همان خدمات خواهد بود.



از تحول دیجیتال تا تحول مدیریتی؛ مسئله فناوری نیست، کیفیت تصمیم‌گیری است

بیست‌ونهمین نمایشگاه الکامپ، مدتی پیش میزبان سه پنل تخصصی با محوریت تحول دیجیتال، حکمرانی فناوری و آینده مدیریت شهری بود. در این نشست‌ها، رضا توکلی، مدیرعامل «معتمد اول سام»، با تمرکز بر شکاف میان وعده‌های فناوری و واقعیت‌های اجرایی، بر ضرورت تعریف دقیق مسئله و تبدیل فناوری به ارزش واقعی تأکید کرد. او در پنل «مرگ یوتوپیاهای دیجیتال»، یادآور شد که موفقیت فناوری نه با گسترش ابزارها، بلکه با میزان اثرگذاری آن در حل مسائل عینی سنجیده می‌شود. در پنل «شهر هوشمند» نیز ابعاد ارتباط میان داده‌ها و مدیریت شهری مورد واکاوی قرار گرفت تا پاسخ‌های کارآمدتری به نیازهای شهر داده شود. توکلی همچنین به‌عنوان رئیس کمیسیون شهر هوشمند در پنل «۵ کمیسیون در گود هستیم» حضور یافت و بر لزوم شکل‌گیری تعاملی مؤثر میان بخش تخصصی و نهادهای تصمیم‌گیر پافشاری کرد. گفتنی است در حاشیه این رویداد، جمعی از همکاران شرکت معتمد اول سام با حضور در نمایشگاه، ضمن بازدید از بخش‌های گوناگون، در این نشست‌های تخصصی نیز مشارکت فعال داشتند. این حضور، بازتابی از عزم این مجموعه برای هماهنگی میان شعارهای فناورانه و عملکردهای اجرایی در عرصه اقتصاد دیجیتال کشور بود که دستاوردهای ارزشمندی را به همراه داشت.





سید مهدی جوادی: مسئله زنجیره تأمین پرداخت دیگر قیمت نیست؛ قطعیت دسترسی است

سید مهدی جوادی، مدیرعامل شرکت تجارت‌الکترونیک پارسیان‌کیش (تاپکیش)، با واکاوی چالش‌های زنجیره تأمین صنعت پرداخت، تأکید کرد که تقلیل بحران‌های اخیر به صرف افزایش قیمت، پاک کردن صورت‌مسئله است. از نگاه او، ضربه اصلی در پیش‌بینی‌ناپذیر شدن زمان تحویل کالا و مختل شدن تعهدات نمایان شد. تغییر مقررات ارزی، مشکلات گمرکی و چالش‌های ترانزیت، قطعیت تأمین را کاهش داد. تمامی این عوامل در «هزینه نهایی» یا Landed Cost اثر گذاشته و هزینه‌ها را فراتر از قیمت خرید بردند. این شرایط، نگاه شرکت‌ها به موجودی انبارها را دگرگون کرد؛ به‌طوری‌که ذخیره‌سازی بهینه بر اساس اهمیت قطعات، جایگزین انبارداری سنتی شد. جوادی یادآور شد که تداوم خدمات پرداخت همواره مهم‌تر از قیمت قطعات است و تاب‌آوری در برابر بحران، ریشه در برنامه‌ریزی‌های روزهای عادی دارد. توسعه دانش فنی داخلی برای تجهیزاتی همچون کارت‌خوان و خودپرداز، راهکاری کلیدی برای روزهای مسدود شدن مسیرهای خارجی بود. در نهایت، او مهم‌ترین مطالبه این صنعت از سیاست‌گذاران را ایجاد پیش‌بینی پذیری در قوانین ارزی و ثبت سفارش دانست؛ تا شرکت‌ها بتوانند با دیدی روشن‌تر، به تعهدات خود عمل کرده و پایداری شبکه پرداخت را در برابر نوسانات حفظ‌کنند.

نقش هوش مصنوعی در تحول سرمایه‌گذاری در هجدهمین رویداد ستارگان نوآوری



هجدهمین رویداد ستارگان نوآوری با تمرکز بر فناوری‌های نوین هوش مصنوعی برگزار شد. در این نشست تخصصی، علی آزادپور، عضو هیئت‌مدیره انجمن صنفی کارفرمایی هوش مصنوعی ایران، چالش اصلی سرمایه‌گذاری جایگزین را نه میزان بازدهی، بلکه قابلیت اجرای آن عنوان کرد و ابزارهایی مانند هوش مصنوعی، توکنایزیشن و محاسبات کوانتومی را راه حل این مسئله دانست. وی اشاره کرد که برخلاف بازارهای عمومی که سرعت عمل را ملاک قرار می‌دهند، سرمایه‌گذاری جایگزین به ساختار بها می‌دهد. در پایان تأکید شد که با وجود بهره‌گیری از تحلیل‌های تکنولوژیک، مسئولیت نهایی تصمیم‌گیری همواره بر عهده متخصصان انسانی باقی می‌ماند.

سومین وبینار آموزشی با موضوع «اخلاق حرفه‌ای در مدیریت» با ارائه بهزاد فروزانفر برگزار شد



در نشست تخصصی برگزارشده، مفهوم اخلاق و جایگاه آن در ساختار سازمانی به بحث گذاشته شد. سخنران نشست ضمن تشریح تفاوت میان اخلاق عمومی و مدیریتی، بیان کرد که اخلاق مدیریت به سنجش خوبی و بدی اعمال مدیران می‌پردازد. او یادآور شد برخلاف نگاه‌های محدودی که اخلاق را صرفاً در چارچوب رفتارهای فردی خلاصه می‌کنند، اخلاق حرفه‌ای ابعاد بسیار گسترده‌ای در تصمیم‌گیری‌های کلان سازمانی دارد. در ادامه، نسبت پیچیده میان قانون و اخلاق حرفه‌ای واکاوی شد؛ چرا که بسیاری از قوانین جاری ریشه در ارزش‌های اخلاقی دارند. در پایان تأکید شد که رعایت اخلاق مدیریتی، نقشی بنیادین در هدایت درست رفتار مدیران، تقویت شفافیت، ایجاد اعتماد عمومی و ارتقای مسئولیت‌پذیری در درون سازمان‌ها ایفا می‌کند.



آیگپ، حامی فناورانه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در مسیر تحول دیجیتال و شفافیت اطلاعات شد

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و شرکت توسعه فناوری‌های هوشمند کیان ایرانیان (پیام‌رسان آیگپ)، تفاهم‌نامه همکاری راهبردی جامع و مهمی را با هدف توسعه فناوری اطلاعات، هوشمندسازی خدمات، گسترش دولت الکترونیک و ارتقای شفافیت و دسترسی آزاد شهروندان به اطلاعات به امضا رساندند. این سند همکاری با حضور حسین انتظامی، معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، و کیومرث حاجی‌رحیمیان، مدیرعامل آیگپ، منعقد شد. هدف اصلی این نشست، هم‌افزایی ظرفیت‌های فنی و تخصصی دو مجموعه برای تسهیل فرآیندها و تقویت تعاملات دیجیتال اعلام گردید. در جریان این مراسم، حاجی‌رحیمیان توسعه خدمات دیجیتال را نیازمند پیوند میان ظرفیت‌های حاکمیتی و توانمندی‌های بخش فناوری دانست و تأکید کرد که کیفیت حکمرانی به سهولت دسترسی مردم به اطلاعات وابسته است. او افزود که آیگپ با تکیه بر زیرساخت‌های فنی خود آمادگی کامل دارد تا وزارت ارشاد و دبیرخانه کمیسیون انتشار آزاد اطلاعات را در این مسیر یاری کند. هدف این همکاری فراتر از ارائه ابزارهای فناورانه و معطوف به بهبود عینی فرآیندهاست. در نهایت، مقرر شد کارگروه راهبری مشترکی برای پایش دقیق پروژه‌ها تشکیل شود تا این تفاهم‌نامه به نقطه‌عطفی در تحقق اهداف دولت هوشمند و تحول دیجیتال در کشور تبدیل گردد.



معادله کارآفرینی در عصر هوش مصنوعی؛ نگاهی به چالش زیرساخت در یادداشت مجتبی کاتب

مجتبی کاتب، استاد دانشگاه و رئیس هیئت‌مدیره شرکت توسعه سریع نوآوری ستارگان، در یادداشتی به بررسی تحول شگرف معادلات کارآفرینی به واسطه فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی پرداخت. او نوشت که امروزه می‌توان با حداقل سرمایه و بهره‌گیری از مدل‌های زبانی و ابزارهای دیجیتال، ایده‌ها را به کسب‌وکارهای جهانی مبدل ساخت. به گفته وی، خودکارسازی فرآیندها، شخصی‌سازی پیشرفته بازاریابی و فناوری‌های بدون کدنویسی، مزیت رقابتی را از شرکت‌های بزرگ به تیم‌های کوچک و چابک منتقل کرده‌اند. با این وجود، کاتب چالش‌های این مسیر را در دو سطح مهارتی و زیرساختی واکاوی کرد. از نگاه او، آسیب‌های ناشی از قطعی و کیفیت پایین اینترنت، جدی‌ترین مانع بر سر راه استارتاپ‌ها بود؛ چرا که هوش مصنوعی ماهیتی ابری دارد و بدون اتصال پایدار عملاً کارایی خود را از دست می‌دهد. قطعی یا افت کیفیت شبکه به معنای توقف خطوط تولید، افزایش هزینه‌های سربار و ناتوانی در بهره‌گیری از مدل‌های بلادرنگ بود. این بحران، مزیت چابکی را از استارتاپ‌های ایرانی می‌گرفت. کاتب یادآور شد که اگرچه سرمایه‌گذاری روی مدل‌های آفلاین راهکاری موقت است، اما تا زمان بهبود ساختاری شبکه، پیشرفته‌ترین ابزارهای هوش مصنوعی در کشور صرفاً وسایلی لوکس باقی مانده و به عنوان موتور محرک اقتصاد عمل نمی‌کنند.



دگردیسی بازارهای مالی؛ نگاهی به سرمایه‌گذاری جایگزین در نوزدهمین رویداد ستارگان نوآوری

نوزدهمین رویداد ستارگان نوآوری با حضور امیررضا شفاعت، مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره گروه آلفاکپیتال، و با تمرکز بر مقوله سرمایه‌گذاری جایگزین و تأثیر عمیق آن بر فناوری اطلاعات برگزار شد. در این نشست تخصصی، شفاعت با اشاره به تحولات بنیادین در بازارهای مالی تأکید کرد که اکوسیستم سرمایه‌گذاری در حال تجربه یک دگردیسی ساختاری است؛ به‌طوری‌که مدل‌های کلاسیک دارایی در برابر نفوذ روزافزون سرمایه‌گذاری‌های جایگزین رنگ باخته‌اند. وی یادآور شد که این دسته از دارایی‌ها دیگر گزینه‌ای حاشیه‌ای به شمار نمی‌روند، بلکه به عنوان ستون فقرات پرتفوی‌های پیشرو شناخته می‌شوند. شفاعت با تشریح راهبردهای نوین مدیران دارایی تصریح کرد که ترکیب استراتژی‌های سهام خصوصی، اعتبار خصوصی و دارایی‌های دیجیتال، ابزاری کارآمد برای فاصله گرفتن از نوسانات بازارهای سنتی و تبدیل ریسک به فرصتی پایدار است. در پایان، او این گذار ساختاری را جابه‌جایی قدرت در آینده مالی دنیا دانست و تأکید کرد که این حرکت استراتژیک به سمت بازارهای خصوصی، هوشمندانه‌ترین مسیر برای دستیابی به رشد و پایداری در فضای پیچیده اقتصادی به شمار می‌رود؛ روندی که چشم‌انداز تازه‌ای را پیش روی فعالان این حوزه گشود.



امضای تفاهم‌نامه همکاری بانک پارسیان، دانشگاه تربیت مدرس و گروه داده پردازی پارسیان با محوریت توسعه اقتصاد دانش‌بنیان

تفاهم‌نامه همکاری راهبردی میان دانشگاه تربیت مدرس و بانک پارسیان با هدف توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و هم‌افزایی میان نظام بانکی و زیست‌بوم نوآوری منعقد شد. این سند بستر مناسبی برای تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی فراهم ساخت. در این آیین، یحیی فروتن، مدیرعامل بانک پارسیان، تقویت ارتباط میان صنعت و دانشگاه را گامی ضروری برای توسعه خدمات نوین مالی خواند. یوسف حجت، رئیس دانشگاه تربیت مدرس نیز این همکاری را فرصتی برای تبدیل پژوهش‌های دانشگاهی به راهکارهای ارزش‌آفرین در حل مسائل کشور دانست.

سید صابر امامی، مدیرعامل گروه داده‌پردازی پارسیان، با اشاره به ظرفیت‌های پارک علم و فناوری دانشگاه، بر لزوم شکل‌گیری تعاملات چندبعدی در حوزه‌های فناوری‌های مالی، هوش مصنوعی و تحلیل داده تأکید کرد و این پیوند را فرصتی طلایی برای اتصال دانشگاه، صنعت و سرمایه بازار برشمرد. این تفاهم‌نامه ۵ ساله، بستر مناسبی را برای اجرای پروژه‌های مشترک میان دانشگاه، پارک علم و فناوری، بانک پارسیان و گروه داده‌پردازی پارسیان مهیا ساخت تا گامی استوار در مسیر تحول دیجیتال صنعت بانکداری برداشته شود.



تاپکیش، هجدهمین سال فعالیت خود را جشن گرفت؛ آغاز طرح اشتغال‌زایی «تاپکیش ۳۰۰»

مراسم هجدهمین سالگرد تأسیس شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش (تاپکیش)، با حضور مدیران ارشد گروه بانک پارسیان، مدیران پیشین، کارکنان و مهمانان برگزار شد. در این مراسم، سید مهدی جوادی، مدیرعامل تاپکیش، و مجید غیوری‌ثالث، رئیس هیئت‌مدیره گروه داده‌پردازی پارسیان، ضمن مرور مسیر هجده‌ساله شرکت، بر ضرورت نوآوری مستمر، توسعه خدمات و نقش سرمایه انسانی در خلق ارزش اقتصادی تأکید کردند. بخش دیگری از این رویداد به تجلیل از مدیران عامل پیشین تاپکیش و تقدیر از تلاش‌های سابق آنان در صنعت پرداخت اختصاص یافت.

همزمان با این مناسبت، طرح «تاپکیش ۳۰۰؛ از مهارت تا فرصت» با هدف مهارت‌آموزی و اشتغال ۳۰۰ جوان مستعد در مناطق کمتر برخوردار رسماً آغاز شد. تاپکیش تصمیم گرفت امسال سالگرد خود را متفاوت برگزار کند و به‌جای تمرکز بر تشریفات و هزینه‌های جانبی، منابع مالی را به سرمایه‌گذاری برای آینده جوانان اختصاص دهد. این طرح ارزشمند با همراهی بنیاد برکت و کمیته امداد امام خمینی (ره) و در راستای مسئولیت اجتماعی خانواده بزرگ بانک پارسیان اجرا می‌شود تا گامی استوار در مسیر توانمندسازی نسل جوان کشور برداشته شود.



تنوع بخش‌های اقتصادی در سبد مشتریان معتمد اول سام؛ گستره متنوع مشتریان، روایتگر دانش و تجربه معتمد اول سام در اقتصاد دیجیتال مالیاتی

معتمد اول سام با ارائه خدمات تخصصی صورتحساب الکترونیکی به بخش‌های گوناگون اقتصاد، از نفت، گاز و پتروشیمی تا بانک، بیمه، داروسازی و خرده‌فروشی، تجربه‌ای عمیق از فرآیندهای مالیاتی مؤدیان به دست آورد. این تجربه ارزشمند به بخشی از سرمایه دانشی شرکت در مسیر توسعه خدمات اقتصاد دیجیتال مالیاتی تبدیل شد. اجرای نظام صورتحساب الکترونیکی صرفاً به صدور و ارسال محدود نگردید. تفاوت در ساختارهای مالی، حجم عملیات و سامانه‌های مؤدیان باعث شد تا نیازهای آنان یکسان نباشد. حضور صنایع بزرگ، بانک‌ها و اصناف مختلف در سبد مشتریان معتمد اول سام، این شرکت را با طیف متنوعی از فرآیندهای مالی مواجه ساخت. در مجموعه‌های سازمانی بزرگ، انطباق اطلاعات مالی با الزامات قانونی نیازمند دقت فراوانی بود و اصناف نیز الگوهای معاملاتی متفاوتی داشتند. مواجهه با این تفاوت‌ها، شناخت دقیق‌تری از نیازهای مؤدیان ایجاد کرد. با توسعه اقتصاد دیجیتال مالیاتی، شناخت فرآیندهای واقعی کسب‌وکارها در کنار زیرساخت‌های فنی اهمیت دوچندانی یافت. تجربه حاصل از همکاری با طیف گوناگون مشتریان، سرمایه‌ای راهبردی بود که به معتمد اول سام یاری رساند تا پاسخگوی نیازهای متنوع مؤدیان باشد.



از رقابت تا رفاقت؛ روایت برگزاری سومین دوره فوتسال گروه داده‌پردازی پارسیان

سومین دوره مسابقات پرشور فوتسال شرکت‌های گروه داده‌پردازی پارسیان با نام «جام وحدت»، پس از رقابت‌هایی جذاب و نفس‌گیر، با آیین باشکوه اختتامیه و اهدای کاپ و مدال به برترین‌ها به کار خود پایان داد. این رویداد ورزشی در فضایی آکنده از نشاط، همدلی و تقویت فرهنگ سازمانی برگزار شد. سید صابر امامی، مدیرعامل گروه داده‌پردازی پارسیان، در مراسم اختتامیه طی سخنانی ضمن ابراز خرسندی از فضای صمیمی حاکم بر مسابقات، به اهمیت ورزش در ارتقای سلامت روان، کار تیمی و هم‌افزایی میان همکاران اشاره کرد و از تلاش‌های دست‌اندرکاران و تیم‌های شرکت‌کننده قدردانی نمود.

در بخش تیمی این رقابت‌ها، تیم تجارت الکترونیک پارسیان موفق به کسب کاپ قهرمانی و مدال طلا شد. همچنین تیم‌های توسعه سریع نوآوری ستارگان و کاسپین به ترتیب رتبه‌های دوم و سوم را از آن خود کردند. کمیته فنی نیز برترین‌های انفرادی شامل عارف سلیمانی به‌عنوان آقای گل، میثم اسلامی به عنوان بازیکن برتر، دروازه‌بان تیم آی‌گپ، میثم خادم‌علیزاده به‌عنوان مربی برتر، تیم پیدو برنده کاپ اخلاق و همکاران تابان آتی‌پرداز را به عنوان هواداران نمونه معرفی کرد. حضور میثم بائو، بازیکن اسبق تیم ملی، به عنوان مهمان ویژه و تقدیر از تیم داوری و عوامل اجرایی، پیوندهای دوستی خانواده بزرگ پارسیان را مستحکم ساخت.



تحول پرداخت بر پایه هوش مصنوعی؛ تاپ حامی اصلی «IRAN AI ۲۰۲۶»

دومین رویداد بزرگ کاربردهای هوش مصنوعی در صنایع و کسب‌وکارها با شعار «خلق ارزش با هوش مصنوعی»، به همت دانشگاه صنعتی شریف، پژوهشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات پیشرفته و گروه فناوری اطلاعات شریف برگزار گردید. شرکت تجارت الکترونیک پارسیان (تاپ) که در دوره نخست نیز حضور داشت، امسال به عنوان حامی اصلی رویداد نقش‌آفرینی کرد تا تجارب و دانش اجرایی خود را به اشتراک بگذارد. کارشناسان هوش مصنوعی تاپ با حضور فعال در نشست‌های تخصصی، دستاوردهای خود را در پنل‌های مختلفی شامل کاربرد هوش مصنوعی در صنعت بانکداری و خدمات مالی، لندتک و اعتبارسنجی و همچنین بازاریابی و تبلیغات دیجیتال ارائه دادند. علاوه بر این، در روز نخست همایش، کارگاه تخصصی با عنوان «کاربردهای عملی هوش مصنوعی در صنعت پرداخت؛ از کشف تقلب تا پیش‌بینی ریزش و پتانسیل مشتری» از سوی شرکت تاپ برگزار شد تا علاقه‌مندان با نمونه‌های عملیاتی این فناوری آشنا شوند.

این رویداد با هدف حرکت از دانش به عمل، تبدیل فناوری به خلق ارزش، بررسی مطالعات موردی و تسهیل تعامل میان بازیگران اصلی زیست‌بوم هوش مصنوعی کشور طراحی شده بود و فرصتی ارزشمند برای ارائه راهکارهای عملیاتی در کسب‌وکارها فراهم آورد.



مشق مهربانی و همراهی؛ توزیع بسته‌های تحصیلی در پیدو به مناسبت آغاز سال تحصیلی

همزمان با آغاز سال تحصیلی جدید، شرکت تجارت الکترونیک آیریک پارسیان در راستای تکریم سرمایه انسانی و توجه ویژه به خانواده کارکنان، اقدام به تهیه و توزیع بسته‌های حمایتی و تحصیلی ویژه سال تحصیلی ۱۴۰۵-۱۴۰۶ نمود. این اقدام ارزشمند با هدف همراهی با والدین و ایجاد انگیزه و نشاط در میان فرزندان همکاران صورت گرفت. بسته‌های تحصیلی تهیه‌شده، طیف وسیعی از دانش‌آموزان را از پایه اول ابتدایی تا پایان مقطع متوسطه (پایه دوازدهم) پوشش داد تا نیازهای تحصیلی فرزندان در مقاطع گوناگون به بهترین شکل تأمین شود. شرکت آیریک پارسیان در کنار توسعه فعالیت‌های تخصصی و تجاری خود، اجرای مستمر برنامه‌های رفاهی، حمایتی و اجتماعی را به عنوان یکی از ارکان اصلی مسئولیت‌پذیری سازمانی مدنظر قرار داده است تا از این طریق، زمینه آرامش خاطر و توجه هرچه بیشتر به خانواده‌های گرامی کارکنان را فراهم آورد. مدیران و ارکان شرکت تجارت الکترونیک آیریک پارسیان ضمن تبریک فرارسیدن فصل بازگشایی مدارس و آغاز سال تحصیلی جدید به تمامی دانش‌آموزان و خانواده‌های محترم همکاران، صمیمانه‌ترین آرزوهای خود را برای کسب موفقیت‌های علمی، یادگیری عمیق و پیشرفت روزافزون این عزیزان در عرصه تحصیل ابراز داشتند.



«تاپکیش ۳۰۰»؛ گامی ملی، برای اشتغال ۳۰۰ جوان در مناطق کم‌برخوردار

آیین افتتاحیه طرح مسئولیت اجتماعی «تاپکیش ۳۰۰؛ از مهارت تا فرصت» با حضور مدیران ارشد گروه داده‌پردازی پارسیان، بنیاد برکت، کمیته امداد امام خمینی (ره) و شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش برگزار گردید. این طرح با هدف آموزش، مهارت‌آموزی و تسهیل ورود ۳۰۰ نوجوان و جوان مستعد به‌ویژه در مناطق کمتر برخوردار به بازار مشاغل نوین طراحی شد. شرکت‌کنندگان پس از طی دوره‌های عمومی، در یکی از مسیرهای تخصصی «خدمات پرداخت»، «مهارت‌های دیجیتال و داده» و «تعمیر و پشتیبانی تجهیزات پرداخت» آموزش می‌بینند. بخش‌های اصلی این طرح شامل آموزش‌های کاربردی، منتورینگ، بازدیدهای عملیاتی، انجام پروژه‌های واقعی و معرفی به بازار کار است. در این میان، بنیاد برکت و کمیته امداد در شناسایی و معرفی افراد واجد شرایط مشارکت دارند. همچنین، کارکنان متخصص تاپکیش در قالب الگوی ارزشمند «هر همکار، همراه یک آینده» به عنوان منتور و راهنمای شغلی در کنار فراگیران حضور خواهند داشت. طرح «تاپکیش ۳۰۰» گامی استراتژیک در راستای مسئولیت اجتماعی تاپکیش به شمار می‌رود که با تبدیل ظرفیت‌های تخصصی سازمان به فرصت‌های واقعی یادگیری، پیوندی عمیق میان مهارت، تجربه و آینده شغلی جوانان ایجاد می‌کند تا مسیر پیشرفت و اشتغال پایدار برای آینده‌سازان این مرز و بوم هموارتر گردد.



ایران آینده، حاصل عهدهای امروز؛ روایت متفاوت هفته دفاع مقدس در داده پردازی پارسیان

همزمان با هفته دفاع مقدس، در گروه داده‌پردازی پارسیان طرح مفهومی و محیطی با محوریت مسئولیت‌پذیری؛ از گذشته تا امروز برای ساختن ایران آینده، اجرا شد. این رویداد با ایده‌پردازی شرکت معتمد اول سام و مشارکت داده‌پردازی پارسیان، شرکت آیگپ و تاپکیش شکل گرفت و با استقبال مدیران و کارکنان روبه‌رو شد. مجموعه‌ای از سازه‌های محیطی، مسیر روایی اثرگذاری را شکل دادند که مخاطب را از «دیروز» به «امروز» و از آنجا به «آینده» هدایت می‌کرد. بخش نخست این روایت با تصاویر سیاه‌وسفید دوران جنگ و نماد «سربند»، یادآور نسلی بود که مسئولیت دفاع از میهن را بر عهده گرفت. در ادامه، روایت به زمان حال رسید و با طرح پرسش بنیادین «امروز میدان ما کجاست؟»، مفهوم مسئولیت را از سنگر دفاع به میدان کار، دانش، تولید، اخلاق و سبک زندگی پیوند زد. استفاده از رنگ‌های نمادین و بازخوانی محورهای بیانیه گام دوم انقلاب، مفاهیم کلان را به پرسشی درباره تعهد فردی تبدیل کرد. بخش پایانی طرح به یک تجربه تعاملی جذاب اختصاص یافت. کارکنان با نوشتن تعهد شخصی خود روی برگه‌ها و آویختن آن بر نقشه ایران، دیگر تماشاگر نبودند، بلکه به بخشی از روایت تبدیل شدند. این طرح موفق شد دفاع مقدس را نه فقط به عنوان خاطره‌ای تاریخی، بلکه به مثابه سرآغازی برای بازاندیشی درباره مسئولیت امروز و ساختن فردای ایران بازتعریف کند.



مرز میان ماشین و انسان؛ سید جابر علوی در همایش هوش مصنوعی بر حفظ نقش تصمیم‌گیرنده انسانی تأکید کرد

در پنل تخصصی «کاربرد هوش مصنوعی در صنعت بانکداری و خدمات مالی» در جریان همایش Iran AI ۲۰۲۶، سید جابر علوی، مدیر حکمرانی داده و مبارزه با پولشویی شرکت تجارت الکترونیک پارسیان (تاپ)، بر لزوم حفظ جایگاه عامل انسانی در کنار سامانه‌های هوشمند تأکید کرد و یادآور شد که به‌کارگیری هوش مصنوعی نباید به‌معنای سلب مسئولیت تصمیم‌گیرندگان باشد. وی با اشاره به حساسیت تصمیمات مالی، اظهار داشت که گزارش‌های بین‌المللی نیز همواره بر ضرورت نظارت انسانی صحه می‌گذارند. علوی همچنین با نقد ورود شتاب‌زده انبوه داده‌ها به الگوریتم‌ها بیان کرد که بهره‌برداری از اطلاعات باید گام به گام انجام گیرد؛ به این ترتیب که اگر داده‌های تراکنشی پایه برای شناسایی الگوهای ناهنجار کفایت کند، لزومی به بارگذاری داده‌های گسترده‌تر نخواهد بود. علاوه بر این، وی توسعه مدل‌های هوش مصنوعی را فراتر از مسئله‌ای صرفاً فنی دانست و در نظر گرفتن الزامات رگولاتوری، نحوه استفاده از داده‌ها و مدیریت سطوح دسترسی را پیش‌شرط استقرار موفق سامانه‌ها ارزیابی نمود. در پایان، علوی به تشریح جایگاه ایجنت‌های هوشمند در پایش تراکنش‌های مشکوک پرداخت و افزود این ابزارها با اعمال محدودیت‌های موقت واکنش سریع شبکه را تضمین می‌کنند، بدون آنکه حق قضاوت نهایی را از کارشناس سلب نمایند.



ارزیابی عملکرد شرکت‌های وابسته به توسعه سریع نوآوری ستارگان با حضور مدیرعامل گروه داده‌پردازی پارسیان

جلسه ارزیابی عملکرد شرکت‌های وابسته به توسعه سریع نوآوری ستارگان، با حضور مدیرعامل و معاونین گروه داده‌پردازی پارسیان، مدیرعامل و هیئت‌مدیره ستارگان و مدیران ارشد شرکت‌های تابعه برگزار شد. هدف از این نشست، پایش مستمر عملکرد، ارتقای بهره‌وری و تقویت هم‌افزایی میان شرکت‌های خانواده پارسیان اعلام شد. در این نشست، سیدصابر امامی ارزیابی منسجم را ابزاری کلیدی برای شناخت ظرفیت‌ها و هم‌راستاسازی فعالیت‌ها با اهداف کلان گروه دانست. در ادامه، حمید حسین‌زاده گزارشی از اقدامات و دستاوردها ارائه کرد و امیرحسین امیری نیز شاخص‌های پایش عملکرد را تشریح نمود.

سپس مدیران ارشد شرکت‌های وابسته از جمله آتی شهر هوشمند، یکتا ققنوس، معتمداول‌سام، پرداخت‌های نوین آزادراه‌ها، آیریک پارسیان، سنباد، پارسیان همراه لوتوس، سفر تابان، نوآوران لوتوس پیروزی و توسعه ارتباطات راه اندیشه نو، گزارش عملکرد و برنامه‌های آتی خود را ارائه دادند. بررسی شاخص‌های کسب‌وکاری، وضعیت پروژه‌های کلیدی و ظرفیت‌های توسعه‌ای از محورهای اصلی این جلسه بود که در مجموع رضایت‌بخش ارزیابی شد. در پایان، بر تداوم این فرآیند جهت ارتقای شفافیت مدیریتی، بهبود تصمیم‌گیری و خلق ارزش بیشتر در مجموعه شرکت‌های وابسته تأکید شد.



گذر از مدل‌های سنتی به تحلیل رفتار مالی؛ داوود حمزه در همایش هوش مصنوعی از تحول در اعتبارسنجی گفت

در پنل تخصصی «کاربرد هوش مصنوعی در لندتک و اعتبارسنجی» در همایش Iran AI ۲۰۲۶، داوود حمزه، مدیر فناوری‌های کسب‌وکار مالی و اعتباری تجارت الکترونیک پارسیان (تاپ)، بر ضرورت گذر از ارزیابی‌های سنتی به سمت تحلیل دقیق رفتار مالی مشتریان تأکید کرد. وی با اشاره به تجربه شرکت تاپ در به‌کارگیری یادگیری ماشین، یادآور شد که هوش مصنوعی امکان تحلیل حجم انبوهی از داده‌های رفتاری، الگوهای پرداخت و نوع خرید را فراهم کرده است. حمزه تصریح کرد که هدف مدل‌های نوین، تنها بررسی موجودی حساب یا وضعیت ایستا نیست، بلکه پیش‌بینی رفتار آینده و ارزیابی واقع‌بینانه‌تر ریسک است. با وجود این، وی تأکید کرد که هیچ مدلی ریسک را به صفر نمی‌رساند و پایش مستمر سامانه‌ها و به‌روزرسانی مدل‌ها همواره الزامی است. از دیگر محورهای کلیدی سخنان وی، صیانت از حریم خصوصی داده‌های بانکی بود. او بر ضرورت تعیین شفاف مجوزها، مشخص بودن اهداف دسترسی به اطلاعات و تدوین قواعد حکمرانی داده تأکید کرد تا از بروز چالش‌های قانونی جلوگیری شود. در مجموع، حمزه آینده اعتبارسنجی را در گروی تلفیق سوابق مالی سنتی با تحلیل رفتار واقعی مشتریان دانست؛ رویکردی که داده‌محور بوده و مسیر تصمیم‌گیری‌های اعتباری را شخصی‌سازی‌شده‌تر، دقیق‌تر و متناسب با شرایط واقعی هر فرد می‌سازد.



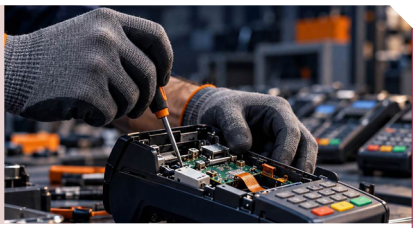
روایت هنری هم‌افزایی و پایداری؛ افتتاح نمایشگاه عکس «سیمرغ کوه‌های ایران» در فرهنگسرای ارسباران

نمایشگاه عکس «سیمرغ کوه‌های ایران؛ صعود به روایت پارسیان» با حضور صمیمی جمعی از مدیران، کارکنان، همنوردان و علاقه‌مندان به هنر و کوهنوردی در فرهنگسرای ارسباران برگزار شد. این رویداد جذاب، بازتابی از مسیر پرفرازونشیب و تلاش‌های جمعی گروه کوهنوردی پارسیان در جریان فتح چهارده قله مرتفع کشور بود که با نگاهی هنرمندانه به تصویر کشیده شد. در این مجموعه، صعود به ارتفاعات صرفاً یک فعالیت ورزشی تلقی نشد، بلکه تمثیلی عمیق از مسیرهای دشوار سازمانی بود که در آن، موفقیت یک گروه بر پایه اعتماد متقابل، همدلی و رهبری جمعی شکل گرفت. این نمایشگاه، پیوندی معنادار میان هنر عکاسی، تجربه کوهنوردی و مفاهیم بنیادین مدیریتی ایجاد کرد. آثار به نمایش درآمده، حاصل تلاش مانا و هنرمندانه همنوردان و تصویربردارانی چون شیرین حجاران، شبنم خواهانی، علی حیدرزاده و سیوان سعیدی بود که در کنار دیگر اعضای کوشای گروه شامل فریبرز امیدی، امین افراسیابی، جواد اکبرنیا، رکسانه نوروززاده، علی جلالی‌فر، امیر زیبایی، محسن باستانی و پریا علیشاه این مسیر سخت را به سرانجام رساندند. در این تصاویر ماندگار، خاطرات صعود به قلل خاطره‌انگیزی همچون قلعه‌دختر، بند عیش، توچال، اسپیدچال، الوند، پراو، تشگر، خلنو، ساوالان و دماوند به یادگار ثبت شد.



گذر از تحلیل تراکنش به شناخت رفتار مشتری؛ سخنرانی مجتبی اباذری در همایش Iran AI ۲۰۲۶

مجتبی اباذری، معاون فروش و توسعه کسب‌وکار تجارت الکترونیک پارسیان، در همایش Iran AI ۲۰۲۶ بر ضرورت بهره‌گیری از هوش مصنوعی برای تحلیل رفتار مشتریان، کشف ظرفیت‌های پنهان رشد، پیش‌بینی دقیق ریزش و ارائه راهکارهای متناسب در صنعت پرداخت تأکید کرد. وی با اشاره به حجم کلان داده‌ها در این صنعت تصریح کرد که شرکت‌های پرداخت باید از تحلیل صرف و سطحی تراکنش‌ها عبور کرده و الگوهای رفتاری پذیرندگان را مبنای اصلی تصمیم‌گیری‌های راهبردی خود قرار دهند. اباذری با معرفی یک مدل پنج‌مرحله‌ای، مسیر گذار از گزارش‌گیری سنتی و تحلیل علل تغییرات تا پیش‌بینی آینده و تبدیل تحلیل‌ها به اقدام‌های خودکار را تشریح کرد. او یادآور شد که دسته‌بندی مشتریان صرفاً بر اساس عملکرد فعلی نمی‌تواند تصویر کامعی از پتانسیل‌های آتی آن‌ها ارائه دهد. به گفته وی، هوش مصنوعی به‌عنوان یک ابزار تصمیم‌یار کارآمد به مدیران کمک می‌کند تا ضمن اجرای بهینه فروش متقاطع و شناخت نیازهای واقعی، زنگ خطر ریزش مشتریان را پیش از وقوع بشنوند. او در بخش پایانی سخنان خود ضمن تأکید بر ایجاد نظام حکمرانی داده، از عرضه قریب‌الوقوع نرم‌افزار جدید شرکت تاپ با رویکرد مشاوره‌ای خبر داد. اباذری خاطرنشان ساخت که آینده صنعت پرداخت در گرو حرکت از گزارش‌محوری به سوی تصمیم‌سازی هوشمند است تا این شرکت‌ها بتوانند فراتر از خدمات تراکنشی، بازوی اصلی توسعه کسب‌وکار مشتریان خود باشند.



رکورد تازه تعمیرات در تاپکیش؛ رشد ۴۰ درصدی در مسیر توسعه ظرفیت

شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش (تاپکیش) در شهریورماه ۱۴۰۵، بالاترین سطح عملکرد ماهانه واحد تعمیرات کارت‌خوان خود را در سال مالی جاری به ثبت رساند. این عملکرد در مقایسه با مردادماه نزدیک به چهل درصد رشد نشان داد و از رکورد پیشین شرکت نیز عبور کرد. این دستاورد ارزنده در شرایطی حاصل شد که تأمین قطعات و تجهیزات صنعت پرداخت با محدودیت‌های فراوانی روبه‌رو بود. تاپکیش با اجرای برنامه‌های عملیاتی خود در زمینه افزایش بهره‌وری، توانست وابستگی به تجهیزات نو را کاهش دهد. این مجموعه در نظر دارد توسعه زیرساخت‌های تعمیراتی را به عنوان یکی از محورهای کلیدی تحول خود ادامه دهد.



نقش‌آفرینی بانک تجارت در سلامت دیجیتال؛ رویکردهای نوین در بیستمین رویداد ستارگان نوآوری

بیستمین رویداد ستارگان نوآوری با حضور احمد صالحی، مدیرعامل لاین سلامت دیجیتال بانک تجارت، با محوریت توسعه سلامت دیجیتال برگزار شد. در این نشست، استراتژی پیشروانه نظام بانکی برای ایفای نقش «معمار مالی سلامت» و بازتعریف جریان نقدینگی در زنجیره درمان رونمایی گردید. صالحی با اشاره به ظرفیت بیش از پنج‌هزار همتی اقتصاد سلامت، حل چالش ناترازی مراکز درمانی را در گرو پیوند زیرساخت‌های نوین اعتباری دانست. در این رویداد، پلتفرم تسویه هوشمند مطالبات بیمه‌ای با الگوبرداری از شبکه جهانی هوانوردی برای تزریق آنی نقدینگی به بیمارستان‌ها تشریح شد. همچنین معرفی پورتفوی تحول‌آفرین طرح شامل لندتک، ابزارهای تامین مالی زنجیره تولید و بسترهای داده‌محور پیشگیری، افقی روشن برای ارتقای خدمات درمان کشور ترسیم کرد.



برگزاری نشست ارزیابی مالی گروه داده‌پردازی پارسیان؛ ترسیم مسیر راهبردی برای آینده

نشست تخصصی ارزیابی عملکرد مالی گروه داده‌پردازی پارسیان با حضور مدیرعامل، معاون مالی و مدیران مالی شرکت‌های زیرمجموعه در سالن همایش‌های کشتیرانی برگزار شد. هدف از این گردهمایی بررسی وضعیت جاری، تحلیل شاخص‌های اقتصادی و تدوین چشم‌انداز آینده گروه بود. در این نشست، سید صابر امامی، مدیرعامل گروه، با تأکید بر اهمیت انضباط مالی و شفافیت در گزارش‌دهی، بر ضرورت هم‌افزایی میان تمامی ارکان مجموعه برای تحقق اهداف کلان تأکید کرد. وی نقش بخش مالی را در هدایت هوشمندانه منابع بسیار حیاتی خواند. در ادامه، علی هدایتی، معاون مالی و امور مجامع گروه، راهبردهای پیش‌رو و سیاست‌های کلان اقتصادی را تشریح کرد و بر هوشمندسازی فرآیندهای مالی و ارتقای بهره‌وری در شرکت‌های تابعه تأکید نمود. بررسی دقیق شاخص‌های کلیدی عملکرد و چالش‌های مالی شرکت‌های زیرمجموعه، از دیگر بخش‌های کلیدی این رویداد بود. تبادل نظر سازنده میان مدیران شرکت‌های تابعه و تیم مدیریتی گروه در قالب پرسش و پاسخ تخصصی، به شفاف‌سازی مسیر اجرایی و رفع موانع موجود یاری رساند. این گردهمایی در نهایت با تأکید بر عزم جدی مجموعه برای پیشبرد اهداف استراتژیک در نیمه دوم سال و ثبت عکس یادگاری مدیران به پایان رسید تا نمادی از همدلی و انسجام تیمی برای توسعه آتی این هلدینگ بزرگ مالی باشد.

برگزاری مسابقه ملی و بین‌المللی نقاشی «سورنا» با مشارکت آیگپ



مسابقه ملی و بین‌المللی نقاشی «سورنا» با مشارکت آیگپ، حوزه هنری، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و مجموعه گردشگری عباس‌آباد با محوریت کودکان و نوجوانان برگزار می‌شود. این رویداد فرهنگی با هدف تقویت پیوند نسل جدید با هویت و میراث ایرانی، اسطوره‌ها، آیین‌های نوروز و یلدا، و مفاهیم ایستادگی و امید طراحی شده است. آیگپ در راستای مسئولیت اجتماعی و حمایت از سرمایه‌های فرهنگی و هنری جامعه، بستر مشارکت در این رویداد بزرگ را فراهم ساخته است. علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و ارسال آثار، با مراجعه به اپلیکیشن آیگپ و ورود به بخش «خدمات»، روی تایل اختصاصی مسابقه نقاشی سورنا کلیک کنند تا سهمی در این گفت‌وگوی فرهنگی ملی و بین‌المللی داشته باشند.

مدیریت ثروت در عصر تحول؛ نگاهی به چهارمین وبینار آموزشی با تدریس دکتر امین امینی



چهارمین وبینار آموزشی با موضوع مدیریت ثروت، بودن یا نبودن، با ارائه دکتر امین امینی برگزار شد. در بخش نخست، با طرح پرسش درباره تفاوت پولداری و ثروتمندی، باورهای سنتی پس‌انداز به چالش کشیده شد. در ادامه، بر برنامه‌ریزی هدفمند مالی، تفکیک سودآوری از نقدینگی و حفظ امید در بحران‌های اقتصادی تأکید گردید. مباحث سرمایه‌گذاری، بررسی تأثیر ذهنیت فردی بر ریسک‌پذیری و هنر ساختن از هیچ در بخش سوم مطرح شد. بخش‌های بعدی به مدیریت ریسک، تحلیل تورم واقعی، تصمیم‌گیری در شرایط عدم‌اطمینان و دیدگاه بلندمدت اختصاص یافت. در پایان نیز نقش فناوری، هوش مصنوعی و رفتار نسل‌های جدید سرمایه‌گذار در آینده مدیریت ثروت با حضور شرکت‌کنندگان به تفصیل بررسی و تبیین شد.



راهبرد هوشمندانه تاپ در خدمات اعتباری؛ توازن میان سودآوری و مدیریت ریسک

محمد صافدل، مدیر پشتیبانی و نگهداشت مشتریان تجارت الکترونیک پارسیان (تاپ)، در گفت‌وگو با «دیده‌بان» به تشریح جامع خدمات مالی و اعتباری این شرکت پرداخت. وی با اشاره به پویایی و چالش‌های صنعت پرداخت، بر ضرورت تلفیق تفکر سیستماتیک، فناوری‌های نوین و نگاه استراتژیک تأکید کرد. صافدل استراتژی کلیدی تاپ را تمرکز بر «اعتبار نهادی» سازمان‌ها و ارائه زیرساخت‌های اعتباری معرفی نمود. در این مدل، سازمان‌ها نقش ضامن پرسنل خود را ایفا می‌کنند که ضمن تسهیل دسترسی کارکنان به خریدهای اقساطی، ریسک نکول مطالبات را برای تاپ به نزدیک صفر می‌رساند؛ رویکردی که در نقطه مقابل مدل پرریسک B۲C قرار دارد.

وی سبد محصولات متنوع تاپ شامل کارت‌های رفاهی اختصاصی، کارت خانواده، کارت دانش‌آموزی و شبکه پذیرندگی رامزیتی بزرگ برای تبدیل شدن به شریک استراتژیک سازمان‌ها دانست. صافدل همچنین با اشاره به نقش تحول‌آفرین «بانکداری باز»، «اقتصاد باز» (Open Finance) و هوش مصنوعی در اعتبارسنجی مدرن، از آمادگی کامل تاپ برای به‌کارگیری این فناوری‌ها خبر داد. وی دستاوردهای این شرکت را حاصل کار تیمی منسجم، پایداری سرویس‌ها و تعهد همکاران دانسته و چشم‌اندازی روشن، پایدار و سودآور برای توسعه خدمات مالی و اعتباری تاپ ترسیم کرد؛ حوزه‌ای که به عنوان یکی از ارکان اصلی درآمدهای عملیاتی شرکت شناخته می‌شود.



برگزاری هفتمین گردهمایی مدیران ارشد گروه داده‌پردازی پارسیان

هفتمین گردهمایی مدیران عامل و مدیران ارشد شرکتان گروه برگزار شد. این نشست تخصصی با حضور اعضای هیئت‌مدیره، مدیران عامل و معاونان شرکت‌های تابعه، بستری مناسب برای بررسی چشم‌اندازها و چالش‌های پیش‌روی مجموعه فراهم آورد. در آغاز این نشست، مجید غیوری، رئیس هیئت‌مدیره گروه، با تأکید بر ضرورت تلاش مضاعف در شرایط کنونی بازار، از مدیران خواست با رویکردی جهادی مسیر توسعه را هموار سازند. در ادامه، سید صابر امامی، مدیرعامل گروه داده‌پردازی پارسیان، به تشریح سیاست‌های کلان مجموعه پرداخت. وی انضباط مالی و بستن به‌موقع حساب‌ها را گامی کلیدی در راستای شفافیت و سلامت مالی شرکت‌ها برشمرد.

امامی همچنین «همدلی و همفکری میان شرکت‌های تابعه» را رمز موفقیت و پایداری گروه دانست و افزود که تقویت روحیه همکاری، بهره‌وری مجموعه را به‌طور چشمگیری افزایش می‌دهد. توجه ویژه به منابع انسانی و حفظ نیروهای متخصص به عنوان سرمایه‌های اصلی گروه، از دیگر محورهای تأکید شده در این نشست بود. وی در بخش پایانی سخنان خود، اهمیت مسائل فرهنگی و معنوی در محیط کار و تداوم اقامه نماز جماعت در سطح شرکت‌های تابعه را مورد توجه قرار داد. این گردهمایی با تبادل‌نظر میان مدیران ارشد و گرفتن عکس یادگاری به کار خود پایان داد و بر عهد استوار شرکت‌های تابعه برای تحقق اهداف متعالی گروه تأکید کرد.



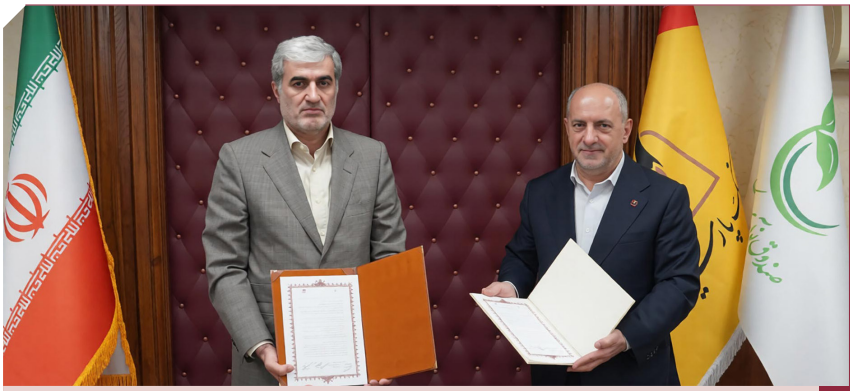
بیست و یکمین رویداد ستارگان نوآوری؛ بررسی آینده پرداخت با کیف پول دیجیتال

مهرداد ترابیان، مدیرعامل هلدینگ فناوری بانک صادرات (صاد)، در رویداد «ستارگان نوآوری» با تمرکز بر کیف پول و آینده پرداخت، نقش این فناوری را در تحول خدمات مالی تشریح کرد. وی جایگاه کیف پول دیجیتال را فراتر از پرداختی ساده و بستری جامع برای خدمات یکپارچه دانست. در این نشست، تغییر رفتار کاربران، توسعه ابزارهای هوشمند و استفاده موثر از داده‌ها در طراحی سرویس‌های نوین بررسی شد. ترابیان بر خلق تجربه‌ای سریع‌تر و ساده‌تر برای مخاطبان تأکید ورزید. تقویت زیرساخت‌های پرداخت دیجیتال و ادغام خدمات بانکی، مسیر حرکت این صنعت را به سمت راهکارهایی هوشمندتر و متناسب با اقتضائات اقتصاد آینده هموار می‌سازد.



الزامات حسابداری و حاکمیت شرکتی در پنجمین وبینار آموزشی گروه داده‌پردازی پارسیان

پنجمین وبینار آموزشی با موضوع «معاملات با اشخاص وابسته؛ الزامات حسابداری، حقوقی و حاکمیت شرکتی» با تدریس سید مجتبی مدنی برگزار شد. در این نشست، ضمن تبیین معیارهای شناسایی این روابط، بر اهمیت افشای شفاف اطلاعات در صورت‌های مالی تأکید گردید. مدنی ابعاد حقوقی، الزامات قانونی، رعایت تشریفات و اهمیت مدیریت تعارض منافع را تشریح کرد. بخش مهمی از کارگاه به بررسی نقش حاکمیت شرکتی، وظایف هیئت‌مدیره در نظارت بر معاملات، صیانت از حقوق سهامداران و تقویت سازوکارهای کنترلی اختصاص یافت. در پایان نیز ضمن ارائه‌ی راهکارهای پایش مستمر ریسک، به پرسش‌های شرکت‌کنندگان پاسخ داده شد.



اختصاص خط اعتباری ۱۷ همتی بانک پارسیان برای اقتصاد دانش‌بنیان کشور

بانک پارسیان و صندوق نوآوری و شکوفایی طی تفاهم‌نامه‌ای، همکاری‌های خود را در حوزه‌های تأمین مالی، ضمانت‌نامه، خرید دین و ابزارهای مالی توسعه دادند. یحیی فروتن، مدیرعامل بانک پارسیان، این همکاری را بخشی از مسئولیت ملی بانک دانست و بر تسریع پرداخت تسهیلات تأکید کرد. اصغر نورالله‌زاده، رئیس هیأت‌عامل صندوق، نیز ضمن تمجید از عملکرد مطلوب بانک و نرخ نکول پایین شرکت‌های دانش‌بنیان (کمتر از یک درصد)، ایجاد خطوط اعتباری را موثر خواند. در ادامه، محمدرضا پارسا فرد، رئیس مرکز توسعه کسب‌وکار دیجیتال بانک پارسیان، از تخصیص خط اعتباری ۱۰ همتی برای تسهیلات دانش‌بنیان، ۵ همتی برای ضمانت‌نامه سکوهای تأمین مالی جمعی و ۲ همتی برای خرید دین صندوق‌های پژوهش و فناوری خبر داد. کاهش بوروکراسی از طریق تفویض اختیار به کمیته تخصصی مستقر در صندوق نیز از دیگر اقدامات بانک بود. مهدی فراهانی، مدیر تحقیقات بازار و توسعه محصول بانک، نیز با اشاره به ارتباط ۳۰ درصد از شرکت‌های دانش‌بنیان کشور با بانک پارسیان، ورود بازیگران جدید مانند سکوهای تأمین مالی و توسعه مدل‌های نوین تأمین مالی را از ویژگی‌های برجسته این تفاهم‌نامه جدید برشمرد که گامی بلند در جهت تقویت اقتصاد دانش‌بنیان کشور به شمار می‌رود.



درخشش «تاپ» در گزارش شهریور ۱۴۰۵ شاپرک؛ تثبیت جایگاه سوم و جهش در ابزارهای غیرحضوری

انتشار گزارش شماره ۱۳۵ شاپرک در شهریورماه ۱۴۰۵، از عملکرد موفق شرکت تجارت الکترونیک پارسیان (تاپ) حکایت دارد. بر اساس این گزارش، تاپ با کسب ۱۲.۰۸ درصد از سهم تعداد تراکنش‌ها و ۱۰.۶ درصد از مبلغ کل تراکنش‌ها، جایگاه سوم را در میان تمامی شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت (PSP) کشور به خود اختصاص داد. بررسی جزئیات ابزارهای پذیرش نشان‌دهنده رشد هوشمندانه تاپ در بخش تراکنش‌های غیرحضوری است. تراکنش‌های کدهای دستوری (USSD) در این شرکت با ثبت رشد ۲.۸۶ درصدی در سهم تعدادی و جهش ۳.۵۵ درصدی در سهم مبلغی، بالاترین میزان افزایش را در کل صنعت ثبت کردند. تراکنش‌های موبایلی و اینترنتی نیز رشد مثبت و رضایت‌بخشی را تجربه نمودند. در بخش تفکیک سرویس‌ها، تراکنش‌های مربوط به «پرداخت قبض و خرید شارژ» با رشد ۱.۳۵ درصدی در سهم تعدادی و ۱.۶۲ درصدی در سهم مبلغی، رکورددار بیشترین میزان افزایش در سطح صنعت شدند. همچنین تاپ با بهبود نرخ خطای پذیرندگی به ۰.۰۲۹ درصد، کیفیت خدمات خود را ارتقا داد. شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاهی فعال سیستمی نیز به عدد ۱.۴۱۶ رسید که گویای توان بالای این شرکت در جذب تراکنش، توزیع بهینه دستگاه‌ها در استان‌های مختلف کشور و کاهش چشمگیر کارتخوان‌های کم‌کار است. این دستاوردها نشان‌دهنده استراتژی دقیق تاپ در توسعه بازار است.



نقش‌آفرینی گروه داده‌پردازی پارسیان در نمایشگاه کار ایران

هشتمین نمایشگاه کار ایران در برج میلاد برگزار شد و گروه داده‌پردازی پارسیان با همراهی شرکت‌های آیگپ و تجارت الکترونیک پارسیان، میزبان کارجویان بود. پیام‌رسان آیگپ با شعار «مسیر سبز کارجویان با آیگپ»، بستر مناسبی را برای تعامل مستقیم و جذب نیروهای مستعد و خلاق فراهم آورد. کیومرث حاجی‌رحیمیان، مدیرعامل آیگپ، این حضور را گامی مؤثر در جهت پیوند فناوری بومی با نیازهای بازار کار دانست. همزمان، شرکت تجارت الکترونیک پارسیان نیز با هدف جذب نخبگان حوزه فین‌تک و پرداخت الکترونیک، فرصت‌های شغلی متعددی را ارائه کرد. این رویداد بستری ایده‌آل برای آشنایی متقاضیان با موقعیت‌های شغلی این گروه فناور ایجاد کرد.



عصر هوش مصنوعی و تحول بازار کار در بیست‌ودومین رویداد ستارگان نوآوری

بیست‌ودومین رویداد «ستارگان نوآوری» با موضوع آینده مشاغل در عصر هوش مصنوعی و با حضور صابر منادی، مدیر بخش هوش مصنوعی بنیاد ایران پیشرفته، برگزار شد. در این نشست، تأثیر فناوری‌های هوشمند بر تحول بازار کار، تغییر ماهیت مشاغل و ضرورت توسعه مهارت‌های نوین بررسی گردید. منادی با اشاره به گسترش کاربردهای هوش مصنوعی در صنایع، بر اهمیت بازتعریف نقش نیروی انسانی، یادگیری مستمر و سازگاری سازمان‌ها با تحولات فناورانه تأکید کرد. این نشست همچنین به بررسی فرصت‌های شغلی نوین، ارتقای بهره‌وری سازمانی و ضرورت بازنگری در نظام‌های آموزشی پرداخت؛ تحولی که نیازمند سرمایه‌گذاری مستمر در آموزش و توانمندسازی سرمایه انسانی است.



پایان سلطنت سند ملکی در بانک‌ها

یکی از کهنه‌ترین گره‌های ساختاری اقتصاد ایران، تنگنای تأمین مالی بخش واقعی و وابستگی نظام بانکی به وثایق سنتی ملکی است که بنگاه‌های تولیدی و کارآفرینان را با چالشی جدی مواجه کرده است. اکنون با عملیاتی شدن سامانه جامع وثایق بر اساس قانون تأمین مالی تولید و زیرساخت‌ها، اقتصاد ایران در آستانه تحولی ساختاری در تخصیص اعتبار و مدیریت ریسک قرار گرفته است. این زیرساخت فناورانه، مدل‌های چندبعدی توثیق دارایی را جایگزین روش‌های سنتی کرده و دامنه دارایی‌های پذیرفته‌شده را به ۳۵ طبقه گسترش داده است. در فاز نخست، امکان توثیق ۷ گروه از دارایی‌های نقدپذیر شامل سهام، اوراق بهادار، واحدهای صندوق‌های سرمایه‌گذاری، بیمه‌های عمر، سپرده‌های بانکی، ابزارهای تعهدی دیجیتال نظیر چک و سفته الکترونیک و طلای امانی فراهم شده است. تحلیل ابعاد کارکردی این بستر نشان می‌دهد که سیستم بانکی و تولید از سه مجرا متاثر می‌شوند: نخست، جریان‌یافتن ثروت راکد و بهره‌گیری از ارزش اهرمی دارایی‌ها بدون نیاز به فروش؛ دوم، انتظام‌بخشی و حذف ریسک چندبارتوثیقی با تخصیص شناسه یکتا؛ و سوم، کاهش هزینه‌های مبادله و بروکراسی کاغذی از طریق فرآیندهای دیجیتال. تجارب موفق بین‌المللی در اروپا و کشورهای در حال توسعه نیز مؤید نقش کلیدی پلتفرم‌های ثبت وثایق در رونق تولید و تزریق منابع به بنگاه‌هاست. این طرح بنیادین، آغازی بر پایان انجماد اعتبار و استقرار نظامی عادلانه و کارآمد در تأمین مالی کشور خواهد بود.



دورهمی و مسابقه هیجان‌انگیز پینت‌بال گروه داده‌پردازی پارسیان و شرکت‌های زیرمجموعه در استادیوم آزادی

درراستای تقویت روحیه کارتیمی، ایجادنشاط سازمانی و انسجام میان همکاران، اعضای خانواده بزرگ گروه داده‌پردازی پارسیان به همراه مدیران و کارشناسان شرکت‌های زیرمجموعه، روز پنجشنبه ۲۳ مهرماه، دورهمی ورزشی و مفرحی را در مجموعه پینت‌بال استادیوم آزادی برگزار کردند. این رویداد صمیمانه با استقبال پرشور همکاران بخش‌های مختلف همراه شد و فرصتی فراهم آورد تا تیم‌های فنی، پشتیبانی و عملیاتی در فضایی پر از هیجان و رقابت سالم، ساعاتی دور از میزهای کار را تجربه کنند. مسابقات پینت‌بال میان تیم‌های شرکت‌های زیرمجموعه برگزار شد و شرکت‌کنندگان با به نمایش گذاشتن استراتژی، همدلی و کار گروهی، لحظات به‌یادماندنی رقم زدند. این رقابت‌ها نشان داد که همانند حل چالش‌های پیچیده فنی، موفقیت در ورزش نیز در گروی هماهنگی و پشتیبانی متقابل است. در پایان این رویداد ضمن ثبت عکس‌های یادگاری و پذیرایی از حاضران، بر تداوم برنامه‌های ورزشی جهت ارتقای سلامت روحی و انگیزه کارکنان تأکید شد. گروه داده‌پردازی پارسیان همواره بر این باور است که سرمایه انسانی باانگیزه و شاداب، کلید اصلی توسعه، نوآوری و موفقیت‌های روزافزون این مجموعه بزرگ به شمار می‌رود و نقش بنیادینی در پیشبرد اهداف عالی سازمان دارد.



آیگپ حامی رسانه‌ای پنجمین رویداد ملی جایزه امیر

پنجمین رویداد ملی «جایزه امیر» با هدف تجلیل از جوانان اثرگذار اجتماعی و به یاد جهادگر شهید امیرمحمد اژدری، با حمایت رسانه‌ای پیام‌رسان آیگپ برگزار می‌شود. این جایزه بستری برای معرفی جوانانی است که با ایده‌های خود در مسیر حل مسائل اجتماعی گام برمی‌دارند و در محورهایی مانند سلامت جامعه، مشارکت اجتماعی و نوآوری فعالیت می‌کنند. مهلت ارسال آثار تا سی‌ام مهرماه اعلام شده و آیین تجلیل از برگزیدگان اواخر آبان‌ماه برگزار خواهد شد. علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام، به تایل اختصاصی جایزه امیر در بخش خدمات پیام‌رسان آیگپ مراجعه کنند. آیگپ تلاش می‌کند با بهره‌گیری از ظرفیت‌های دیجیتال، زمینه مشارکت عمومی را در این حرکت ارزشمند فراهم سازد.



نقش فین‌تک در تحول نظام بانکی؛ نگاهی به بیست‌وسومین رویداد «ستارگان نوآوری»

بیست‌وسومین رویداد «ستارگان نوآوری» با موضوع «فین‌تک، بانکداری و پرداخت» و با حضور دکتر سعید ایثاری، معاون فناوری اطلاعات بانک سرمایه، برگزار شد. در این نشست، نقش فناوری‌های مالی نوین در تحول نظام بانکی، ارتقای تجربه مشتریان و گسترش خدمات مالی هوشمند مورد بررسی قرار گرفت. ایثاری بر اهمیت توسعه زیرساخت‌های دیجیتال، یکپارچه‌سازی خدمات بانکی و بهره‌گیری از ظرفیت شرکت‌های فین‌تکی تأکید کرد. این رویداد با هدف تبادل دانش و تقویت ارتباط میان فعالان صنعت بانکداری و نوآوری، به همت شرکت توسعه سریع نوآوری ستارگان برگزار شد تا فرصتی برای بررسی روندهای نوظهور در اقتصاد دیجیتال فراهم سازد.



۴۲ برابر شدن
سود خالص پارسیان در بهار
ارزش بازار بانک پارسیان
به ۱۱۳ همت رسید

۴۲ برابرشدن سودخالص پارسیان در بهار/ ارزش بازار بانک پارسیان به ۱۱۳ همت رسید

بانک پارسیان در تابستان امسال توانست با ثبت دو اتفاق مهم یعنی افزایش قابل‌توجه تسهیلات و بهبود درآمدهای عملیاتی، کارنامه درخشانی از خود بر جای بگذارد. ارزش بازار این بانک به حدود ۱۱۳ هزار میلیارد تومان رسیده و بازدهی سهام آن در سه سال اخیر ۳۱۳ درصد ثبت شده است که فراتر از رشد ۲۶۰ درصدی شاخص کل بورس قرار دارد.یکی از برجسته‌ترین دستاوردهای بانک، جهش بی‌سابقه سود خالص در فصل بهار است که با ثبت رقم ۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان، نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشدی معادل ۴۲ برابر را تجربه کرد. همچنین در بخش عملیات بانکی، حجم تسهیلات اعطایی بانک در شهریورماه به حدود ۱۱۵ هزار میلیارد تومان رسید که تنها در یک ماه نمایانگر افزایشی چشمگیر بود. بررسی‌ها نشان می‌دهد بخش عمده‌ای از درآمدهای تسهیلاتی بانک ناشی از تسهیلات مرابحه و تسهیلات ارزی بوده است که در این میان، مرابحه نقش اصلی را در رشد درآمدها ایفا کرد. ارزیابی درآمدهای محقق‌شده حاکی از آن است که عملکرد بانک در تابستان نسبت به بهار با بهبود مناسبی همراه بوده است. افزایش حجم تسهیلات، رشد درآمدهای مرتبط و جهش سودآوری، متغیرهای کلیدی ارزیابی این بانک هستند و تداوم این روند مثبت، نویدبخش آینده‌ای روشن برای جایگاه مالی و اقتصادی بانک پارسیان در بازار سرمایه و نظام بانکی کشور خواهد بود.



فناوری، فین‌تک و معماریِ اعتماد در دنیای دیجیتال

در دنیای امروز، ابزارها و کدهای نرم‌افزاری تنها کارهای ما را سریع‌تر نمی‌کنند، بلکه سبک زندگی، نحوه ارتباطات و حتی دلبستگی‌های اقتصادی ما را بازتعریف می‌کنند. اما در این میان، چه چیزی به یک کلیکِ ساده در گوشی هوشمند اعتبار می‌بخشد؟ پاسخ روشن است: عنصر کلیدی «اعتماد». در یادداشت جدیدم برای روزنامه اقتصادی «عصر اقتصاد»، از این گفته‌ام که چگونه پیوند میان پلتفرم‌های ارتباطی و فناوری‌های مالی یا همان فین‌تک، می‌تواند اصطکاک را از زندگی روزمره مردم حذف کرده و فراگیری مالی را به دورترین نقطه‌ها ببرد. ما در «آیگپ» باور داریم که معماری اعتماد، زیرساختی فراتر از خطوط ساده کدنویسی است؛ بلکه تعهدی پایدار و حقیقی به آرامش خاطر، امنیت و توانمندسازی تک‌تک شهروندان ایرانی به شمار می‌رود.



تحول خدمات نوین بانکی؛ نگاهی به ششمین وبینار آکادمی ستارگان پارسیان

ششمین وبینار آموزشی آکادمی ستارگان پارسیان با موضوع «کاربرد نوآوری در ارائه خدمات نوین بانکی» و با حضور حمیدرضا پورمیرزا برگزار شد. در این نشست تخصصی، نقش نوآوری در تحول صنعت بانکداری، توسعه خدمات مالی هوشمند و ضرورت گذر از مدل‌های سنتی به دیجیتال مورد بررسی قرار گرفت. پورمیرزا بر اهمیت طراحی محصولات متناسب با نیاز کاربران، توسعه زیرساخت‌ها و ارتقای تجربه مشتریان تأکید کرد. بررسی روندهای جدید فین‌تک، بهینه‌سازی فرآیندهای مالی و تقویت تعامل میان بانک‌ها و فناوران از دیگر محورهای این وبینار بود که با هدف توسعه دانش تخصصی فعالان حوزه بانکی و آشنایی با رویکردهای مدرن مالی به اجرا درآمد.



از «صنعت ملی» تا «تعلق فرهنگی»؛ تقدیر آیگپ از ابتکار تحسین‌برانگیز «چسب رازی»

در دنیایی که پیام‌ها در شبکه‌های اجتماعی به سرعت فراموش می‌شوند، ابتکار شرکت صنایع شیمیایی رازی در درج نام دانش‌آموز شهید جاویدالاثر «ماکان نصیری» روی محصولات خود، توجه مدیران پیام‌رسان آیگپ را به خود جلب کرد. کیومرث حاجی‌رحیمیان، مدیرعامل آیگپ، با اهدای لوح تقدیری رسمی به امیررضا رازی‌وند، مدیرعامل چسب رازی، از این اقدام تحسین‌برانگیز قدردانی کرد. حاجی‌رحیمیان با اشاره به این رویکرد، آن را پیوندی میان صنعت ملی و تعلقات فرهنگی توصیف کرد و گفت ماندگاری یک پیام به عمق معنای آن وابسته است. چسب رازی ثابت کرد می‌توان از ابزارهای فیزیکی روزمره برای انتقال ارزش‌های انسانی بهره برد. این ابتکار سنجیده، گواهی روشن بر این حقیقت است که مسئولیت اجتماعی، پیش از آن‌که شعاری سازمانی باشد، باوری قلبی به پاسداشت ریشه‌هاست. در متن لوح تقدیر اهدایی نیز بر ارزش این حرکت ارزشمند در جاری ساختن یاد شهدا در بستر حیات عمومی تأکید شد. این لوح به پاس خلق اثرگذاری نیکو در جامعه تقدیم مدیرعامل چسب رازی گردید. همگرایی این دو برند ملی از حوزه‌های صنعت و فناوری اطلاعات حول یک ارزش مشترک فرهنگی، بازخوردهای مثبتی در میان کارشناسان حوزه مسئولیت اجتماعی به همراه داشته است. این رویداد ارزنده، نمونه‌ای درخشان و الهام‌بخش از فرهنگ قدردانی بین‌سازمانی در کشور به شمار می‌رود که نشان می‌دهد رسالت بنگاه‌های اقتصادی می‌تواند فراتر از سودآوری باشد.


کاسپین
تامین خدمات سیستم‌های کاربردی