



یا ابا انیس





همراه لوتوس
شرکت خدمات هوشمند



شماره هفت

تیر و خرداد ماه ۱۴۰۵

داده پرداز

نشریه داخلی گروه داده‌پردازی پارسیان

شورای سردبیری:

دبیر تحریریه:

با همکاری:

فهیمة روشن، میثم خادم‌علیزاده، حامد مجتهدی

میثم خادم‌علیزاده

امیرمهدی خسروانی، حامد مجتهدی، فهیمة روشن، فرشید عفتی، حسام

مرادشمس، فریناز حیدری، میثم خادم‌علیزاده، مهدی خدامی

طراح گرافیک و صفحه‌آرا:

علیرضا امیدوند، سروش رضا جوانمردی

نشانی:

تهران، بلوار تلسون ماندلا (چردن)، خیابان تابان غربی، پلاک ۱۳

تلفن:

۵-۸۸۶۵۳۱۹۱ - ۲۱



گروه داده‌پردازی پارسیان

(شرکت سهامی خاص)

پایان هیجان انگیز «جام جهانی تاپ»؛ ۱۵ میلیارد تومان جایزه برندگان توزیع شد



سرنجام این کمپین با توزیع ۱۵ میلیارد تومان جایزه، پرونده خود را بست. ۱۰ میلیارد تومان میان اعضای تیم قهرمان توزیع شد و به نفرات برتر هر تیم نیز جوایز نقدی و کیت‌های اختصاصی اهدا گردید. «جام جهانی تاپ» موفق شد مشارکت مستقیم کاربران را جایگزین پیش‌بینی‌های مرسوم کند و تجربه‌ای ماندگار بیافریند.

همزمان با جام جهانی ۲۰۲۶، کمپین «جام جهانی تاپ» با رویکردی متفاوت به کار خود پایان داد. در این رقابت، کاربران با انتخاب تیم محبوب خود و انجام تراکنش در اپلیکیشن تاپ، امتیاز جمع‌آوری کردند. هیجان این مسابقات با ضربه ۵ برابری امتیازات در روز بازی‌های اصلی، به اوج خود رسید.



رونمایی از شماره سوم خبرنامه دیدهبان؛ رمزگشایی از تاب‌آوری و سودآوری در دل بحران

در این پرونده ویژه، مصاحبه‌هایی با مدیران ارشد شرکت درباره مدیریت بحران، نقشه راه رشد سودآور در سال ۱۴۰۵ و فداکاری تیم فنی برای پایداری زیرساخت‌ها به چاپ رسید. همچنین گزارش‌های رسمی شاپرک و بازدهی درخشان نماد «رتاپ» در بورس، به عنوان گواهی بر دستاوردهای پایدار این مجموعه مورد تحلیل و ارزیابی قرار گرفت.

سومین شماره از خبرنامه تخصصی «دیدهبان» با محوریت موضوع «سودآوری در تاب‌آوری» منتشر شد و به بررسی عملکرد شرکت تجارت الکترونیک پارسیان (تاپ) پرداخت. این شماره چگونگی عبور موفق تاپ از چالش‌ها و نوسانات اقتصادی سال ۱۴۰۴ را از طریق بازطراحی مدل کسب‌وکار، حفظ سودآوری و پایداری شبکه واکاوی کرد.



مراسم عزاداری دهه اول محرم در گروه داده‌پردازی پارس‌یان، با برگزاری آیین‌های روز پنجم و ششم به کار خود پایان داد

بیان درس‌ها و پیام‌های ماندگار مکتب حسینی پرداخت و بر ضرورت پاسداشت ارزش‌هایی چون ایثار، مسئولیت‌پذیری فردی و اجتماعی، و تعهد در مسیر خدمت‌رسانی به جامعه تأکید ورزید. طنین مرثیه‌خوانی و نوای مداحی اهل‌بیت (ع) با نوای کاظم محبی در این روزها، حال‌وهوایی سرشار از سوز و معنویت به فضای مجموعه بخشید. این گردهمایی مذهبی، علاوه بر زنده نگه‌داشتن شعائر و فرهنگ عاشورایی، بستری ارزشمند برای تحکیم پیوندهای برادرانه و ارتقای انگیزه و روحیه تیمی کارکنان در راستای اهداف و رسالت‌های کاری فراهم آورد و با بدرقه پرشکوه همکاران به پایان رسید.

نمازخانه گروه داده‌پردازی پارس‌یان در دهه اول محرم، میزبان آیین عزاداری و سوگواری حضرت اباعبدالله‌الحسین (ع) بود؛ رویدادی معنوی که به مدت شش روز با استقبال گرم و پرشور کارکنان این مجموعه برگزار شد و برگ زرین دیگری از همدلی سازمانی را رقم زد. در روز پنجم این آیین، حجت‌الاسلام والمسلمین سعید اصفهانیان به ایراد سخنرانی پرداخت و با واکاوی ابعاد عمیق معرفتی و اخلاقی نهضت عاشورا، نقش بنیادین این فرهنگ انسان‌ساز را در ابعاد زندگی فردی و تعاملات اجتماعی تبیین کرد. در روز ششم و ایستگاه پایانی مراسم نیز حجت‌الاسلام والمسلمین سید محمدجواد نعمتی به



رمزگشایی از شکست استارتاپ هادر دهمین رویداد «ستارگان نوآوری»

عوامل شکست کسب و کارهای نوپا برشمرد. این مدیر حوزه بانکی همچنین شناخت بازار، تشکیل تیمی کارآمد و به کارگیری ابزارهای تحلیلی مانند مدل SWOT را برای تصمیم‌گیری هوشمندانه ضروری خواند. دهمین رویداد ستارگان نوآوری با ارائه نقشه‌راهی روشن برای فعالان اکوسیستم، با موفقیت به کار خود پایان داد.

دهمین رویداد «ستارگان نوآوری» با حضور پوریا یغمایی، مدیرعامل وی‌بانک، با تمرکز بر چالش‌های مسیر کارآفرینی و روش‌های کاهش ریسک شکست برگزار شد. یغمایی استارتاپ را تلاشی برای توسعه و اعتبارسنجی مدلی اقتصادی و مقیاس‌پذیر در شرایط عدم قطعیت دانست. وی کمبود سرمایه، بی‌توجهی به نیاز واقعی بازار و نبود برنامه‌ریزی استراتژیک را از مهم‌ترین

همراهی دیجیتال آيگپ با مراسم بدرقه و تشییع آقای شهید ایران



حاجی رحیمیان، مدیرعامل آيگپ، با اشاره به جایگاه رسانه‌های دیجیتال در مناسبت‌های ملی تأکید کرد که هدف این اقدام، تبدیل رسانه به بستری کارآمد برای خدمت‌گزاری و خلق تجربه‌ای یکپارچه برای کاربران بوده است. این زیرساخت‌ها بدون نیاز به جستجوی اضافی، امکان مشارکت گسترده و تسهیل حضور مردم را فراهم آوردند.

پیام‌رسان آيگپ در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی و تسهیل مشارکت عمومی، امکانات ویژه‌ای را در صفحه اصلی خود برای مراسم بدرقه و تشییع فراهم کرد. این خدمات شامل پخش زنده رویداد برای مشایعت‌کنندگان از راه دور و همچنین بستری اختصاصی برای ثبت‌نام جهت حضور و میزبانی در آیین وداع بود. کیومرث



تاپکیش، موتور رشد خود را در بحران‌ها روشن نگه داشت، افزایش ۱۴ درصدی درآمد در شش ماهه نخست سال مالی

همچنین در عملکرد تجمیعی شش‌ماهه نخست، مجموع درآمدهای این شرکت به ۷ هزار و ۳۴۹ میلیارد ریال رسید و افزایش چشمگیر ۱۴ درصدی را به ثبت رساند. پشتوانه بنیادین این دستاورد، تنوع‌بخشی هوشمندانه به سبد محصولات و خدمات از جمله فروش دستگاه‌های کارخوان، رول کاغذ حرارتی، تجهیزات جانبی و پشتیبانی از شبکه خودپردازها و پایانه‌های فروش بود. این نتایج درخشان نشان داد تاپکیش توانسته با اتکا به ظرفیت‌های عملیاتی گسترده، جایگاه خود را در صنعت پرداخت تثبیت کرده و مسیری مطمئن را برای خلق ارزش سهامداران رقم بزند.

گزارش‌های رسمی منتشرشده در سامانه کدال، از عملکرد موفق و فراتر از انتظار شرکت تجارت الکترونیک پارس‌یان کیش (تاپکیش) در دوره مالی اخیر حکایت دارد. با وجود چالش‌های کلان اقتصادی نظیر محدودیت‌های ارزی، مسدود بودن ثبت سفارش کالا و دشواری‌های صادرات و واردات که سودآوری بسیاری از مجموعه‌ها را تهدید می‌کرد، تاپکیش موفق شد شتاب رشد درآمدی خود را حفظ کند. بر اساس این داده‌ها، تاپکیش در خردادماه ۱۴۰۵ به درآمد عملیاتی یک هزار و ۸۶۱ میلیارد ریال دست یافت که نشان‌دهنده رشدی ۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل بود.



برگزاری کارگاه آموزش روبیک در گروه داده‌پردازی پارسیان با حضور استاد مانلی ظهرابی

و دوستانه، مراحل آغازین تسلط بر این چالش ذهنی را تمرین کردند. این کارگاه سرشار از لحظات پرنشاط، لیخند و تجربیات نوین، بستری ارزشمند خلق کرد تا همکاران در کنار تعامل تیمی، مهارت‌های کلیدی نظیر تمرکز حواس، تحلیل مسئله و تفکر جانبی را در خود تقویت کنند. گروه داده‌پردازی پارسیان با اجرای این رویداد به یادماندنی بار دیگر تأکید کرد که سرمایه‌گذاری روی حال خوب پرسنل و ارائه آموزش‌های مهارت‌محور و شاد، پیوندی ناگسستنی با افزایش بهره‌وری و انگیزه کاری دارد؛ اقدامی ارزشمند که با خاطره‌ای خوش در ذهن خانواده بزرگ پارسیان به ثبت رسید.

گروه داده‌پردازی پارسیان در راستای تقویت نشاط سازمانی، توسعه خلاقیت و ایجاد اتمسفری پویا برای سرمایه‌های انسانی خود، میزبان یک کارگاه آموزشی متفاوت تحت عنوان حل مکعب روبیک شد؛ رویدادی پرهیجان که با حضور و هدایت استاد مانلی ظهرابی برگزار گردید و موجی از استقبال و همراهی گرم همکاران را به همراه داشت. در این نشست جذاب، شرکت‌کنندگان گام به دنیای رازآلود و شگفت‌انگیز این معمای هندسی نهادند. استاد ظهرابی با مدتی کاربردی و سبکی جذاب، تکنیک‌ها و الگوریتم‌های گشودن گره‌های مکعب را شرح داد و حاضرین در فضایی صمیمی



روایت دلدادگی و خدمت؛ موکب گروه داده‌پردازی پارس‌یان در آیین وداع با آقای شهید ایران

نماز برپیکر مطهر همراه بود، خدمت‌رسانی با توزیع گسترده میان وعده‌های گرم نظیر عدسی و سیب زمینی سرخ‌کرده، همراه با انواع نوشیدنی، چای، آب‌میوه و نوشمک به اوج رسید. از نقاط شاخص این رویداد، اجرای طرح مفهومی و بصری «ثبت اثر انگشت بر نقشه بزرگ ایران» بود که با استقبال پرشور مردم، پیوند عمیق ملت با آرمان‌های شهدا را متجلی ساخت. گروه داده‌پردازی پارس‌یان با تلفیق برنامه‌های فرهنگی، اقامه نماز جماعت و مراقبت‌های بهداشتی، نقشی ارزنده و ماندگار در تکریم این رویداد تاریخی و خدمت به عزاداران ایفا کرد.

هم‌زمان با برگزاری مراسم باشکوه وداع با رهبر شهید و حضور گسترده مردم در مصلاي امام خميني (ره)، گروه داده‌پردازی پارس‌یان و شرکت‌های تابعه با برپایی موکب خدماتی، فرهنگی و پذیرایی در تقاطع خیابان شهید بهشتی و صابونچی، میزبان خیل عظیم عزاداران بودند. این موکب طی دو روز پیاپی، جلوه‌ای کم‌نظیر از تعهد سازمانی و ادای احترام ملی را به نمایش گذاشت. در روز نخست، علاوه بر میزبانی از زائران، تیم درمانی با حضور پزشک مقیم به ارائه خدمات سلامت و مراقبت‌های اولیه پرداخت و بخش فرهنگی نیز رسالت تبیین آرمان‌ها و سیره ایشان را دنبال کرد. در روز دوم که با اقامه

جهش ارتباطی آیگپ؛ رونمایی از وب سرویس جامع پیام انبوه



پیام‌رسان آیگپ با هدف رفع محدودیت‌های پیامک‌های سنتی، از وب سرویس جامع ارسال پیام انبوه رونمایی کرد؛ راهکاری مدرن که بستری امن و چندرسانه‌ای برای تعامل اثربخش کسب‌وکارها با مشتریان فراهم آورد. این سرویس بومی با پشتیبانی از محتوای غنی تصویری و اسناد تجاری، جلوه بصری پیام‌ها را ارتقا داد. همچنین به واسطه اتصال هوشمند

به نرم‌افزارهای مدیریت مشتریان، فرایندهای کلیدی نظیر ارسال آنی رمزهای یک‌بارمصرف، اتوماسیون مالی و یادآوری هوشمند پرداخت‌ها میسر شد. به‌کارگیری این فناوری نوین، ضمن کاهش هزینه‌های سربار، با ایجاد تعاملات دوسویه و افزایش نرخ تبدیل، نقشی کلیدی در ارتقای بهره‌وری و وفادارسازی مشتریان ایفا کرد و استانداردی تازه ارائه داد.



فتح بام تهران؛ صعود تیم کوهنوردی گروه داده‌پردازی پارسیان به قله خلنو

فراز سومین قله مرتفع البرز مرکزی به اهتزاز درآوردند. این صعود سنگین ۲۲ کیلومتری که حدود ۱۷ ساعت تلاش مستمر و فنی را در بر داشت، جلوه‌ای روشن از همدلی، استقامت و انسجام تیمی کارکنان رابه‌نمایش گذاشت و برگ زرین دیگری در کارنامه ورزشی این گروه ثبت کرد.

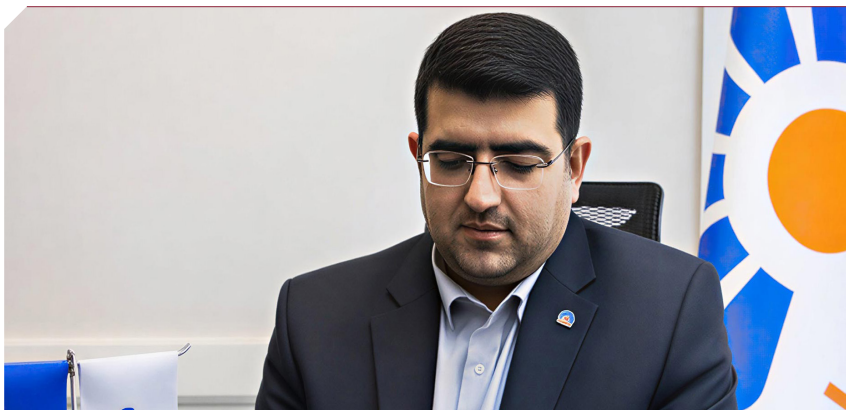
تیم کوهنوردی گروه داده‌پردازی پارسیان در راستای طرح ملی سیمرخ، موفق شد قله ۴۳۷۴ متری «خلنو»، بلندترین نقطه استان تهران را با موفقیت فتح کند. این برنامه ورزشی در ۱۹ تیرماه ۱۴۰۵ از روستای لالون آغاز شد و کوهنوردان پس از گذر از منطقه تلخ‌آب و گردنه وزراب، پرچم پارسیان را بر



رشد تولید، خدمات پس از فروش و توسعه بازار؛ روایت معاون توسعه مشتریان راهبردی تاپکیش از عملکرد سه ماهه نخست

همچنین با تعمیر نزدیک به ۴۵ هزار دستگاه کارتخوان در خردادماه، کارایی بخش خدمات پس از فروش رشدی ۳۰ درصدی را تجربه کرد که نشان دهنده ارتقای آمادگی عملیاتی شرکت بود. انعقاد قراردادهای راهبردی برای تأمین یک میلیون کارت بانکی و بیش از ۷۰ هزار قطعه یدکی، گامی کلیدی در ثبات زنجیره تأمین به شمار رفت. تاپکیش در این دوره نشان داد که با بهبود ساختار اقتصادی قراردادهای بهره‌وری، علاوه بر افزایش چشمگیر سهم بازار و رضایت مشتریان، کیفیت درآمدهای پایدار خود را نیز به‌طور محسوسی ارتقا بخشیده است.

شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش (تاپکیش) در سه ماهه نخست سال با تکیه بر افزایش ظرفیت تولید، توسعه بازار و تقویت زنجیره تأمین، کارنامه‌ای درخشان بر جای گذاشت. مسعود عظیمی، معاون توسعه مشتریان راهبردی فروش تاپکیش، در تشریح این دستاوردها به احیای خط صدور و شخصی‌سازی کارت‌های بانکی اشاره کرد؛ اقدامی راهبردی که ظرفیت سالانه ۱۰ میلیون کارت را فراهم ساخت و مسیر همکاری با بانک‌ها را هموارتر کرد. فروش ماهانه ۲۵ هزار دستگاه کارتخوان، فروش ۸۵۰ جامبو رول حرارتی و تولید بالغ بر ۴ میلیون و ۲۴۰ هزار رول کارتخوان از نقاط عطف این دوره بود.



انقلاب «هوش مصنوعی مولد» در خدمات مالی؛ چرا فین تکِ ناپویا محکوم به شکست است؟

توکلی گذار از فین تک کارمزدگیر به مدل‌های هوش‌مبنا را شرط ماندگاری در اقتصاد دیجیتال دانست و تحقق این جهش را علاوه بر تقویت زیرساخت‌های ابری و بانکداری باز، در گرو اصلاح ساختار رگولاتوری سنتی و تدوین قوانین چابک عنوان کرد. مدیرعامل معتمد اول سام در جمع‌بندی دیدگاه‌های خود یادآور شد که رقابت در بازارهای مالی فردا بر سر جذب نقدینگی یا شعب فیزیکی نیست، بلکه مالکیت و پردازش هوشمندانه داده‌ها برگ برنده خواهد بود؛ ثروتی نوین که در الگوهای یادگیری ماشین جاری شد و بستر را برای هنرنمایی متخصصان بین‌رشته‌ای باز کرد.

هم‌زمان با روز فناوری اطلاعات، دکتر رضا توکلی، مدیرعامل شرکت معتمد اول سام، در یادداشتی تحلیلی به بررسی ضرورت‌های پیوند فین تک و هوش مصنوعی پرداخت. وی با اشاره به پایان عصر فین تک‌های نسل اول، تأکید کرد که پلتفرم‌های مالی باید از نقش واسطه تراکنش به مغزهای هوشمند تصمیم‌ساز در مدیریت ثروت تبدیل شوند. به گفته او، جایگزینی سامانه‌های سنتی اعتبارسنجی با الگوریتم‌های پیش‌بینی‌کننده، ضمن ارتقای امنیت و شخصی‌سازی خدمات، رویکرد صنعت مالی را از رفتاری انفعالی به مدیریتی پیش‌دستانه تغییر داد و عدالت مالی را برای جامعه فراهم آورد.



تجارت الکترونیک پارس‌یان (تاپ)

رتاپ؛ سنگری مطمئن در برابر ریسک‌های سیستماتیک

آن مقطع حاکی از ثبات ساختار صعودی و تجربه یک اصلاح کوتاه‌مدت پس از رشد پرشتاب بود. کارشناسان، محدوده‌های ۶۴۰۰ ریال و ۶۰۳۶ ریال را به عنوان سطوح حمایتی معتبر و تکیه‌گاه‌های روانی کلیدی معرفی کردند که حفظ آن‌ها روند صعودی میان‌مدت را تثبیت می‌کند. همچنین شکست مقاومت ۷۱۵۰ ریال به عنوان پیش‌نیاز گام بعدی رشد در نظر گرفته شد. در نهایت، گزارش‌های مالی این نماد را به دلیل بنیاد عملیاتی مقاوم و اصلاح تکنیکال سالم، سهمی ارزنده برای سبدهای باافق میان‌مدت معرفی نمودند که بازدهی پایدار را در کنار رعایت حد ضرر و دوری از هیجان محقق ساخت.

در دوره‌ای که سایه تنش‌های منطقه‌ای و ریسک‌های سیستماتیک بر فضای کلان اقتصاد سنگینی می‌کند، تحلیل‌گران بازار سرمایه بازنگری در استراتژی‌های معاملاتی و تمرکز بر سهام با درآمد پایدار را ضرورتی انکارناپذیر ارزیابی کردند. در این شرایط، نماد «رتاپ» (شرکت تجارت الکترونیک پارس‌یان) به واسطه فعالیت در صنعت پرداخت الکترونیک و بهره‌مندی از خدمات ضروری و جریان نقدی پیوسته، به گزینه‌ای متمایز و سپری دفاعی برای سبد سرمایه‌گذاران میان‌مدت بدل شد؛ شرکتی که کمترین وابستگی را به نوسانات ژئوپلیتیک و قیمت‌های جهانی نشان داد. بررسی‌های فنی و نمودار تکنیکال سهم در



برگزاری مراسم تکریم و معارفه عضو جدید شرکت تأمین خدمات سیستم‌های کاربردی کاسپین

وی را عاملی کلیدی در دستاوردهای سازمانی گذشته کاسپین توصیف کردند. در ادامه این گردهمایی، اصغر میرزایی رسماً به‌عنوان عضو جدید هیئت‌مدیره شرکت معرفی گردید. مدیران ارشد ضمن شادباش این انتصاب، بر ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت‌های مدیریتی نوین و تقویت همدلی تیمی جهت تحقق برنامه‌های توسعه‌ای آینده تأکید ورزیدند و حضور وی را در ساختار حاکمیتی شرکت مغتنم شمردند. این مراسم با اهدای لوح سپاس، گل و یادبود به فاطمه حجاران در میان ابراز محبت همکاران تجلیل شد و سرانجام با ثبت عکس‌های خاطره‌انگیز به پایان رسید.

آیین تکریم فاطمه حجاران، عضو پیشین هیئت‌مدیره شرکت تأمین خدمات سیستم‌های کاربردی کاسپین، روز ۲۰ تیرماه ۱۴۰۵ با حضور سید صابر امامی، مدیرعامل هلدینگ داده‌پردازی پاریسان، به همراه مدیرعامل، اعضای هیئت‌مدیره و جمعی از معاونان و مدیران ارشد در محل این شرکت برگزار شد. در این رویداد، حاضران با تمجید از تلاش‌های صادقانه و تعهد حرفه‌ای حجاران در طول دوره مسئولیت، نقش اثرگذار وی را در پیشبرد اهداف راهبردی و تعالی شرکت ارج نهادند و برای ادامه مسیر حرفه‌ای ایشان آرزوی موفقیت نمودند. مدیران حاضر تخصص و هم‌افزایی سازنده



همایش روز فناوری اطلاعات؛ درخشش بانوان مدیر و تأکید پارس‌یان بر سرمایه انسانی

دو پنل تخصصی بود. در پنل نخست، با حضور چهره‌های شاخصی چون دکتر مینا مهرنوش، مهندس مینا والی و دکتر فاطمه حجاران، تجربیات مدیریت و نوآوری در صنعت فاوا بررسی شد. پنل دوم نیز با تمرکز بر تحول دیجیتال در نظام بانکی و با مشارکت مدیرانی نظیر مهندس الهام مقدم و دکتر مریم وحیدنیا به تبادل نظر درباره نقش زنان در پیشبرد پروژه‌های کلان پرداخت. در نهایت دکتر فهیمه روشن، معاون توسعه و کسب‌وکار هلدینگ، برنامه‌های این مجموعه را برای تعامل سازنده با اکوسیستم نوآوری تشریح کرد. این مراسم با تأکید بر توانمندسازی نخبگان و ثبت تصاویر یادگاری، به کار خود پایان داد.

مراسم بزرگداشت روز فناوری اطلاعات به میزبانی گروه داده‌پردازی پارس‌یان برگزار شد. این رویداد با هدف تجلیل از فعالان این حوزه و تبیین نقش راهبردی بانوان مدیر در صنعت فناوری و بانکداری، فرصتی ارزشمند برای تبادل تجربه فراهم آورد. دکتر سید صابر امامی، مدیرعامل گروه، در سخنانی ضمن تبریک این روز، بر جایگاه ویژه سرمایه انسانی به عنوان اصلی‌ترین دارایی در عصر تحول دیجیتال تأکید کرد و نوآوری، هم‌افزایی و یادگیری مستمر را لازمه توسعه پایدار این صنعت دانست. در بخش آموزشی، مهندس الهه عزیزی کارگاهی پیرامون توسعه فردی، تاب‌آوری و مدیریت مسیر شغلی برای حاضران برگزار کرد. بخش اصلی همایش شامل



رشد همه‌جانبه تاپ در گزارش خردادماه شاپرک؛ جهش چشمگیر در ابزارهای پذیرش موبایلی و USSD

همچنین آمارهای تفکیکی نشان داد که تاپ در ابعاد تعداد و مبالغ تراکنش‌های کارخوانان، اینترنتی و کدهای دستوری روند صعودی مستمری را ثبت کرد و در بخش پرداخت قبوض و خرید شارژ نیز به رشد چشمگیر ۱۵۹ درصدی در ارزش تراکنش‌ها رسید. علاوه بر این، شاخص کلیدی اثربخشی کارخوان‌های فروشنده‌های این شرکت در سطح ملی به رقم برجسته ۱۴۱۱ ارتقا یافت. این شاخص فراتر از عدد یک، گواهی روشن بر جانمایی هوشمندانه پایانه‌ها، جذب تراکنش‌های باکیفیت و اثبات بهره‌وری عملیاتی بالای تاپ به‌عنوان یکی از پیشروترین بازیگران فین‌تک کشور در خردادماه به شمار می‌رفت.

شرکت تجارت الکترونیک پارسیان (تاپ) در گزارش اقتصادی خردادماه ۱۴۰۵ شاپرک، رکوردهای عملکردی درخشانی را در صنعت پرداخت الکترونیک کشور به ثبت رساند. بر اساس داده‌های رسمی منتشرشده، تاپ توانست ۱۲۰۲۱ درصد از سهم بازار تراکنش‌ها و ۱۰۱۵ درصد از کل ارزش ریالی پرداخت‌های کشور را به خود اختصاص دهد. نقطه عطف این گزارش، جهش خیره‌کننده شرکت در حوزه ابزارهای نوین پذیرش بود؛ به‌طوری‌که با ثبت رشد ۱۷۰۲۱ درصدی در سهم ابزارهای موبایلی، بالاترین نرخ تغییر سهم بازار را در میان تمامی شرکت‌های PSP ایران از آن خود کرد و هم‌زمان در بخش کدهای دستوری نیز رشد ۱۶۰۲۲ درصدی را تجربه نمود.



بررسی هوش مصنوعی در بانکداری؛ یازدهمین رویداد ستارگان نوآوری با حضور مدیرعامل فنجاب

کلان داده‌ها، فرآیند اعتبارسنجی متقاضیان تسهیلات و کشف بلادرنگ تراکنش‌های مشکوک را متحول ساخته و امنیت شبکه را ارتقا داده‌اند. مدیرعامل فنجاب همچنین پشتیبانی ۲۴ ساعته و ارائه خدمات مالی شخصی‌سازی شده از طریق چت‌بات‌های پیشرفته را از دستاوردهای انکارناپذیر عصر دیجیتال در جلب رضایت مشتریان برشمرد.

مدیرعامل گروه فناوری اطلاعات حامی بیمه (فنجاب) طی سخنانی بر ضرورت شتاب‌بخشی به تحول دیجیتال و یکپارچه‌سازی هوش مصنوعی با زیرساخت‌های نوین بانکی کشور تأکید کرد. وی نقش این فناوری نوظهور را در جهش بهره‌وری صنعت مالی کلیدی دانست و یادآور شد که الگوریتم‌های هوش مصنوعی با تحلیل هوشمندانه

بخشش زندگی با دریافت کارت اهدای عضو در آگپ



این اقدام را گامی راهبردی در راستای نجات جان بیماران و توسعه فرهنگ ایثار دانست. با راه‌اندازی بخش «اهدای عضو»، کاربران توانستند با طی مراحل ساده، به جمع حامیان اهدای عضو بپیوندند. این طرح در واقع استفاده هوشمندانه از فناوری برای تقویت مشارکت‌های انسان‌دوستانه و نهادینه‌سازی فرهنگ اهدا در جامعه بود.

پیام‌رسان آگپ در راستای ترویج مسئولیت‌پذیری اجتماعی و تسهیل دسترسی به خدمات عمومی، زیرساخت صدور «کارت دیجیتال اهدای عضو» را عملیاتی کرد. این خدمت که با حذف مراجعات حضوری همراه بود، به کاربران اجازه داد تنها از طریق تلفن همراه، مراحل ثبت‌نام و دریافت کارت را به انجام برسانند. کیومرث حاجی‌رحیمیان، مدیرعامل آگپ،



اهتزاز پرچم گروه داده‌پردازی پاریسیان بر فراز بام آذربایجان؛ صعود موفق تیم کوهنوردی به قله سبلان

و پس از استراحتی خاطره‌انگیز در حاشیه دریاچه بی‌نظیر سبلان، مسیر بازگشت را در پیش گرفتند. این پیمایش ورزشی علاوه بر ابعاد فنی، تمرینی عینی برای تقویت تاب‌آوری سازمانی و مدیریت توان در شرایط سخت محیطی بود. صعود موفقیت‌آمیز اخیر، گامی ارزشمند در راستای استمرار سلامت و پویایی همکاران به شمار رفت و گروه داده‌پردازی پاریسیان نیز با قدردانی از اعضای تیم، تداوم این‌گونه پوشش‌های ورزشی را موجب همبستگی، شادابی و انگیزه روزافزون در بدنه سرمایه انسانی سازمان عنوان نمود.

تیم کوهنوردی گروه داده‌پردازی پاریسیان در ادامه برنامه‌های ارتقای نشاط سازمانی و همدلی تیمی، موفق به فتح قله ۴۸۱۱ متری سبلان، سومین چکاد بلند ایران شد. این برنامه سه‌روزه در روزهای ۲۵ تا ۲۷ تیرماه با حضور ۱۱ نفر از کارکنان و به سرپرستی امیر جمالی در کمال صحت و سلامت به انجام رسید. هم‌نوردان پس از حرکت از تهران و هم‌هوایی شبانه در روستای آلوارس، بامداد ۲۶ تیرماه عملیات صعود را از منطقه قره‌مسجد کلید زدند. کوهنوردان با عبور از مسیرهای صخره‌ای و نماد شاخص «سنگ محراب»، ساعت ۱۰:۴۰ صبح گام بر فراز قله گذاشتند

حمایت از ۴ هزار خانواده آسیب دیده جنگ رمضان با همراهی تاپ



و با حذف کارت فیزیکی، به حساب کاربران واریز گردید. به گفته مصطفی زینالی، مدیر توسعه پذیرندگان تاپ، اعتبار تخصیصی منحصرأ به بیش از هزار فروشگاه حضوری و ۱۰ پلتفرم آنلاین متصل شد تا صرفاً برای تهیه لوازم خانگی ایرانی هزینه شود؛ رویکردی که شفافیت، سرعت و هدایت هوشمند منابع حمایتی را محقق ساخت.

شرکت تجارت الکترونیک پارسین (تاپ) با به کارگیری زیرساخت های فین تکی خود، طرح ملی حمایت از ۴ هزار خانواده آسیب دیده را از طریق کیف پول دیجیتال اختصاصی «برکت» عملیاتی کرد. در این پروژه که با همکاری بنیاد برکت اجرا شد، ۳۵۰ میلیارد تومان منابع مالی در قالب کمک های بلاعوض و تسهیلات خرد تجمیع



دوازدهمین «ستارگان نوآوری»؛ اهمیت مدل کسب و کار در بقای استارتاپ ها

محصول با بازار و غفلت از نیازهای واقعی جامعه را عامل اصلی شکست دانست و افزود سرمایه شاید هزینه های جاری را موقتاً بپوشاند، اما محصول ناکارآمد توسط بازار پس زده خواهد شد. در این نشست، پایداری استارتاپ ها در گرو تحلیل داده ها، خلق ارزش و حل مسائل واقعی مخاطبان عنوان گردید.

دوازدهمین رویداد «ستارگان نوآوری» با حضور امیربهداد سلامی، مدیر پژوهش و توسعه سازمان بورس و اوراق بهادار، با تمرکز بر کیفیت مدل های کسب و کار برگزار شد. سلامی با نقد این باور که تزریق سرمایه ضامن نجات کسب و کارهاست، تأکید کرد سرمایه بدون راهبرد مشخص، تنها سقوط استارتاپ ها را تسریع می کند. وی عدم تناسب



امضای تفاهم نامه همکاری میان سازمان همیاری شهرداری های استان فارس و شرکت آتی شهر هوشمند ایرانیان

سامانه‌های پیشرفته پرداخت، ارتقای خدمات رفاهی کارکنان شهرداری‌ها و گردشگری هوشمند را به مرحله اجرا برسانند. همچنین پیاده‌سازی سامانه‌های یکپارچه مدیریت شهری و ارتقای خدمات الکترونیکی از دیگر محورهای اصلی این همکاری بود تا فرآیندهای ارائه خدمات به‌طور چشمگیری بهینه‌سازی شوند. در این نشست، مدیران هر دو مجموعه ضمن تأکید بر ضرورت تحول دیجیتال، این اقدام را گامی مؤثر در توسعه زیرساخت‌های پایدار، ارتقای بهره‌وری مدیریت شهری و افزایش آسایش عمومی دانستند؛ رویکردی که نویدبخش استقرار مدل‌های مدرن در شهرداری‌های استان فارس خواهد بود.

در راستای توسعه خدمات هوشمند شهری و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، تفاهم‌نامه همکاری مشترکی میان سازمان همیاری شهرداری‌های استان فارس و شرکت آتی شهر هوشمند ایرانیان به امضا رسید. این مراسم با حضور سید صابر امامی، مدیرعامل گروه داده‌پردازی، برگزار شد و بر گسترش بسترهای نوین همکاری تأکید گردید. هدف بنیادین این توافق، توسعه زیرساخت حاکمیت دیجیتال شهروندی، ارائه راهکارهای یکپارچه و پایه‌ریزی یک اکوسیستم فین‌تک کارآمد در خدمات عمومی عنوان شد. بر پایه این سند، طرفین توافق کردند پروژه‌های گسترده‌ای نظیر کارت هوشمند شهروندی، کیف پول الکترونیکی،



تصویب صورت‌های مالی و جهش سرمایه بانک پارسیان در تیر ۱۴۰۵

سهامداران با افزایش سرمایه بانک در دو فاز موافقت کردند؛ در مرحله نخست، سرمایه بانک از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها از ۳۱ به ۵۰ هزار میلیارد تومان افزایش یافت و هم‌زمان مجوز افزایش مرحله دوم تا سقف ۶۴,۴ همت با تفویض اختیار یک‌ساله به هیئت‌مدیره صادر شد. همچنین در چارچوب مجمع عادی به‌طور فوق‌العاده، یحیی فروتن با آرای مأخوذه رسماً به‌عنوان عضو هیئت‌مدیره برگزیده شد تا ساختار مدیریتی این بانک تکمیل گردد. این رویداد با شفاف‌سازی عملکرد و تصمیمات راهبردی، زمینه ساز ارتقای کفایت سرمایه بانک پارسیان شد.

مجمع عمومی عادی سالانه و فوق‌العاده بانک پارسیان در ۳۱ تیرماه ۱۴۰۵ با مشارکت بیش از ۷۰ درصد صاحبان سهام به‌صورت حضوری و برخط برگزار گردید. در این گردهمایی که با حضور نمایندگان بورس و بازرس قانونی همراه بود، هیئت‌رئیس به ریاست مجید باجلان تشکیل شد و یحیی فروتن، مدیرعامل بانک، کارنامه عملکرد سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴ را به‌طور شفاف تشریح کرد. پس از ارائه گزارش‌های مالی و قرائت تکالیف نظارتی، صورت‌های مالی بانک با رأی قاطع اکثریت سهامداران به تصویب نهایی رسید. در ادامه، مجمع عمومی فوق‌العاده با محوریت تقویت بنیه مالی برگزار شد.



مدیرعامل شرکت داده کاوی معتمد اول سام: تمديد مهلت مالیاتی؛ راهبردی موثر برای تسهیل انطباق هوشمند مودیان با تکالیف قانونی

و عملکرد مشاغل سال ۱۴۰۴ مشمول این تمديد شدند که طیف گسترده‌ای از اصناف و بنگاه‌ها را پوشش داد. توکلی ضمن یادآوری ضرورت برنامه‌ریزی بهنگام، به مودیان توصیه کرد ارسال اطلاعات و بازگذاری اسناد را به روزهای پایانی شهریورماه موکول نکنند تا از بروز تراکم و اختلال در سامانه‌ها جلوگیری شود. وی با اشاره به آمادگی زیرساختی معتمد اول سام تأکید کرد این مجموعه با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و تیم پشتیبانی متخصص خود، خدمات و مشاوره‌های تخصصی را جهت انجام شفاف و بی‌دغدغه تکالیف مالیاتی در اختیار فعالان اقتصادی قرار داد.

با صدور بخشنامه رسمی سازمان امور مالیاتی کشور، مهلت ارائه اظهارنامه‌های مالیاتی اشخاص حقوقی، صاحبان مشاغل و فرم مالیات مقطوع تبصره ماده (۱۰۰) تا پایان شهریورماه ۱۴۰۵ تمديد شد. این رویکرد کارشناسی با هدف حمایت از فعالان اقتصادی و تسهیل فرآیند تکالیف قانونی در پایان تیرماه اجرایی گردید. رضا توکلی، مدیرعامل شرکت «معتمد اول سام»، در تحلیل این اقدام حمایتی اظهار داشت که تصمیم مذکور مسیر انطباق مودیان با الزامات قانونی را هموار کرد. بر اساس این مصوبه، اظهارنامه‌های اشخاص حقوقی منقضی در خرداد و تیر ۱۴۰۵،



گام جدید تاپ‌کیش برای توسعه بازار خدمات پرداخت و کارت‌های بانکی

جوادی با تأکید بر بهره‌گیری از توانمندی‌های بومی و هم‌افزایی میان فعالان صنعت، ارتقای کیفیت خدمات را متناسب با نیاز شبکه بانکی ضروری دانست. در پایان این دیدار، توافقاتی پیرامون تقویت فرآیندهای تولید، شخصی‌سازی کارت‌ها و تعریف پروژه‌های فناورانه مشترک حاصل شد؛ اقدامی هدفمند که گامی مؤثر در مسیر توسعه زنجیره تأمین و ارزش‌آفرینی در اکوسیستم پرداخت کشور به شمار می‌رود.

در راستای گسترش همکاری‌های راهبردی و هم‌زمان با راه‌اندازی بخش شخصی‌سازی و صدور کارت در شرکت تجارت الکترونیک پارس‌یان کیش (تاپ‌کیش)، سید مهدی جوادی، مدیرعامل این مجموعه، از خطوط تولید کارت‌های هوشمند و امنیتی شرکت گلچین بازدید کرد. در این نشست، مدیران ارشد دو شرکت به بررسی ظرفیت‌های مشترک در زمینه تولید کارت‌های بانکی، ارائه خدمات ارزش‌افزوده و طراحی مدل‌های تجاری نوین پرداختند.

تداوم خدمت پارس‌یان به زائران حسینی



امکان دسترسی مستمر، ایمن و پایدار زائران و نهادهای اجرایی به خدمات پرداخت و بانکی را بدون وقفه فراهم آورد. حضور فعال تاپ‌کیش تا بازگشت کامل زائران ادامه یافت و جلوه‌ای از مسئولیت‌پذیری این شرکت را به نمایش گذاشت.

هم‌زمان با ایام اربعین حسینی، شرکت تجارت الکترونیک پارس‌یان کیش (تاپ‌کیش) در پایانه‌های مرزی مهران، خسروی و چذابه مستقر شد تا به زائران خدمات پول‌رسانی و پشتیبانی بانکی ارائه دهد. این مجموعه با استقرار تیم‌های عملیاتی و ارسال دستگاه‌های خودپرداز سیار،



برگزاری ششمین گردهمایی مدیران عامل و مدیران ارشد شرکت‌های زیرمجموعه گروه داده‌پردازی

استراتژیک هلدینگ با مدیران به اشتراک گذاشت. همچنین حسین باقری، عضو هیئت‌مدیره گروه داده‌پردازی پارسیان، ضمن ابراز خرسندی از حضور در این جمع مدیریتی، بر اهمیت ویژه کار تیمی، همدلی و بهره‌گیری هوشمندانه از ظرفیت‌های ساختاری برای پیشبرد پروژه‌ها تأکید کرد. این گردهمایی در فضایی تعاملی، صمیمی و در عین حال کاملاً حرفه‌ای به سرانجام رسید و فرصتی ارزشمند را جهت تقویت پیوندهای مدیریتی و تبادل آرای سازنده برای ارتقای جایگاه گروه در اکوسیستم فناوری کشور فراهم ساخت. در بخش پایانی مراسم نیز مدیران ارشد حاضر با ثبت عکس یادگاری، این هم‌افزایی و همبستگی را ماندگار ساختند.

ششمین گردهمایی مدیران عامل و مدیران ارشد شرکت‌های زیرمجموعه گروه داده‌پردازی پارسیان با حضور جمعی از مسئولان ارشد این هلدینگ در محل ساختمان گروه برگزار گردید. این رویداد با هدف هماهنگی راهبردی، ارزیابی برنامه‌ها و ارتقای یکپارچگی عملیاتی میان شرکت‌های تابعه شکل گرفت. در این نشست استراتژیک، سید صابر امامی، مدیرعامل گروه داده‌پردازی پارسیان، به تشریح مهم‌ترین رویکردها، اولویت‌های راهبردی و انتظارات پیش‌روی شرکت‌های عضو پرداخت. وی با تأکید بر لزوم توسعه هماهنگی و هم‌افزایی سازمانی، نکات کلیدی را در خصوص تسریع روند دستیابی به اهداف کلان و مأموریت‌های

رویداد سیزدهم ستارگان نوآوری و چشم‌انداز تکنولوژی‌های مولد



مصنوعی، فناوری‌های سبز و دارایی‌های دیجیتال را در خلق ارزش تبیین کرد. مرادی تأکید کرد موج بعدی ثروت از طریق تبدیل دارایی‌ها به دارایی‌های مولد شکل می‌گیرد و آمادگی سازمان‌ها را ضرورتی انکارناپذیر برای بقا در این تحول دانست.

در تازه‌ترین رویداد «ستارگان نوآوری»، شورش مرادی، مدیرعامل کارگزاری سان، با ارائه سخنرانی «تکامل تکنولوژی‌های مولد» به بررسی تأثیر فناوری‌های نوین بر آینده کسب‌وکار پرداخت. وی با تشریح روند گذار از اقتصاد دیجیتال به اقتصاد دارایی‌های مولد، نقش هوش



جهش ۱۳۷ درصدی سود خالص تاپکیش در نیمه نخست سال

بود. عملکرد درخشان تاپکیش در حوزه فروش نیز با رشد ۴۴۳ درصدی قطعات، ۱۷۵ درصدی کاغذ و ۱۳۷ درصدی خدمات تداوم یافت. افزون بر این، راه‌اندازی موفق خط تولید کارت بانکی با کسب ۵۴۷ میلیارد ریال فروش در کوتاه‌مدت، به یکی از منابع درآمدی اثرگذار شرکت بدل شد و نقش پررنگی در توسعه بازار ایفا کرد.

شرکت تجارت الکترونیک پارس‌سیان کیش (تاپکیش) در گزارش عملکرد شش‌ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۵، از رشد درخشان سودآوری خود خبر داد. صورت‌های مالی منتشرشده نشان داد سود خالص شرکت رشدی ۱۳۷ درصدی و سود هر سهم (EPS) افزایشی ۱۷۶ درصدی را ثبت کردند که حاصل بهبود بهره‌وری، مدیریت بهینه هزینه‌ها و تنوع‌بخشی به محصولات



برداشت میوه دوراندیشی در آرامش پیش از طوفان

تاپ، نخستین انتخاب www.pec.ir

برداشت میوه دوراندیشی در آرامش پیش از طوفان

اجرای پروتکل‌های مدیریت بحران، نقشی تعیین‌کننده در تداوم خدمات ایفا نمود. تاپ با اولویت‌بندی ثبات شغلی، حمایت مالی از کارکنان و حفظ نظام‌های تشویقی، انگیزه و سلامت روانی تیم‌های فنی را در سخت‌ترین شرایط ممکن حفظ کرد. برای سال ۱۴۰۵، تاپ رویکردی تلفیقی برگزید تا نوآوری‌ها به‌صورت مکمل در خدمت هسته اصلی کسب‌وکار باشند. ابزارهای هوش تجاری برای بهینه‌سازی شبکه و کاهش هزینه‌های سربار، در کنار توسعه بازاریابی هدفمند، ارکان اصلی استراتژی تاپ را تشکیل دادند. این تجربیات ثابت کرد که تکیه بر دانش، تخصص و زیرساخت‌های از پیش طراحی‌شده، تنها راه برون‌رفت از بحران‌های فراگیر است.

تجارت الکترونیک پارسیان (تاپ) در سال ۱۴۰۴ با بهره‌گیری از راهبردهای پیش‌دستانه، موفق شد پایداری شبکه کسب‌وکاری خود را در میان بحران‌های اقتصادی، اجتماعی و تنش‌های منطقه‌ای حفظ کند. محمدحسین محمدی، معاون برنامه‌ریزی و بهبود سازمانی تاپ، ریشه این تاب‌آوری را نه در مدیریت لحظه‌ای، بلکه در برنامه‌ریزی‌های دوراندیشانه‌ای دانست که تیم‌های تخصصی پیش از وقوع حوادث انجام داده بودند. این شرکت با تمرکز بر دو محور کلیدی تغییر ریل در مدل کسب‌وکار و ارتقای امنیت زیرساخت‌ها، از پیچیدگی‌های سال گذشته به سلامت عبور کرد. اقداماتی نظیر عملیاتی‌سازی کامل سایت پشتیبان، تدوین سناریوهای اضطراری و



«یک قدم تا کربلا»؛ سرویس ویژه اربعین آیگپ برای همراهی زائران حسینی

شعار «قدم‌هایم نذر حسین است»، کاربران را به ثبت گام‌های معنوی برای کسب امتیاز و بهره‌مندی از خدمات حوزه سلامت دعوت کرد. افزون بر این، کانال رسمی اطلاع‌رسانی اربعین به‌طور متمرکز تازه‌ترین اخبار، وضعیت مرزها و آموزش‌های سفر را در اختیار زائران قرار داد. این سرویس در طول ایام اربعین، بستر ارتباطی مؤثری را برای کاربران فراهم آورد.

پیام‌رسان آیگپ هم‌زمان با ایام اربعین حسینی، سرویس ویژه «یک قدم تا کربلا» را به‌منظور ارائه خدمات کاربردی و ارتباطی به زائران راه‌اندازی کرد. این درگاه جامع با هدف تسهیل دسترسی زائران و عاشقان اهل بیت به اختصاص طراحی شد. در این سرویس، امکانات ویژه‌ای همچون پخش زنده مراسم، سخنرانی‌ها و مداحی‌ها برای مشتاقان فراهم گشت. همچنین پویش «بگردش» با

صعود موفق تیم کوهنوردی گروه داده‌پردازی پارس‌یان به قله دماوند



آغازین بامداد آغاز کردند. اعضای تیم علی‌رغم چالش‌های مسیر از جمله وزش باد شدید، برودت هوا و گازهای گوگردی در ارتفاعات پایانی، با تکیه بر آمادگی جسمانی و هماهنگی گروهی بر فراز بام ایران ایستادند. این پیمایش ورزشی با رعایت کامل ضوابط ایمنی، مدیریت زمان و بازگشت سلامت تمامی اعضا به پایان رسید و جلوه‌ای از همبستگی سازمانی را به نمایش گذاشت.

تیم کوهنوردی گروه داده‌پردازی پارس‌یان در قالب برنامه‌ای سه‌روزه از ۵ تا ۷ مردادماه، موفق به فتح قله دماوند از جبهه جنوبی شد. این صعود تیمی با برنامه‌ریزی و سرپرستی فاطمه حجاران و هدایت فنی امیر جمالی با مشارکت ۱۵ نفر از کارکنان به اجرا درآمد. کوهنوردان پس از استقرار در بارگاه سوم و اجرای فرایند هم‌هوایی، حرکت نهایی به‌سوی قله را در ساعات



حضور نمایندگان گروه داده پردازی پاریسیان در همایش "سرمایه انسانی از درد تا دگرگونی"

منابع انسانی پرداختند و راهبردهایی برای حفظ انگیزه و بهره‌وری سازمانی در شرایط سخت تبیین کردند. رویکرد محوری همایش، گذر از مدیریت سنتی به مدل‌های تحول‌گرا بود که تضمین‌کننده بقای شرکت‌ها در بازارهای رقابتی است. در اختتامیه این نشست تخصصی، برترین برندهای کارفرمایی ایران بر اساس ارزیابی‌های دقیق علمی معرفی شدند. در این میان، گروه داده‌پردازی پاریسیان با تکیه بر استراتژی‌های موفق در حوزه منابع انسانی، تندیس «برترین برند کارفرمایی ایران» را دریافت کرد. مهران آقایی به نمایندگی از این گروه، این نشان ارزشمند را دریافت کرد تا جایگاه مجموعه در تعالی سازمانی تثبیت شود.

همایش ملی «هم‌آگاه» با محوریت بررسی نقش کلیدی سرمایه انسانی در پایداری و تحول سازمانی، چهارشنبه هفتم مردادماه در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی ایران برگزار شد. این رویداد که با حضور جمع کثیری از مدیران ارشد، استراتژیست‌های کسب‌وکار و اساتید برجسته حوزه منابع انسانی همراه بود، بستری برای واکاوی راهکارهای عبور از دوران بحران‌های اقتصادی و سازمانی از طریق توانمندسازی سرمایه‌های انسانی فراهم آورد. سخنرانان این همایش بر این نکته تأکید داشتند که در دنیای امروز، مزیت رقابتی سازمان‌ها نهاده‌های فناوری، بلکه دروفاداری و تخصص نیروهای انسانی نهفته است. آنان به تبادل نظر درباره مدل‌های نوین مدیریت



برگزاری دوره آموزشی ساواته و دفاع شخصی در گروه داده‌پردازی پارس‌سیان

شخصی و مهارت‌های واکنش سریع در موقعیت‌های حساس و پیش‌بینی‌نشده، راهکارهای اصولی ارتقای تاب‌آوری جسمی و حرفه‌ای را فراگرفتند. در آیین پایانی، به پاس مشارکت و گذراندن موفقیت‌آمیز سرفصل‌های آموزشی، گواهی رسمی انجمن ساواته با امضای غلامرضا حصارکی، رئیس این انجمن، به تمامی فراگیران اعطا گردید. این رویداد به عنوان بخشی از برنامه‌های راهبردی توسعه سرمایه انسانی، علاوه بر ایجاد نشاط و انگیزه در محیط کاری، گامی بنیادین در مسیر افزایش ضریب هوشیاری، کارآمدی و ارتقای سطح استانداردهای امنیتی گروه داده‌پردازی پارس‌سیان به‌شمار می‌رود.

گروه داده‌پردازی پارس‌سیان در راستای توسعه توانمندی‌های فردی و تقویت آمادگی‌های ذهنی و عملیاتی کارکنان حوزه حراست، یک دوره تخصصی آموزش دفاع شخصی و ساواته (بوکس فرانسوی) برگزار کرد. این برنامه آموزشی با تأکید سید صابر امامی، مدیرعامل گروه، و با همکاری انجمن ساواته ایران در روزهای ۱، ۲، ۸ و ۹ مردادماه در سالن ورزشی والفجر به اجرا درآمد. در این رویداد، ۴۸ نفر از نیروهای حراست و حفاظت فیزیکی گروه و شرکت‌های تابعه حضور یافتند و زیر نظر اساتید برجسته این رشته، کوروش رفیعی و غلامرضا کیکاووس‌زمان، به تمرین پرداختند. شرکت‌کنندگان ضمن فراگیری تکنیک‌های مقدماتی دفاع



برگزاری پویش اهدای خون در گروه داده‌پردازی پارسیان

خانواده بزرگ داده‌پردازی پارسیان بود که با استقبال کم‌نظیری همراه شد. برنامه‌ریزی دقیق و هماهنگی‌های لازم برای اجرای این پویش، با همت و حمایت مؤثر واحد منابع انسانی شرکت «تابان آتی‌پرداز» صورت پذیرفت که نقش کلیدی در تسهیل فرایند و برگزاری مطلوب آن ایفا کرد. گروه داده‌پردازی پارسیان، ضمن قدردانی از همکاران ایثارگر خود، سازمان انتقال خون و واحد منابع انسانی تابان آتی‌پرداز، استمرار چنین اقداماتی را در راستای تقویت سلامت جامعه و ترویج روحیه همدلی، از اولویت‌های فرهنگی و اخلاقی خود می‌داند. این مشارکت فعال بار دیگر بر جایگاه ویژه مسئولیت‌های اجتماعی در فرهنگ سازمانی گروه صحنه گذاشت.

هم‌زمان با فرارسیدن روز ملی اهدای خون، گروه داده‌پردازی پارسیان با هدف ترویج فرهنگ نودوستی و مشارکت در فعالیت‌های خیرخواهانه، میزبان پویش سراسری اهدای خون شد. در این حرکت انسان‌دوستانه که با حضور فعال کارکنان این گروه و شرکت‌های تابعه همراه بود، واحد سیار سازمان انتقال خون با استقرار در ساختمان مرکزی گروه، شرایط لازم را برای مشارکت همکاران فراهم آورد. در این پویش ارزشمند، حدود ۹۰ نفر از کارکنان با هدف تأمین ذخایر حیاتی خون و کمک به بیماران نیازمند، در فرایند اهدای خون مشارکت کردند. این حضور پرشور، بازتابی از تعهد والای سازمانی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی اعضای

چهاردهمین رویداد ستارگان نوآوری؛ تحول در اکوسیستم مالی



در مالکیت صرف محصول، بلکه در تسلط بر داده و مدیریت هوشمندانه اکوسیستم نهفته است. او بقای سازمان‌های مالی را در گرو خروج از انزوا و حرکت به سمت مشارکت‌های راهبردی شبکه‌محور دانست و تأکید کرد که بانک موفق آینده، معتبرترین اکوسیستم مالی برای ارائه تجربه‌ای کاملاً شخصی‌سازی شده خواهد بود.

علی بخشی زاده مدیرعامل شرکت توسعه و نوآوری شهر، بر ضرورت گذار از همکاری‌های سنتی به استراتژی‌های هم‌افزا تأکید کرد. وی با بررسی تجربیات جهانی و نقش ارکان کلیدی همچون بانک، بیمه، بورس و فین‌تک، خلق تجربه‌ای یکپارچه برای مشتری را الزامی برشمرد. به اعتقاد وی، در دنیای کنونی مزیت رقابتی سازمان‌ها نه



رشد ۳۷ درصدی درآمد ماهانه «تجارت الکترونیک پارس‌سیان» کیش» در تیرماه ۱۴۰۵

روند صعودی فعالیت‌ها و تقویت جایگاه این مجموعه در صنعت پرداخت الکترونیک کشور بود. عملکرد مثبت تیرماه «تاپ‌کیش»، ضمن حفظ روند درآمدزایی پایدار در سال مالی جاری، چشم‌انداز امیدوارکننده‌ای از بهبود مستمر بهره‌وری و توسعه عملیاتی این شرکت در ماه‌های پیش رو ترسیم کرد و موفقیت راهبردهای کلان مجموعه را در بازار رقابتی پرداخت الکترونیک اثبات نمود.

شرکت تجارت الکترونیک پارس‌سیان کیش (تاپ‌کیش) در گزارش عملکرد ماهانه منتهی به سی و یکم تیرماه هزار و چهارصد و پنج، خبر از ثبت درآمدی بالغ بر یک هزار و ششصد و نود میلیارد و هشتصد و هفتاد میلیون ریال داد. بر اساس داده‌های مالی منتشر شده، این میزان درآمد عملیاتی در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته، رشد سی و هفت درصدی را تجربه کرد که نشان‌دهنده تداوم



نوآوری بدون تاب‌آوری دوام نمی‌آورد

USSD را در زمان قطعی اینترنت، راهکاری مؤثر برای تداوم خدمات برشمرد. در حوزه هوش مصنوعی نیز، او کیفیت داده‌ها را سنگ بنای تصمیم‌گیری هوشمند و امنیت دانست و بر ضرورت اشتراک‌گذاری «اطلاعات تهدید» میان سازمان‌ها تأکید کرد. اباذری در نهایت چالش سنتی «امنیت و نوآوری» را بررسی نمود و خاطرنشان کرد که امنیت نباید عاملی بازدارنده برای نوآوری باشد؛ بلکه دستیابی به تجربه مطلوب مشتری، مستلزم ایجاد اکوسیستمی پویا، نوآور و امن است. به باور وی، هنر مدیریت در صنعت پرداخت امروز، برقراری توازن میان الزامات سخت‌گیرانه امنیتی و توسعه خدمات نوین است تا امنیت، نه تهدیدی برای سرعت رشد، بلکه فرصتی طلایی برای اعتمادسازی و پایداری بلندمدت کسب‌وکار باشد.

مجتبی اباذری، معاون فروش و توسعه کسب‌وکار شرکت تجارت الکترونیک پارسیان (تاب)، در یادداشتی تحلیلی به واکاوی ضرورت‌های صنعت پرداخت در مواجهه با شرایط بحرانی پرداخت. وی با تأکید بر اینکه پیش از وقوع چالش‌های اخیر، تمرکز اصلی شرکت‌ها بر نوآوری و توسعه بازار بود، تصریح کرد که شرایط نوین، «برنامه تداوم کسب‌وکار» (BCP) را به اولویتی حیاتی برای صنعت بدل کرد. اباذری توضیح داد که در اکوسیستم مالی امروز، پایداری سرویس حاصل نگاه جامع به زیرساخت‌ها، تقویت مراکز عملیات امنیت (SOC) و تشکیل تیم‌های واکنش سریع (CSIRT) است، نه اقدامی واکنشی. وی ضمن ابراز نگرانی از کاهش اسکناس در گردش، بهره‌گیری از بسترهایی نظیر



نگاهی به نسبت صنعت مالی با بحران انرژی و آینده بانکداری سبز؛ فین‌تک‌ها باید وارد بازی انرژی‌تک شوند

صابر امامی، مدیرعامل گروه داده‌پردازی پارس‌سیان، در گفت‌وگویی چالش ناترازی انرژی را از یک دغدغه مقطعی به یک ریسک در صنعت مالی ارتقا داد. وی تأکید کرد که بی‌توجهی به این بحران، تمام سرمایه‌گذاری‌های فناورانه در لایه محصول رابی اثر می‌کند. امامی ناترازی انرژی رانه صرفاً یک تهدید، بلکه فرصتی استراتژیک برای ورود فین‌تک‌ها به حوزه انرژی‌تک عنوان کرد و آن را ضرورتی اجتناب‌ناپذیر دانست. او مفهوم «بانکداری سبز» را از اقدامات نمادین مانند حذف کاغذ فراتر برد و آن را به «مهندسی مالی انرژی» تعبیر کرد؛ رویکردی که در آن کنتورهای هوشمند به شبکه بانکی متصل شده و توکنایز کردن انرژی یا تأمین مالی جمعی

نیروگاه‌ها تحقق می‌یافت. امامی با نقد دیجیتالی‌شدن صرف فرایندها بدون افزایش بهره‌وری، یادآور شد که رشد دیجیتال واقعی در عصر هوش مصنوعی، به شدت انرژی‌بر بود و بدون مدیریت مصرف، به سقف شیشه‌ای برخورد می‌کرد. مدیرعامل گروه داده‌پردازی پارس‌سیان، آینده بانکداری در دهه پیش‌رو را در گرو همگرایی تراکنش‌های مالی با رفتارهای بهینه‌سازی انرژی دانست. وی معتقد بود بانک پیروز در رقابت آینده، نه فقط دیجیتالی‌ترین، بلکه بهینه‌ترین بانک در مصرف انرژی بود؛ موسسه‌ای که با بهره‌گیری از هوش مصنوعی و اینترنت اشیا، میان مصرف انرژی مشتری و خدمات بانکی، پیوندی پایدار برقرار می‌کند.



همکاری برای آینده‌ای هوشمند؛ آیتپ و سازمان نوسازی مدارس کشور تفاهم نامه امضا کردند

زیرساخت‌های فنی خود را برای ایجاد تجربه‌ای امن، سریع و آسان در اختیار این سازمان قرار داد. از سوی دیگر، حمیدرضا خان‌محمدی، رئیس سازمان نوسازی مدارس کشور، با استقبال از این تعامل، آیتپ را فراتر از یک پیام‌رسان ساده و بستری برای خلق ارزش افزوده توصیف کرد. بر اساس مفاد این تفاهم‌نامه، طرفین با تشکیل کارگروه‌های تخصصی مشترک، فرایند برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌های زیرساختی را آغاز کردند. این همکاری که در راستای ارتقای کیفیت خدمات دیجیتال و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین برای تسهیل امور مرتبط با مدرسه‌سازی صورت گرفت، به‌طور رسمی در چارچوب برنامه‌های عملیاتی و توافقات اجرایی مشترک، در دستور کار قرار گرفت.

پیام‌رسان آیتپ و سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور، با هدف بهره‌گیری از ظرفیت‌های فناوری دیجیتال و توسعه خدمات هوشمند، تفاهم‌نامه همکاری مشترکی را امضا کردند. این توافق که گامی راهبردی در جهت نوسازی نظام ارتباطی مدارس محسوب می‌شد، با تمرکز بر تقویت تعامل میان نهادهای آموزشی، جامعه و خانواده و همچنین تسهیل مشارکت‌های مردمی در فرایند ساخت و تجهیز مدارس منعقد شد. کیومرث حاجی‌رحیمیان، مدیرعامل آیتپ، در حاشیه این رویداد، توسعه همکاری‌های بین‌بخشی را ضرورتی برای بهره‌مندی از ظرفیت پلتفرم‌های داخلی دانست. وی تأکید کرد که آیتپ با هدف پاسخگویی به نیازهای جاری سازمان‌ها و کاربران،



به احترام قلم؛ گرامی‌داشت روز خبرنگار در کنار اهالی رسانه

فناوری و «بُورس ۲۴»، ضمن تبریک روز خبرنگار به مصطفی گودرزی، علیرضا باغانی، سحر خوشحال و همکارانشان، بر اهمیت نقش مطالبه‌گرانه و روایت تخصصی آنان در انعکاس رویدادهای بازار سرمایه تأکید شد. این دیدارها نمادی از باور گروه داده‌پردازی پارس‌یان به جایگاه رفیع رسانه در ایجاد گفت‌وگوی سازنده میان فعالان صنعت و جامعه بود. رسانه‌های تخصصی، نه فقط در قامت ناقلان خبر، بلکه به عنوان دیده‌بانان حوزه‌های اقتصادی و تکنولوژیک، نقشی حیاتی در شفاف‌سازی ایفا کردند. این گرامی‌داشت، فرصتی برای ادای احترام به همه خبرنگاران و فعالانی بود که با روایت‌های دقیق خود، چراغ آگاهی را در مسیر توسعه روشن نگه داشتند.

به مناسبت روز خبرنگار، گروه داده‌پردازی پارس‌یان با همراهی شرکت‌های تابعه خود شامل تابان آتی‌پرداز، تجارت الکترونیک پارس‌یان و داده‌کاوی معتمد اول سام، با حضور در دفتر رسانه‌های تخصصی حوزه اقتصاد، فناوری و بازار سرمایه، تلاش‌های ارزشمند فعالان این عرصه را گرامی داشت. در این سلسله بازدیدها که با هدف قدردانی از نقش محوری رسانه‌ها در مسیر اطلاع‌رسانی، شفافیت و آگاهی‌بخشی انجام شد، مدیران گروه با حضور در مجموعه «راه پرداخت و عصر تراکنش» ضمن تبریک این روز به رضا ورسول قربانی و تیم همکارانشان، از تلاش‌های آنان در پوشش تحولات صنعت پرداخت و اقتصاد دیجیتال قدردانی کردند. در دیدارهای جداگانه‌ای با مجموعه «نبض

تاپکیش برای افزایش سرمایه ۹۴ درصدی به مجمع می رود



به بدنه شرکت تزریق شد که بستری مستحکم برای ارتقای ظرفیت‌های تولید و توسعه درآمدهای عملیاتی فراهم آورد. در حقیقت، این اقدام فراتر از یک تغییر عددی ساده، به عنوان موتور محرکی برای تقویت توان رقابتی و سودآوری آتی تاپکیش عمل کرد و با گشودن فصلی نوین، مسیر توسعه پایدار را برای این مجموعه به‌خوبی هموار ساخت.

مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش (تاپکیش) در تاریخ ۲۴ مرداد ماه برگزار شد و تصمیمی کلیدی برای افزایش سرمایه اتخاذ گردید. این رویداد مهم که با هدف تقویت زیرساخت‌های مالی صورت گرفت، نقطه عطفی در تاریخ فعالیت‌های این شرکت محسوب می‌شد. باتصویب افزایش سرمایه، نقدینگی تازه‌ای از سوی سهامداران



برگزاری مراسم زیارت عاشورا با حضور مدیران و کارکنان کیان ایرانیان (آیگپ)

کریلا را گرمی داشتند. هدف از برگزاری این رویداد، ترویج فرهنگ عاشورایی، تقویت روحیه همدلی میان اعضای مجموعه و گرامیداشت ایام سوگواری محرم و صفر بود. این محفل معنوی فرصتی فراهم کرد تا کارکنان آیگپ در محیطی آکنده از اخلاص، پیوند قلبی خود را با آرمان‌های والای حسینی تجدید کنند.

همزمان با فرارسیدن ایام اربعین حسینی، شرکت کیان ایرانیان (پیام‌رسان آیگپ) میزبان مراسم پرفیض زیارت عاشورا بود. این گردهمایی با حضور کیومرث حاجی رحیمیان، مدیرعامل، جمعی از مدیران و کارکنان شرکت برگزار شد. شرکت‌کنندگان در فضایی معنوی با قرائت زیارت عاشورا و ذکر مصائب سیدالشهدا (ع)، یاد شهدای



دوره‌می پر انرژی همکاران در دریاچه آزادی

مدیران و کارکنان شرکت‌های کیان ایرانیان (آی‌گپ)، خدمات هوشمند همراه لوتوس (همپا)، تابان آتی‌پرداز (تاپ) و داده‌کاوی معتمد اول سام نیز حضور داشتند که بر صمیمیت و گرمی فضای برنامه افزودند. استقبال پرشور کارکنان و اتمسفر همدلانه‌ای که در تمام طول این روز در میان شرکت‌کنندگان جریان داشت، بار دیگر ثابت کرد که بزرگ‌ترین سرمایه گروه داده‌پردازی پارس‌یان، انسجام و روحیه تیمی اعضای آن است. این تجربه جمعی، فارغ از فضای کاری، بستری ارزشمند برای خلق لحظات خاطره‌انگیز و تقویت پیوندهای میان‌سازمانی فراهم آورد که نویدبخش موفقیت‌های گروهی بزرگ‌تر در آینده خواهد بود.

گاهی برای ارتقای انسجام سازمانی و ساخت موفقیت‌های بزرگ، عبور از چارچوب‌های رسمی و تجربه فضایی مشترک، راهکاری هوشمندانه است. در همین راستا، اعضای گروه داده‌پردازی پارس‌یان در رویدادی ورزشی و پرنشاط، راهی دریاچه مجموعه ورزشی آزادی شدند تا مهارت خود را در قایقرانی کلاس «دراگون‌بت» به‌بوته آزمایش بگذارند. این برنامه با آموزش اصول و تکنیک‌های این رشته آغاز شد؛ ورزشی که هسته اصلی آن بر پایه هماهنگی کامل، حرکت منظم و روحیه کار تیمی استوار است. پس از پایان بخش آموزشی، همکاران در قالب تیم‌های چندنفره به رقابتی دوستانه پرداختند و با شور و هیجان وصف‌ناپذیری، پاروها را به آب زدند. در این رویداد، جمعی از



برگزاری جلسه بررسی عملکرد و برنامه‌های کسب‌وکار شرکت‌های گروه

کردند. پس از بررسی درخواست‌ها و موضوعات مطروحه، حاضران بر ضرورت تقویت هم‌افزایی میان اعضای خانواده بزرگ پارسیان، بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های بانک و تسهیل مسیر توسعه کسب‌وکارها تأکید ویژه ورزیدند. در پایان، سید صابر امامی و فهیمه روشن با تأکید بر حمایت همه‌جانبه از شرکت‌های زیرمجموعه، بر لزوم پیگیری مستمر موضوعات و همکاری نزدیک‌تر برای بهره‌برداری از فرصت‌های نوآورانه پافشاری کردند. این جلسه با هدف ایجاد رویکردی منسجم در پایش عملکرد، توسعه درآمدهای عملیاتی و افزایش سودآوری گروه برگزار شد و مقرر گردید تمامی مصوبات به‌صورت موردی با شرکت‌ها دنبال شود.

نشست بررسی عملکرد و برنامه‌های کلان کسب‌وکار شرکت‌های زیرمجموعه گروه داده‌پردازی پارسیان با حضور مدیرعامل و معاون کسب‌وکار گروه، مدیر تحقیقات بازار و توسعه محصول بانک پارسیان و مشاور کسب‌وکار برگزار شد. در این نشست تخصصی، مدیران ارشد شرکت‌های تابعه گزارش‌هایی از درآمدهای عملیاتی و میزان تحقق بودجه‌های مصوب ارائه دادند و دلایل پیشروی یا چالش‌های احتمالی در دستیابی به اهداف مالی را واکاوی کردند. در ادامه، هر یک از شرکت‌ها ضمن معرفی خطوط کسب‌وکار جاری و نقشه‌های توسعه‌ای آتی خود، موانع موجود بر سر راه فعالیت‌ها را مطرح نمودند و نیازمندی‌های حمایتی خود از سطح گروه را تشریح



پانزدهمین رویداد ستارگان نوآوری؛ واکاوی ساختار نظارتی در بازار فین‌تک

رگولاتوری، تصریح کرد که با تقویت شکل‌های صنعتی و تدوین نقشه‌های راه شفاف، می‌توان بستری امن و پایدار برای رشد فناوری‌های مالی و توسعه اقتصاد دیجیتال فراهم آورد. این تحلیل تخصصی، گامی مؤثر در راستای همگرایی بیشتر میان ارکان نظارتی و زیست‌بوم نوآوری کشور به شمار می‌رفت.

در پانزدهمین رویداد ستارگان نوآوری، علی‌آخوان، مدیرعامل تکنوتجارت، ساختار نظارتی بازار فین‌تک را واکاوی کرد. وی با تأکید بر نقش کلیدی نهادهایی چون بانک مرکزی، سازمان بورس و بیمه مرکزی، خواستار ایجاد گفتمانی سازنده میان رگولاتورها و فعالان صنعت شد. آخوان ضمن استقبال از سندباکس‌های

برگزاری کلاس آموزشی آنلاین و تخصصی با عنوان «نقش توسعه منابع انسانی در امنیت شغلی کارکنان»



بر ضرورت توانمندسازی کارکنان، مفاهیمی چون ایجاد مسیرهای شغلی پویا و تقویت تعلق سازمانی را تشریح کرد. این وبینار تعاملی با بررسی چالش‌های روز کاری، بستری ارزشمند برای انتقال تجربیات مدیران ارشد به بدنه تخصصی سازمان‌ها فراهم ساخت و گامی تأثیرگذار در مسیر ارتقای دانش حرفه‌ای بود.

آکادمی ستارگان پارس‌سیان، کلاس آموزشی آنلایین «نقش توسعه منابع انسانی در امنیت شغلی کارکنان» را با تدریس مهران آقایی، مدیر منابع انسانی گروه داده‌پردازی پارس‌سیان، برگزار کرد. آقایی در این نشست تخصصی، به واکاوی راهکارهای نوین مدیریت منابع انسانی و تأثیر مستقیم آن بر ثبات و امنیت شغلی پرداخت. وی با تأکید



عزاداری ایام پایانی ماه صفر با حضور کارکنان در گروه داده‌پردازی پاریسیان

کریلایی گرفت و دل‌های شرکت‌کنندگان را روانه سوگ‌نامه‌های آن ذوات مقدس کرد. نکته درخور توجه این مراسم، حضور فعال نمایندگان تمامی شرکت‌های زیرمجموعه گروه بود که نشان از همبستگی عمیق خانواده بزرگ پاریسیان به خاندان عصمت و طهارت داشت. در پایان، شرکت «داده‌کاوی معتمد اول سام» با تدارک طعام تبرک، از عزاداران پذیرایی نمود. روابط عمومی گروه، ضمن تجلیل از مشارکت فعال تمامی همکاران و بانیان خیر در برگزاری این رویداد، قبولی عزاداری‌ها و طاعات تمامی سوگواران را در درگاه حضرت حق خواستار شد. این گرده‌همایی در نهایت نمادی درخشان از انسجام، وحدت و هم‌افزایی خانواده بزرگ پاریسیان محسوب می‌شد.

در ایام پایانی ماه صفر، همزمان با سالروز رحلت پیامبر اکرم (ص) و شهادت امام حسن مجتبی (ع) و امام رضا (ع)، گروه داده‌پردازی پاریسیان میزبانی مراسم سوگواری باشکوهی را بر عهده داشت. این محفل معنوی که با اقامه نماز جماعت ظهر و عصر در محل گروه آغاز شد، شاهد حضور پرشور و همدلانه مدیران و کارکنان بود. در این نشست تخصصی، حجت‌الاسلام والمسلمین سعید اصفهانیان با ایراد سخنرانی، به واکاوی ابعاد شخصیتی والای پیامبر عظیم‌الشأن اسلام و ائمه معصومین (ع) پرداخت و آموزه‌های اخلاقی و سیره‌ی عملی این بزرگان را برای حاضران تبیین نمود. در ادامه، فضای حزن‌آلود مجلس با نوحه‌سرایی و مرثیه‌خوانی کاظم محبی، رنگ و بوی



صعود تجارت الکترونیک پارسین به رتبه سوم سهم مبلغی تراکنش‌های شاپرک

صعودی داشت؛ به‌طوری‌که سهم ابزارهای فعال سیستمی موبایلی نیز با رشد مثبت همراه بود. علاوه بر این، در سرویس‌های پرکاربرد نظیر پرداخت قبوض، خرید شارژ و مانده‌گیری، تاپ موفق شد سهم بازار خود را به شکل محسوسی در هر دو بخش مبلغی و تعدادی افزایش دهد. تأکید بر بهبود کیفیت فنی از دیگر نکات برجسته عملکرد تاپ در این ماه بود؛ به‌گونه‌ای که نسبت خطای پذیرندگی کاهش یافت و شاخص اثربخشی کارخوان‌های این شرکت از عدد یک فراتر رفت. این موفقیت فنی نشان‌دهنده عملکردی فراتر از میانگین کشوری است که گامی استراتژیک در جهت تقویت جایگاه تاپ در اکوسیستم پرداخت محسوب می‌شود.

بر اساس گزارش شماره ۱۳۳ شاپرک، شرکت تجارت الکترونیک پارسین (تاپ) در تیرماه ۱۴۰۵ موفق به ثبت کارنامه‌ای درخشان شد. این شرکت با تصاحب ۱۰.۳۲ درصد از کل مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت کشور، با یک پله صعود به جایگاه سوم شرکت‌های پرداخت الکترونیک (PSP) دست یافت. همچنین، «تاپ» با ثبت سهم ۱۲.۴۰ درصدی از تعداد تراکنش‌ها، رتبه سوم خود را در این شاخص کلیدی تثبیت کرد. بررسی‌های آماری نشان می‌دهد تاپ در ۱۴ شاخص بازار پرداخت نسبت به خردادماه رشد قابل‌توجهی را تجربه کرد. در حوزه ابزارهای پذیرش، سهم این شرکت از تراکنش‌های موبایلی، کدهای دستوری (USSD) و کارخوان‌های فروشگاهی روند

شانزدهمین رویداد ستارگان نوآوری؛ واکاوی نظام سنتی اعتبار



تشریح معماری نوین اکوسیستم اعتباری، فراگیر شدن نهاد اعتبار در لایه‌های مختلف را مهم‌ترین دستاورد این تحول دانست. آزادانی در خاتمه تأکید کرد که فناوری تنها زمانی ارزش آفرین است که منجر به گسترش دسترسی، افزایش دقت در تصمیم‌گیری‌ها و مسئولانه‌تر شدن فرآیند اعتباردهی شود. این سخنرانی، چشم‌انداز نوینی برای آینده اکوسیستم اعتباری کشور ترسیم کرد.

در شانزدهمین رویداد «ستارگان نوآوری»، محمدصادق آزادانی، مدیرعامل شرکت پیشگامان فناوری‌های نوین صاد و رئیس کمیسیون لندتک سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، به واکاوی ابعاد نوین نظام‌های اعتباری پرداخت. آزادانی با نگاهی به ساختارهای سنتی، نقش کلیدی بسترهای فناورانه را در کاهش هزینه‌های شناخت و تعامل با مشتریان تبیین کرد. وی ضمن



تسهیل دسترسی به مراسم سوگواری؛ پخش زنده ایام پایان ماه صفر در آیگپ

کاربران در این ایام، با مراجعه به بخش «خدمات» در اپلیکیشن و انتخاب گزینه «پخش زنده»، توانستند به صورت مستقیم به این محتوای معنوی دسترسی یابند. این اقدام آیگپ، تلاشی در راستای توسعه خدمات محتوایی و تسهیل بهره‌مندی مخاطبان از برنامه‌های فرهنگی و مذهبی بود که با استقبال کاربران همراه شد.

همزمان با ایام سوگواری پایان ماه صفر و سالروز رحلت پیامبر اکرم (ص) و شهادت ائمه اطهار (ع)، پیام‌رسان آیگپ با هدف ترویج فرهنگ دینی، امکانی ویژه برای کاربران خود فراهم کرد. این پیام‌رسان با راه‌اندازی سرویس «پخش زنده اختصاصی»، بستر تماشای آنلاین مراسم عزاداری، سخنرانی‌ها و نوحه‌خوانی‌ها را برای عزاداران مهیا ساخت.



تصویب افزایش سرمایه ۹۳ درصدی در «تاپکیش»؛ گامی راهبردی برای توسعه عملیاتی

بود. بر اساس برنامه‌های ارائه‌شده در مجمع، بخش قابل‌توجهی از این منابع به تأمین قطعات و تجهیزات حیاتی بخش تعمیرات اختصاص یافت. این اقدام استراتژیک با هدف رفع گلوگاه‌های زنجیره تأمین و افزایش سرعت پاسخ‌گویی به سفارش‌ها صورت گرفت. مدیریت شرکت با تخصیص ۴۹۳ میلیارد تومان از این منابع، افزایش ۵۰ درصدی ظرفیت تعمیرات را هدف‌گذاری کرد که نویدبخش رشد درآمدهای عملیاتی و ارتقای سطح بهره‌وری بود. این افزایش سرمایه، گامی بلند در مسیر تقویت توان مالی تاپکیش و فراهم‌سازی بستری برای توسعه ظرفیت خدمات، گسترش سهم بازار و تحقق سودآوری سهامداران تلقی شد.

مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت تجارت الکترونیک پارس‌سیان کیش (تاپکیش)، روز شنبه ۲۴ مردادماه ۱۴۰۵، با حضور پرشور و مشارکت بیش از ۶۵ درصد سهامداران برگزار شد. در این نشست راهبردی و سرنوشت‌ساز، افزایش سرمایه ۴۸۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومانی شرکت از محل مطالبات حال‌شده و آورده نقدی سهامداران، با اکثریت آرایه تصویب نهایی رسید. براساس این مصوبه مهم و تحول‌آفرین، سرمایه ثبتی شرکت با رشدی چشمگیر معادل ۹۳.۶ درصد، از مبلغ ۵۱۶.۶ میلیارد تومان به حدود یک‌هزار میلیارد تومان ارتقا یافت. اصلاح ساختار مالی، تقویت سرمایه در گردش و تأمین منابع برای فعالیت‌های عملیاتی، از محورهای اصلی این تصمیم



رشد ۱۸ درصدی درآمد «تاپکیش» در عملکرد هفت‌ماهه؛ فروش از ۹ هزار میلیارد ریال عبور کرد

قابل توجه عملکرد عملیاتی، توسعه مؤثر خدمات و افزایش حجم فعالیت‌های این مجموعه در سال جاری محسوب می‌شد. ثبات درآمد بیش از ۹ هزار میلیارد ریال در این بازه زمانی، گواهی بر توانمندی تاپکیش در حفظ روند توسعه و تقویت درآمدهای عملیاتی بود. این رشد دورقمی که یکی از شاخص‌های کلیدی در ارزیابی عملکرد شرکت‌هاست، از افزایش تقاضا برای خدمات، توسعه بازار و بهبود بهره‌وری در این مجموعه نشئت می‌گرفت. با تکیه بر این عملکرد مطلوب و موفق، انتظار می‌رفت که تاپکیش با همین رویه در مسیر دستیابی به اهداف مالی و سودآوری در پایان سال مالی گام بردارد.

شرکت تجارت الکترونیک پارس‌پول (تاپکیش) با سرمایه ثبت‌شده ۵,۱۶۶,۰۰۰ میلیون ریال، گزارش عملکرد هفت‌ماهه خود را منتهی به پایان آذرماه ۱۴۰۵ منتشر کرد. این گزارش مستند، به‌روشنی از تداوم روند رو به رشد درآمدهای عملیاتی این شرکت در سال جاری حکایت داشت و بر جایگاه مستحکم آن در بازار تأکید می‌کرد. براساس داده‌های ارائه‌شده در این گزارش، «تاپکیش» طی هفت ماه نخست سال مالی خود موفق شد درآمدی معادل ۹,۰۳۹,۷۲۲ میلیون ریال از محل فروش محصولات و خدمات خود کسب کند. تحلیل این آمار در مقایسه با دوره مشابه سال مالی قبل، نشان‌دهنده تحقق رشد ۱۸ درصدی بود؛ جهشی که به‌وضوح بیانگر بهبود



ثبت پرشتاب‌ترین رشد میان شرکت‌های ایرانی؛ جهش ۲۶ درصدی تراکنش‌های «تاپ» در نیلسون ریپورت ۲۰۲۵

از کل تراکنش‌های نمایندگان ایران با رشدی قابل توجه از ۱۴.۱ درصد به ۱۷.۱ درصد رسید. از نکات برجسته این دوره، کاهش چشمگیر فاصله رقابتی با دو شرکت نخست بازار پرداخت کشور بود که نشان از تسلط استراتژیک این مجموعه داشت. همچنین، با مدیریت هوشمندانه دارایی‌های فیزیکی، تعداد پایانه‌های فروش تاپ از ۱.۲۲۳ میلیون به ۱.۰۴۶ میلیون دستگاه تعدیل شد که نتیجه آن افزایش ۴۷ درصدی بهره‌وری و تراکنش به ازای هر پایانه بود. این عملکرد درخشان، گواهی بر بهره‌برداری مؤثر و ارتقای چشمگیر کیفیت شبکه پذیرندگی تاپ در سال ۲۰۲۵ بود.

تازه‌ترین گزارش نشریه معتبر بین‌المللی «نیلسون ریپورت» (شماره ۱۳۱۲) که عملکرد سال ۲۰۲۵ میلادی را بررسی کرد، از دستاوردهای خیره‌کننده شرکت تجارت الکترونیک پارس‌یان (تاپ) پرده برداشت. بر اساس این گزارش، «تاپ» با ثبت ۸.۰۲۷ میلیارد تراکنش، جهشی ۲۶ درصدی را نسبت به سال ۲۰۲۴ تجربه کرد که پرشتاب‌ترین نرخ رشد در میان تمامی شرکت‌های پرداخت الکترونیک (PSP) ایران به شمار می‌رفت. این موفقیت، جایگاه تاپ را در رتبه ۳۸ منطقه خاورمیانه و آفریقا تثبیت کرد و آن را به رتبه سوم در میان شرکت‌های ایرانی ارتقا داد؛ به‌طوری‌که سهم این شرکت



انعقاد تفاهم نامه همکاری میان گروه داده‌پردازی پارسیان و پارک علم و فناوری مازندران

و بخش‌های اقتصادی کشور، بر ضرورت همراهی و توسعه همکاری‌های عملیاتی میان گروه داده‌پردازی پارسیان و پارک علم و فناوری مازندران تأکید کرد. این گفتگوها در نهایت به انعقاد تفاهم‌نامه همکاری میان طرفین انجامید. هدف از این تفاهم‌نامه، گسترش تعاملات مشترک، شناسایی و حمایت ویژه از استعداد‌های نوآورانه، توسعه راهکارهای فناورانه و زمینه‌سازی برای اجرای پروژه‌های مشترک در استان بود. این رویداد، گامی ارزشمند در راستای تقویت اکوسیستم فناوری کشور و بهره‌برداری از ظرفیت‌های استانی برای پیشبرد اهداف توسعه‌ای گروه داده‌پردازی پارسیان محسوب می‌شد که نویدبخش آینده‌ای درخشان برای صنعت بود.

در راستای توسعه راهبردی فعالیت‌های استانی، مدیران گروه داده‌پردازی پارسیان در سفری به استان مازندران، نخستین نشست هم‌اندیشی خود را با حضور مدیران عامل شرکت‌های تابعه و معاونان گروه در پارک علم و فناوری مازندران برگزار کردند. در این دیدار تخصصی، محمد کاظمی‌فرد، رئیس پارک علم و فناوری مازندران، ضمن ارائه گزارشی جامع از ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و فرصت‌های بی‌نظیر موجود در زیست‌بوم نوآوری این استان، بر ضرورت توسعه تعاملات و بهره‌گیری حداکثری از پتانسیل‌های مشترک تأکید ویژه‌ای داشت. صابر امامی، مدیرعامل گروه داده‌پردازی پارسیان، نیز با اشاره به اهمیت راهبردی هم‌افزایی میان مجموعه‌های فناوری، نوآور



دیدار مدیرعامل گروه داده‌پردازی پارس‌سیان با خانواده شهید مصطفی توری تبریزی در مازندران هم‌زمان با سالروز تولد شهید

و تجدید میثاق با آرمان‌های بلند آنان، یاد و خاطره این شهید سرافراز را گرمی داشتند. سید صابر امامی در این دیدار ضمن ابراز همدردی و تجلیل از صبر، استقامت و ایثار خانواده شهید توری تبریزی، امنیت و آرامش پایدار امروز کشور را مرهون فداکاری و جان‌فشانی شهدا دانست. وی با تأکید بر مسئولیت اجتماعی خیر مجموعه در قبال یادگاران و خانواده‌های معظم شهدا، دستورات مقتضی را جهت پیگیری و تسریع در امور اداری مرتبط صادر نمود. خانواده شهید نیز ضمن تقدیر از این اقدام ارزشمند، حضور مدیران رامایه دلگرمی دانستند.

در جریان سفر استانی مدیران هلدینگ داده‌پردازی پارس‌سیان به استان مازندران، سید صابر امامی، مدیرعامل گروه، به همراه جمعی از معاونان و مدیران ارشد، با حضور در منزل شهید والامقام مصطفی توری تبریزی، از شهدای حوادث فتنه صهیونیستی، با خانواده معظم این شهید گرانقدر دیدار و گفت‌وگو کردند. این دیدار صمیمی، عاطفی و معنوی، مصادف با سالروز تولد شهید توری تبریزی برگزار شد که بر بار معنوی این نشست افزود و خاطره‌ای ماندگار را در اذهان حاضران به یادگار گذاشت. حاضران در این محفل نورانی، ضمن ادای احترام عمیق به مقام شامخ و والای شهدا



بررسی چالش‌ها و ظرفیت‌های نمایندگی‌های تجارت الکترونیک پارسیان در استان مازندران

دیدگاه‌ها پیرامون ارتقای فرآیندهای کاری ایجاد شد. فضای حاکم بر این دیدار، پویا و متمرکز بر «حل مسئله» بود. مدیران گروه داده‌پردازی پارسیان با بررسی دغدغه‌های مطرح‌شده، بر اهمیت نقش کلیدی نمایندگان در خط مقدم خدمت‌رسانی تأکید کردند. در این گفتگوها، تعاملات سازنده‌ای جهت بهینه‌سازی فرآیندهای فنی و پشتیبانی شکل گرفت و راهکارهای عملیاتی برای تسریع در پاسخگویی به نیازها پیشنهاد شد. مدیران گروه ضمن قدردانی از تلاش‌های مستمر تیم‌های استانی، بر حمایت همه‌جانبه ستاد مرکزی تأکید ورزیدند و خواستار استمرار هم‌افزایی شدند تا خدمات با کیفیت و سرعت بیشتری در سرتاسر مازندران به هم‌وطنان ارائه نهایی گردد.

در تداوم بازدیدهای میدانی مدیران ارشد گروه داده‌پردازی پارسیان در استان مازندران، هیئت‌اعزامی با حضور در نمایندگی تجارت الکترونیک پارسیان در شرق این استان، با مدیر و کارکنان این مجموعه دیدار و گفتگو کردند. این نشست که با رویکرد ارزیابی دقیق عملکرد نمایندگی‌ها، بررسی نیازهای میدانی و تسهیل ارائه خدمات به مشتریان تشکیل شد، بستری برای تبادل نظر میان سطوح مدیریتی فراهم آورد. حسین خورسندی، مدیر نمایندگی شرق مازندران، ضمن ارائه گزارش عملکرد، به تبیین فرصت‌های بازار منطقه پرداخت و چالش‌های عملیاتی و پشتیبانی را مطرح کرد. همچنین با حضور حسین اسدی، مدیر نمایندگی غرب مازندران، فضایی برای تبادل تجربیات و اشتراک‌گذاری



گسترش تعاملات فناورانه گروه داده‌پردازی پارس‌سیان با استان مازندران؛ از دیدار با استاندار تا تفاهم‌نامه همکاری

با اشاره به تخصص هلدینگ در حوزه‌های داده‌کاوی و پردازش اطلاعات، آمادگی مجموعه را برای ارائه راهکارهای نوین جهت بهبود سیستم‌های اجرایی استان اعلام نمود. استاندار مازندران نیز ضمن استقبال از طرح‌ها، بر حمایت مدیریت ارشد استان از همکاری‌های فناورانه با هدف ایجاد ارزش‌افزوده و اشتغال‌زایی تأکید ورزید. بنا بر تصمیمات اتخاذ شده، مقرر شد هماهنگی‌های لازم جهت برگزاری نشست‌های تخصصی آتی برای تدوین نقشه راه عملیاتی و انعقاد تفاهم‌نامه رسمی صورت پذیرد. این دیدار گامی راهبردی در راستای تثبیت حضور گروه داده‌پردازی پارس‌سیان در زیست‌بوم نوآوری مازندران و بسترسازی برای اجرای پروژه‌های ملی بود.

در ادامه سفر استانی گروه داده‌پردازی پارس‌سیان به مازندران، مدیران این گروه در دومین روز سفر، با مهدی یونسی رستمی، استاندار مازندران و معاونین ایشان دیدار و درباره تقویت همکاری‌های مشترک و توسعه فعالیت‌های فناورانه گفتگو کردند. پیش از آغاز جلسه رسمی در استانداری، سید صابر امامی، مدیرعامل گروه، با حضور در مزار شهید گمنام، به مقام شامخ شهدا ادای احترام کرد. در این نشست که با محوریت بررسی فرصت‌های همکاری در حوزه کسب‌وکارهای نوین و پروژه‌های دانش‌بنیان برگزار شد، طرفین بر لزوم بهره‌گیری از توانمندی‌های گروه داده‌پردازی پارس‌سیان برای توسعه زیرساخت‌های استانی تأکید کردند. امامی



تقویت هم‌افزایی درون‌گروهی؛ بازدید مدیران گروه داده‌پردازی پارسیان از سرپرستی بانک پارسیان در استان مازندران

در ادامه برنامه‌های سفر استانی گروه داده‌پردازان، مدیران این گروه در نشست صمیمانه با مدیریت و کارکنان سرپرستی بانک پارسیان دیدار و گفتگو کردند. این دیدار با هدف بررسی تعاملات فی‌مابین، شناخت دقیق‌تر چالش‌ها و هم‌راستایی در ارائه خدمات بهینه برگزار شد. در ابتدای نشست، مهرداد مهرآیین، سرپرست بانک پارسیان در استان، ضمن خوش‌آمدگویی به هیئت اعزامی، گزارشی جامع از عملکرد، دغدغه‌ها و نیازهای فناورانه این سرپرستی ارائه کرد. وی با تأکید بر اهمیت خدمات داده‌محور در تسهیل فرآیندهای بانکی، خواستار نگاه ویژه به نیازهای استانی

در چارچوب کلان گروه شد. سید صابر امامی، مدیرعامل گروه داده‌پردازان پارسیان، پس از استماع چالش‌ها، ضمن استقبال از گفتگوهای شفاف، بر اهمیت همگرایی تمامی ارکان گروه برای پیشبرد اهداف بانک تأکید کرد. وی حل مشکلات و تسریع در ارائه راهکارهای فنی را اولویت اصلی تیم‌های تخصصی دانست و دستورات لازم را جهت پیگیری و رفع سریع موانع صادر نمود. این بازدید تعاملی، بار دیگر بر رویکرد مدیریت ارشد در حمایت از واحدهای استانی و تقویت زیرساخت‌های بانکی از طریق بازوی فناورانه تأکید کرد و چشم‌انداز روشن‌تری برای همکاری‌های نزدیک‌تر در آینده ترسیم نمود.



پرداخت ده‌ها هزار فقره تسهیلات بدون مراجعه به شعب

اقدامات زمینه بهبود نسبت کفایت سرمایه و تقویت توان عملیاتی بانک را فراهم کرد. در این نشست همچنین اعلام شد که فعالیت‌های عملیاتی بانک در حوزه رشد منابع، پرداخت تسهیلات و فعالیت‌های اقتصادی در سال ۱۴۰۴ روندی صعودی پیدا کرده بود و درآمدهای عملیاتی نیز در مسیر سودآوری قرار گرفته بود. توسعه بانکداری دیجیتال، یکی دیگر از محورهای این نشست بود. بر اساس توضیحات ارائه‌شده، ده‌ها هزار فقره تسهیلات از طریق «پارس‌وام» بدون مراجعه به شعب پرداخت شده و نسخه جدید همراه بانک پارس‌بان نیز از قابلیت‌های هوش مصنوعی بهره‌مند شده بود.

نشست خبری یحیی فروتن، مدیرعامل بانک پارس‌بان، به مناسبت گرامیداشت روز خبرنگار برگزار شد و طی آن، آخرین وضعیت عملکرد، برنامه‌ها و تحولات این بانک تشریح شد. فروتن در این نشست ضمن قدردانی از نقش رسانه‌ها، بر اهمیت اطلاع‌رسانی دقیق و شفاف در حوزه پولی و بانکی تأکید کرد. مدیرعامل بانک پارس‌بان با اشاره به اقدامات انجام‌شده در سال‌های اخیر، از اصلاح زیان انباشته بانک در سال ۱۴۰۳ و بهبود شاخص‌های مالی خبر داد. همچنین افزایش سرمایه بانک در سال ۱۴۰۴ در سه مرحله انجام شد و سرمایه بانک به ۵۰ همت رسید. به گفته وی، این



گروه داده‌پردازی پارسین
— Parsian Data Processing Group Co. —



توسعه سریع نوآوری
ستارگان

ستارگانِ نوآوری در کنار هم



رویدادی برای گفت‌وگو درباره آینده استارت‌آپ‌ها، رشد سریع و تحول در کسب‌وکار

ستارگانِ نوآوری، آینده را می‌سازند

